

Sector Telecomunicaciones

Cierre 2025



**Gobierno
de Chile**

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones
Subsecretaría de Telecomunicaciones
Febrero 2026

Resumen principales servicios

Servicio	Unidad	4T-2024	4T-2025	Variación interanual
Internet fija	Miles	4.691	4.797	2,3%
Internet móvil (3G+4G+5G)	Miles	23.127	22.727	-1,7%
4G	Miles	16.202	12.671	-21,8%
5G	Miles	6.107	9.699	58,8%
Internet móvil (tráfico) (*)	Miles de Tera Bytes	6.489,0	7.179,0	10,6%
Internet fijo (tráfico) (*)	Miles de Tera Bytes	33.196,4	36.356,4	9,5%
Telefonía fija	Miles	1.737	1.476	-15,0%
Telefonía móvil	Miles	25.713	23.997	-6,7%
TV Pago	Miles	2.861	2.547	-11,0%

(*): acumulado enero t a diciembre t



Principales Resultados Estadísticos

Cierre Año 2025

- ❑ **Internet (Accesos):** Aumentó el crecimiento de la Fibra Óptica en los últimos 12 meses a diciembre 2025 (18,5%) en Internet fija, alcanzando un 84,0% del total de conexiones fijas y constituyendo la tecnología mayoritaria en internet fija.
 - La internet fija crece un 2,3% en los últimos 12 meses. A diciembre 2025, las principales tecnologías son: Fibra Óptica (84,0%), HFC (12,4%) y otras inalámbricas (3,3%).
 - El porcentaje de hogares con Internet Fija alcanza el 68,8% a diciembre 2025. (**)
 - Las estadísticas de accesos móviles 5G llegan a las 9.698.786 conexiones 5G a diciembre 2025.
 - La Internet Fija sola, sin otros servicios, es el principal tipo de servicio (55,0% del total de conexiones), y su evolución está en alza.

- ❑ **Internet (Tráfico de Datos):** Sigue el crecimiento del tráfico de datos, tanto fijo como móvil en los últimos 12 meses.
 - El tráfico acumulado fijo anual a diciembre 2025(*) asciende a 36,36 ExaBytes, con un crecimiento anual de un 9,5%.
 - El tráfico acumulado móvil anual a diciembre 2025(*) asciende a 7,2 ExaBytes, con un crecimiento anual de un 10,6%.
 - El tráfico fijo por conexión alcanzó los 675,6 GB/conexión fija a diciembre 2025.
 - El tráfico móvil por conexión alcanzó los 28,6 GB/conexión móvil a diciembre 2025.

(*) Período desde enero 2025 a diciembre 2025

(**) Porcentaje de conexiones de internet fija residencial calculado sobre el número de hogares del Censo 2024.



Principales Resultados Estadísticos

Cierre Año 2025

- ❑ **Telefonía (tráfico de voz):** El tráfico de voz total continúa cayendo.
 - El tráfico de voz acumulado de enero a diciembre 2025 (fija y móvil) presenta una baja de 11,7% respecto a igual período del año anterior. (*) (**)
 - El tráfico de voz móvil acumulado de enero a diciembre 2025 bajó en un 11,5% respecto a igual período del año anterior. (*)
 - El tráfico de voz local acumulado de enero a diciembre 2025 (local-local y local-móvil) muestra una baja de un 17,0% respecto a igual período del año anterior(*), explicado por una caída de 24,2% del tráfico local y una caída del tráfico local-móvil de 13,7%.

- ❑ **Telefonía (líneas y abonados):**
 - Los abonados móviles (voz) a diciembre 2025 alcanzan a 118,4 abonados por cada 100 hab. con 24,0 millones de abonados.
 - Las líneas fijas totales (voz) disminuyeron un 15,0% en los últimos 12 meses, mientras que las líneas fijas residenciales cayeron en un 20,1% en igual período. En la actualidad existen más líneas de Telefonía fija comercial que residencial.

- ❑ **Televisión de pago:**
 - La penetración de hogares alcanza un 38,6% en diciembre 2025 y los suscriptores han disminuido en un 11,0% en los últimos 12 meses.(***)

(*) Enero 2025 a diciembre 2025.

(**) Incluye tráfico local-local, local-móvil, móvil-móvil, móvil-local y móvil-LDI.

(***) Porcentaje de hogares con televisión de pago calculado sobre los hogares del Censo 2024.



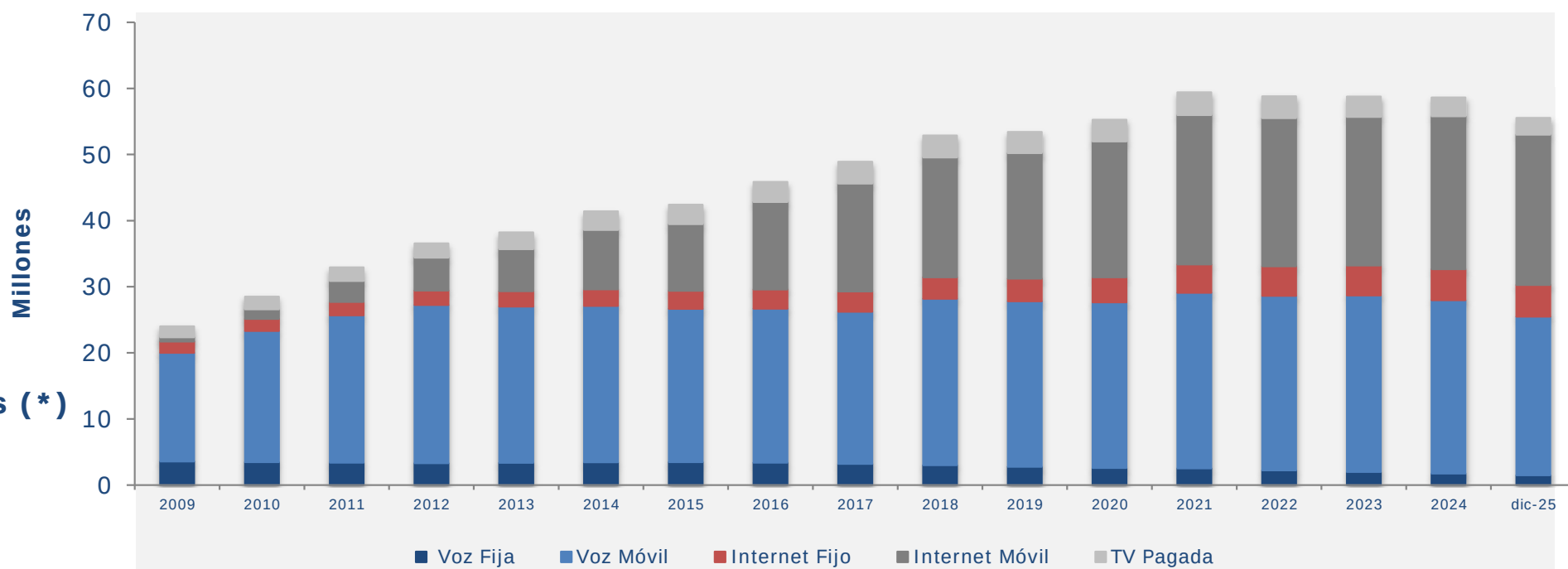
Resumen

Resumen de servicios de Telecomunicaciones

Número de Servicios por habitante



**Total de servicios (*)
fin de periodo,
millones**



A diciembre 2025 el sector alcanza los 55,5 millones de servicios de telecomunicaciones.

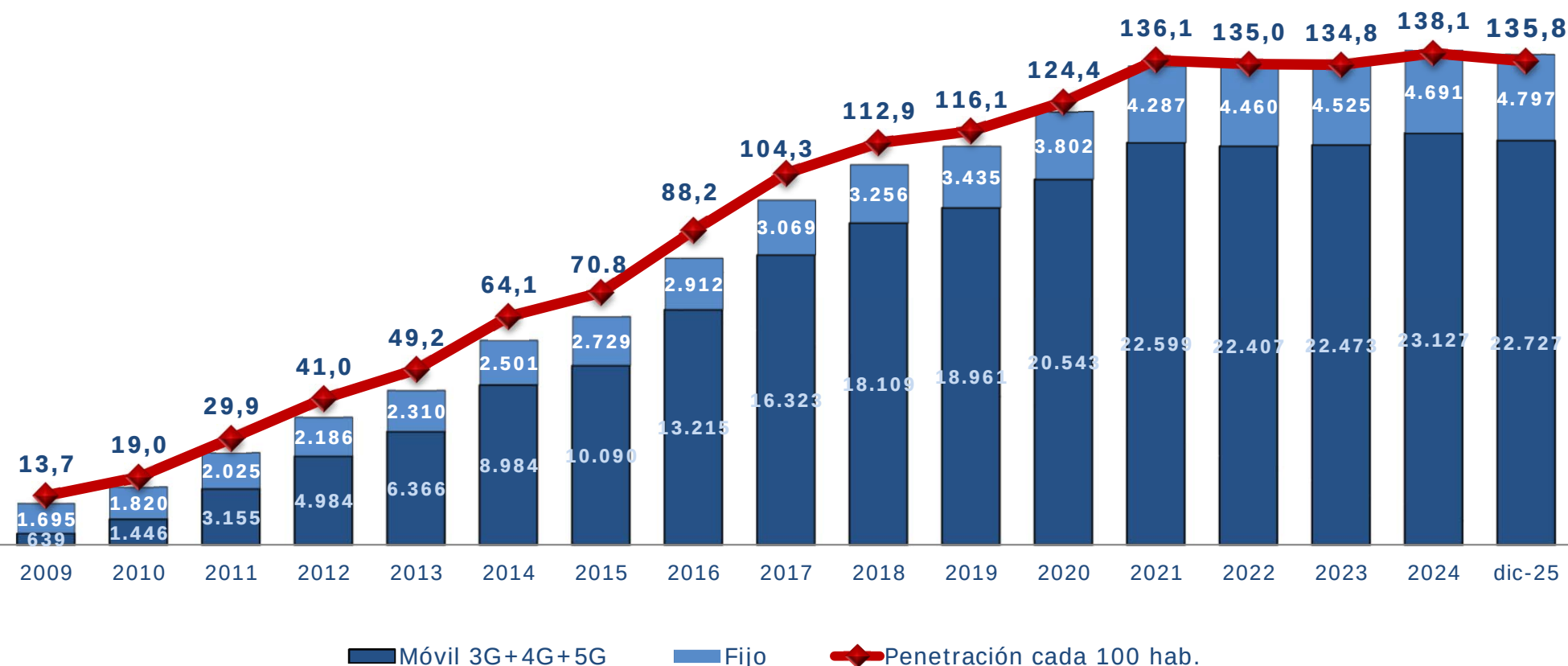
Notas: (*) Asociado al concepto de abonados o suscriptores

No se incluyen: accesos de internet conmutados (dial-up), Wifi, servicios vía internet (TV streaming , VozIP), ni redes privadas.



Internet

Miles de accesos, penetración cada 100 habitantes

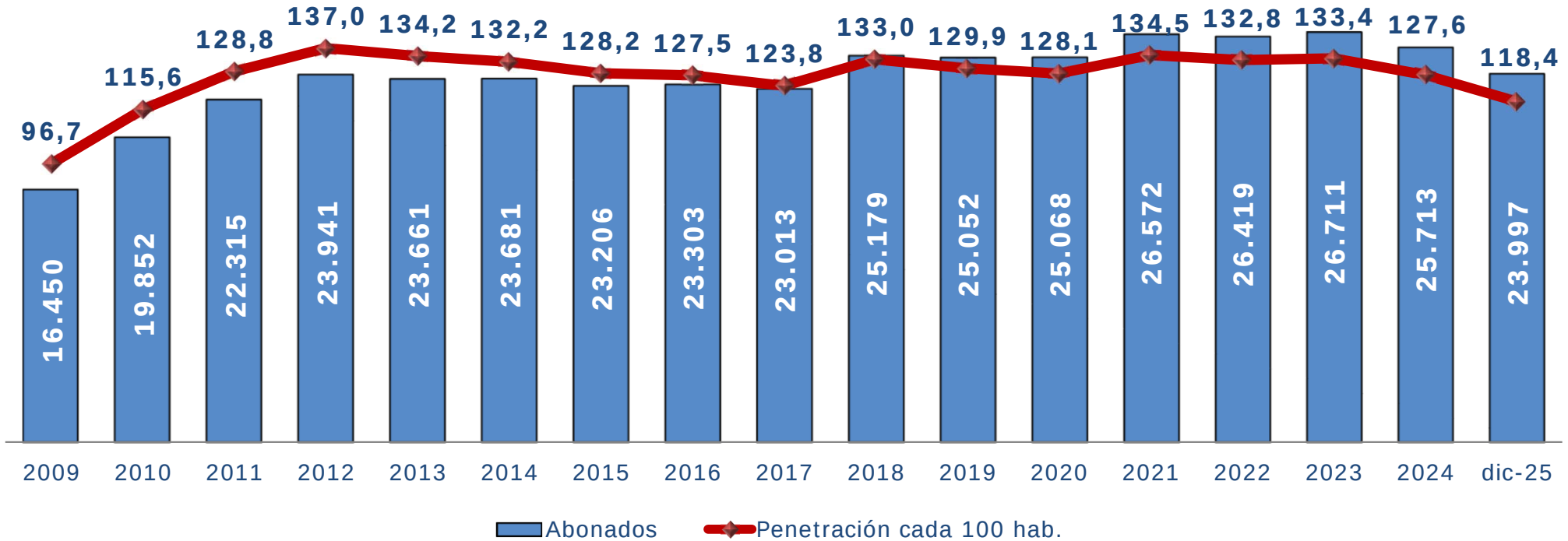


- A diciembre 2025, Chile alcanza una penetración de 135, accesos de internet fijos y móviles 3G+4G+5G por cada 100 habitantes con 27,5 millones de accesos.
- En el primer semestre 2022 aparece la tecnología 5G, la cual alcanza los 9.698.786 conexiones a diciembre 2025.
- Las conexiones 3G están siendo sustituidas por los planes 4G y 5G.



Telefonía Móvil

Miles de abonados, penetración cada 100 habitantes



- A diciembre 2025, Chile alcanza una penetración de 118,4 abonados por cada 100 habitantes con 24,0 millones de abonados.



Televisión Pagada

Miles de suscriptores, penetración en hogares (*)



- A diciembre 2025 Chile tiene un 38,6% de penetración de TV pagada en el hogar con 2,55 millones de suscriptores.

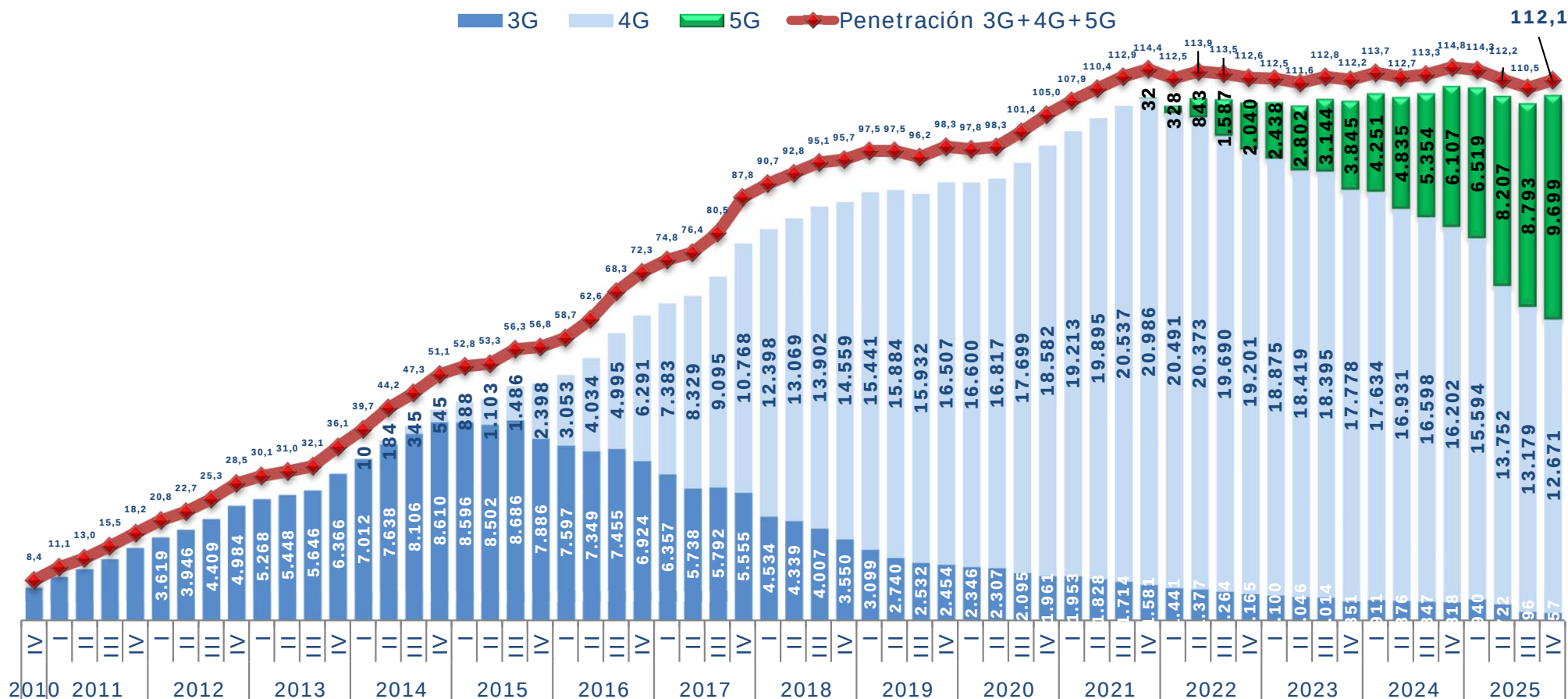
(*): Proyección de hogares propia de Subtel en base al Censo 2017 hasta 2024 y Hogares del Censo 2024 para diciembre 2025.



Internet

Internet Móvil

Conexiones 3G+4G+5G y Penetración c/100 habs.

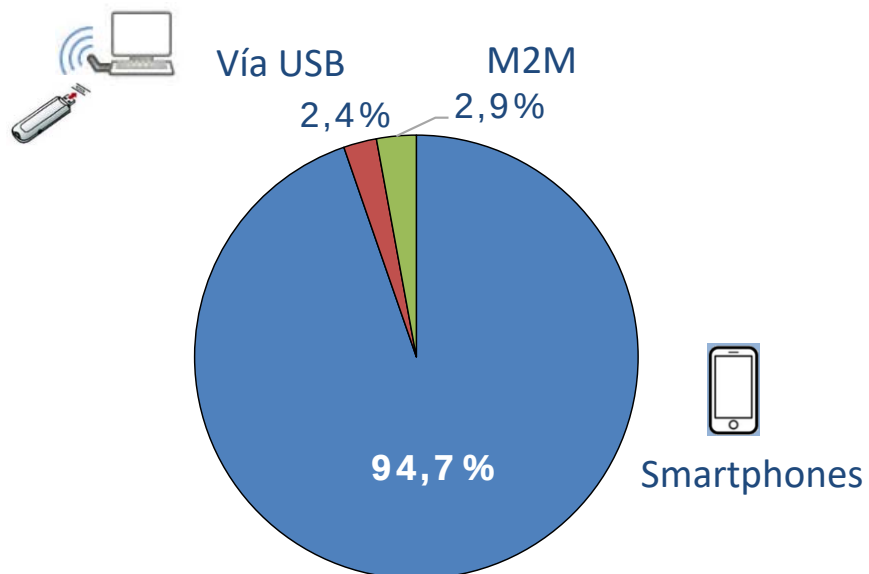


- A diciembre 2025, la penetración de Internet móvil 3G+4G+5G alcanzó a 112,1 accesos por cada 100 habitantes.
- Los accesos móviles 3G+4G+5G alcanzaron 22,7 millones a diciembre 2025, con una baja de 1,7% en los últimos 12 meses).
- Las conexiones 5G llegan a diciembre 2025 a 9.698.786 conexiones.

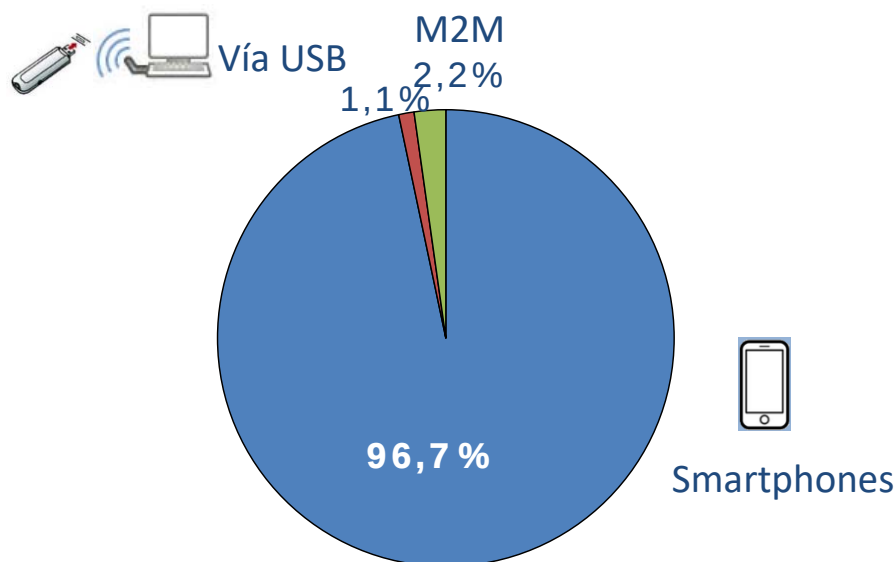
Internet Móvil (3G+4G+5G)

Por tipo de terminal

Diciembre 2024



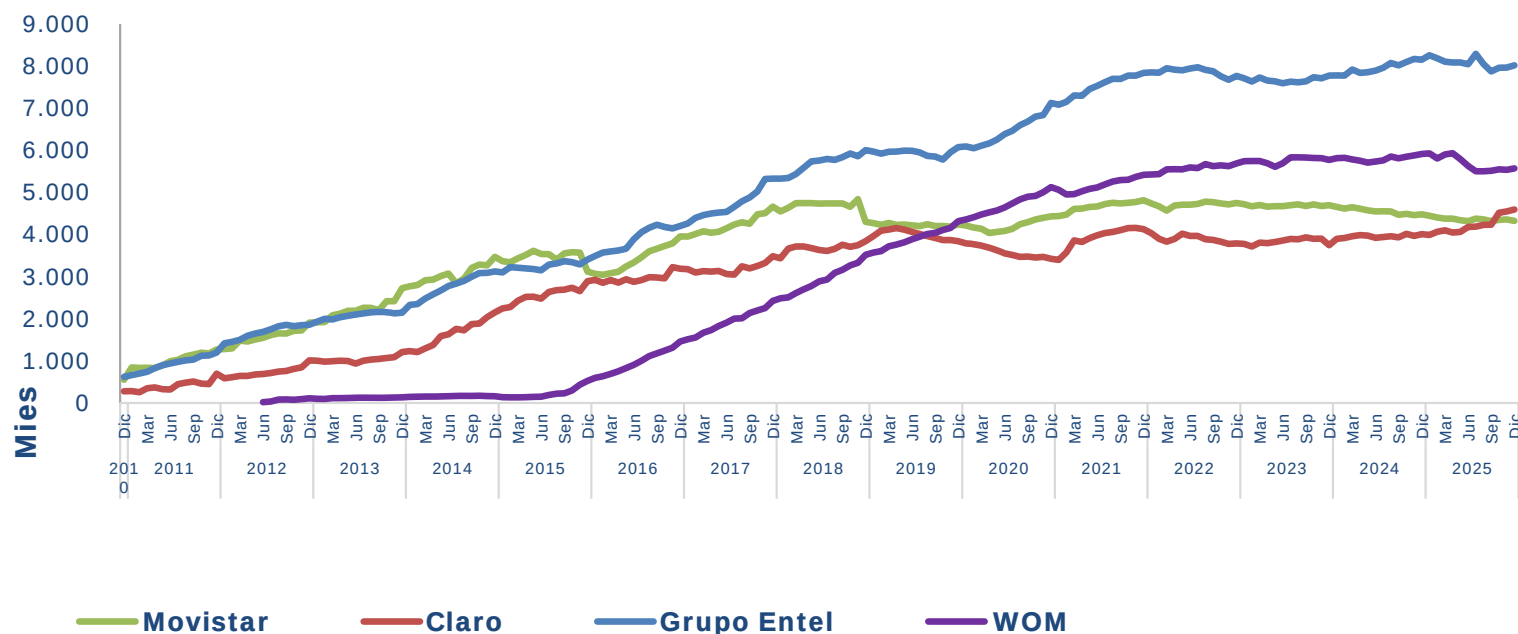
Diciembre 2025



- Los accesos a internet móvil vía Smartphones (navegación en móvil) subieron un 0,3% en los últimos 12 meses.
- Los accesos de banda ancha móvil vía USB bajaron un 55,6% en los últimos 12 meses.
- Las conexiones machine to machine (M2M) representan un 2,2% del total de conexiones 3G+4G+5G a diciembre 2025 con 505.191 accesos, con una baja anual de 24,5%.

Internet Móvil (conexiones 3G+4G+5G)

Conexiones por Empresa y Participación de Mercado



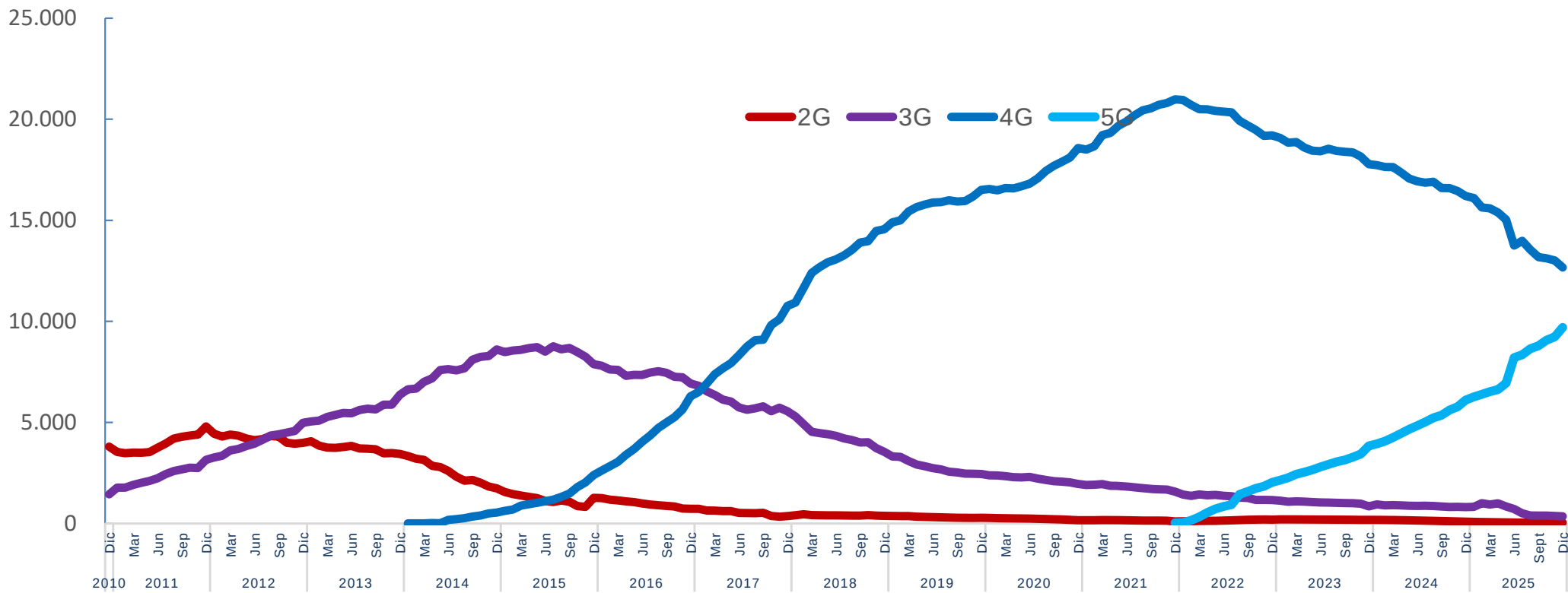
% Particip. Conexiones 3G+4G+5G	Dic 24	Dic 25
Movistar	19,4%	19,0%
Grupo Entel	35,2%	35,3%
Grupo Claro-VTR	18,9%	20,2%
Wom	25,6%	24,5%
Virgin	0,2%	0,2%
Otros	0,8%	0,8%

- Se observan alzas en algunos operadores en los últimos 12 meses (Claro-VTR con 5,3%), y bajas en los últimos 12 meses (Movistar con 3,5%, Entel con 1,6% y Wom con 5,8%).
- Wom supera en conexiones 3G+4G+5G a Movistar y Claro, siendo la segunda empresa en participación de mercado.



Internet Móvil por Tecnología

Conexiones

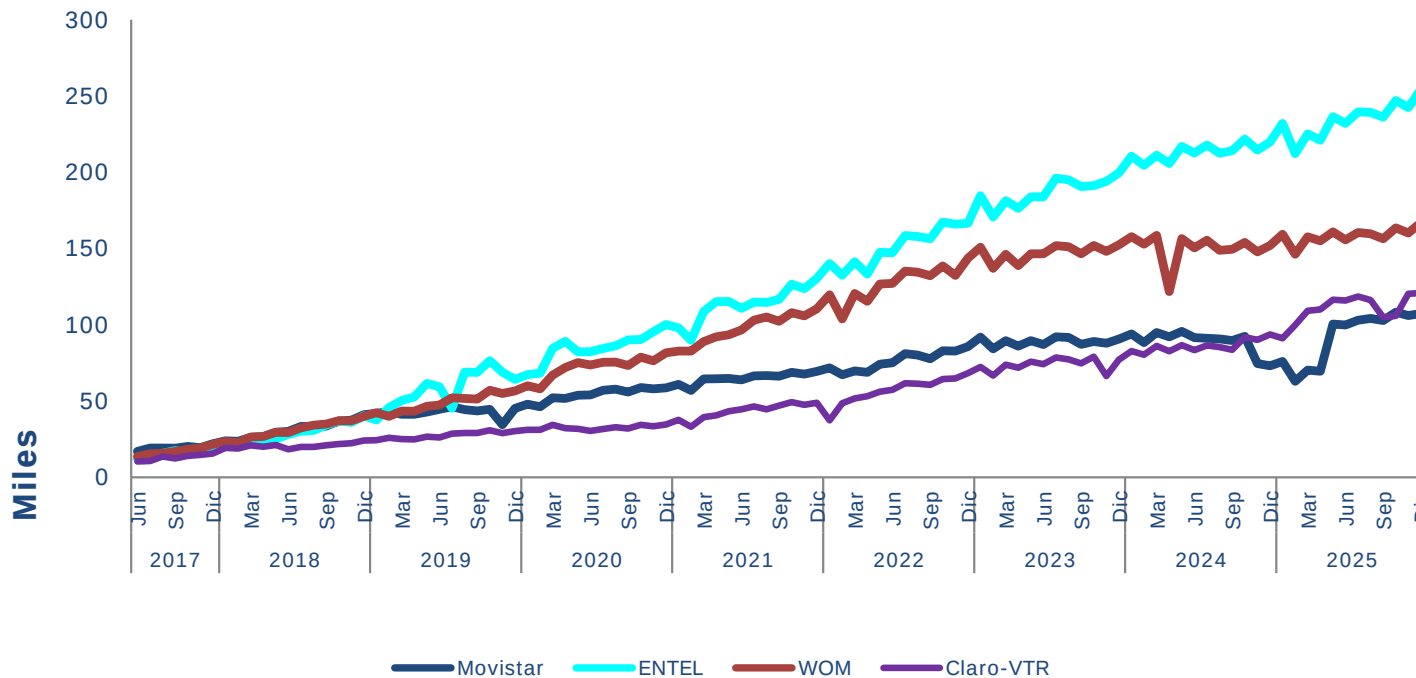


- Aparecen en el primer semestre 2022 las conexiones 5G, las cuales a agosto 2022 ya superan a las 3G.
- Las conexiones 2G y 3G continúan en descenso, y se espera que la brecha entre éstas y las conexiones 4G aumente durante los próximos años.
- De todas formas, el alza de conexiones 5G está significando una baja de las conexiones 4G.



Tráficos de Internet (Datos)

Evolución de Tráficos Móviles por Operador

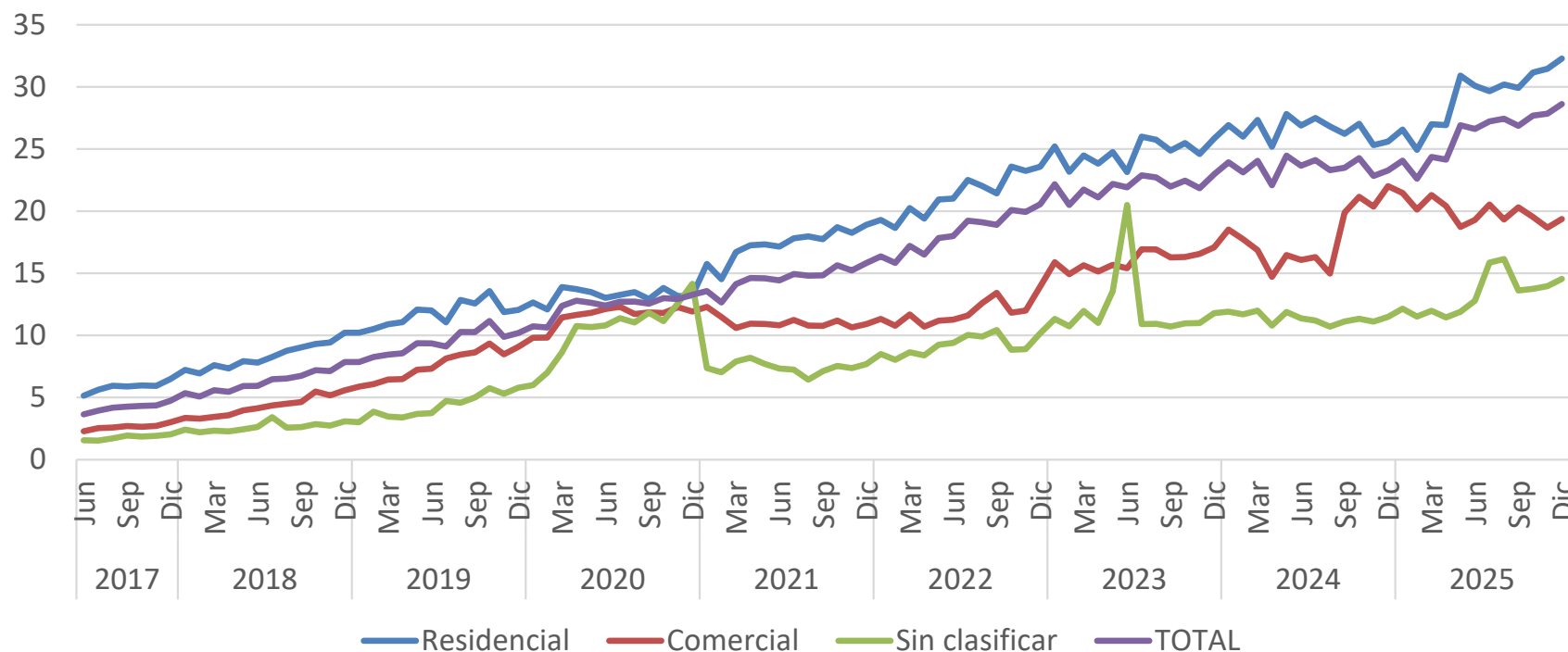


Participación de mercado Tráfico acumulado	Ene 24 hasta Dic 24	Ene 25 hasta Dic 25
Movistar	16,5%	15,5%
ENTEL	39,5%	39,2%
Claro-VTR	15,9%	18,5%
WOM	27,8%	26,5%

- 4 operadores (ENTEL, WOM, Movistar y Claro-VTR) concentran el 99,7% del tráfico móvil total.
- Destaca el crecimiento en participación de mercado de Claro-VTR de 2,6 pp, en el tráfico acumulado enero 2025 a diciembre 2025 respecto a 12 meses antes.

Tráficos de Internet por Conexión (GB/conexión)

Evolución de Tráficos Móviles por Tipo de Cliente

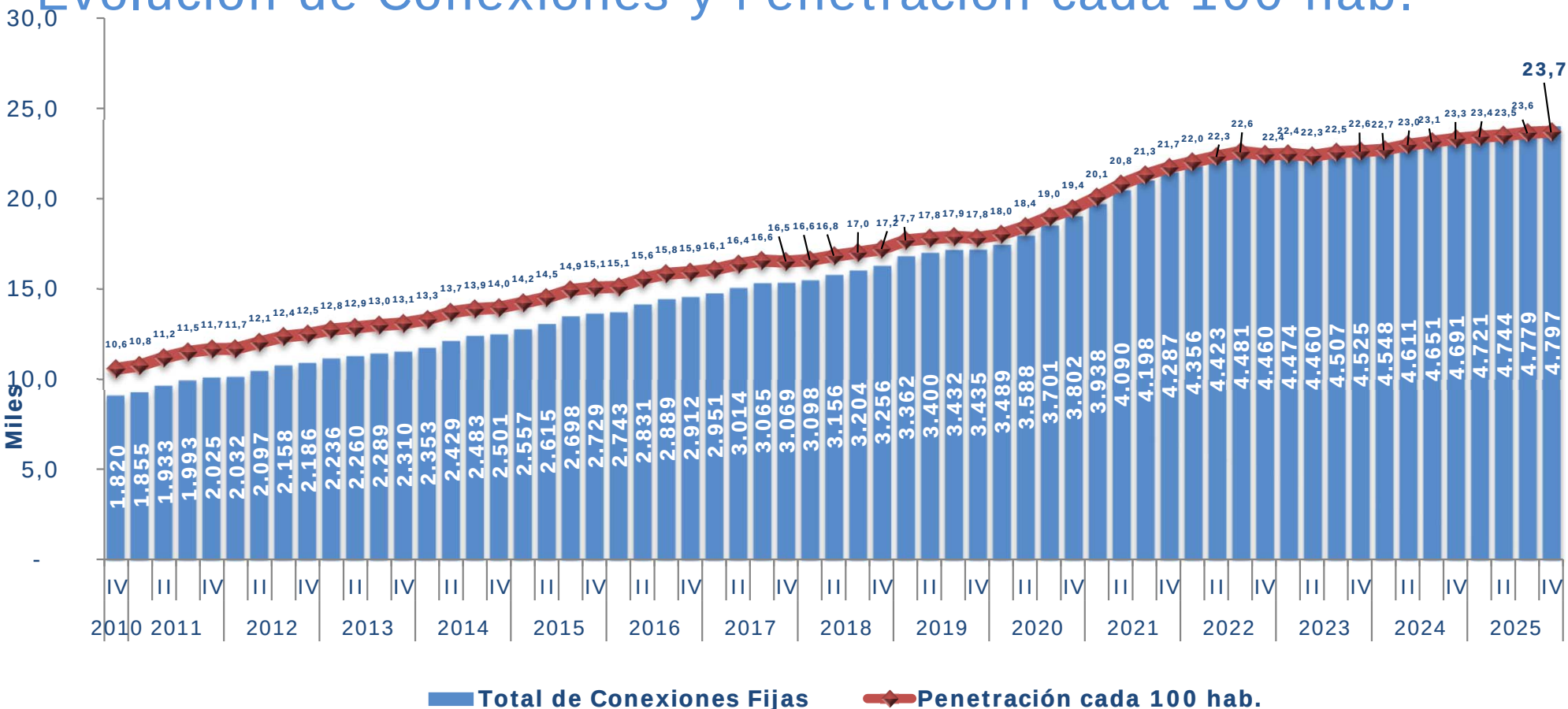


- El tráfico móvil por conexión se encuentra en permanente crecimiento.



Internet Fijo

Evolución de Conexiones y Penetración cada 100 hab.

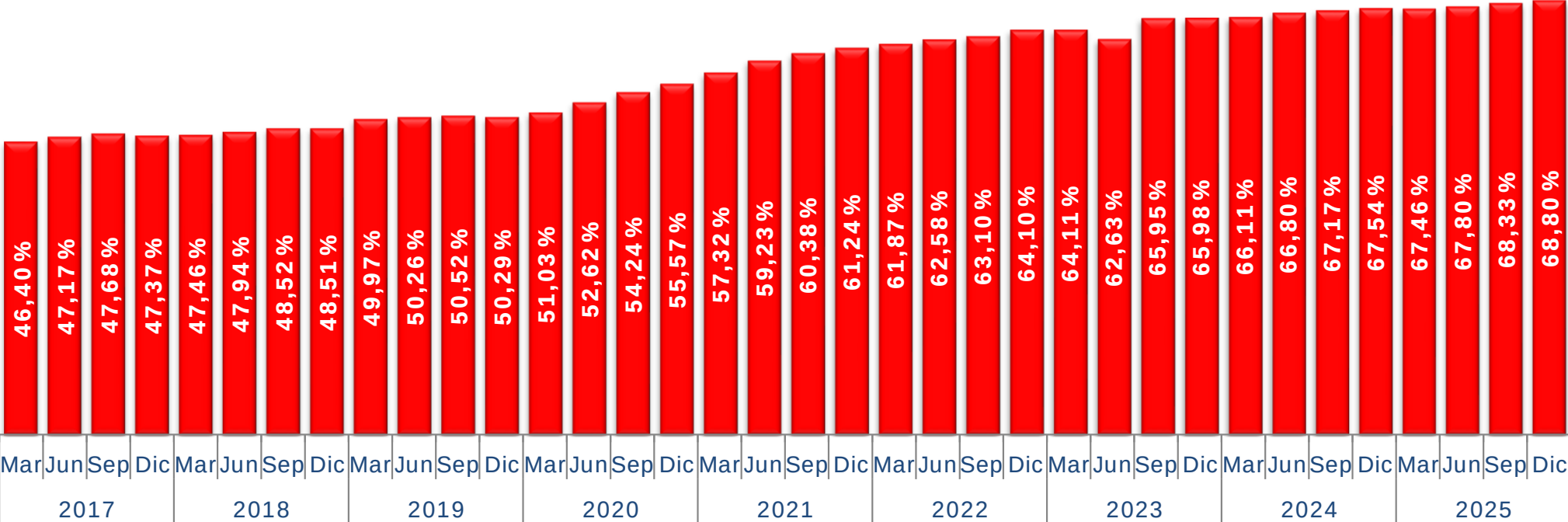


- Los accesos de internet fijo alcanzan los 4,8 millones a diciembre 2025, con un crecimiento de 2,3% en los últimos 12 meses. (*)
- A diciembre 2025 la penetración de internet fija fue de 23,67 accesos por cada 100 habitantes.
- Del total de accesos de internet fijo, un 94,6% corresponde a accesos residenciales y un 5,4% a comerciales.

(*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.

Internet Fijo

Porcentaje de Hogares con Internet Fijo Residencial (*)



■ **PENETRACIÓN HOGARES CON PROYECCIÓN CENSO 2017 HASTA DICIEMBRE 2024 Y CON VALORES DEL CENSO 2024 DESDE MARZO 2025 EN ADELANTE.**

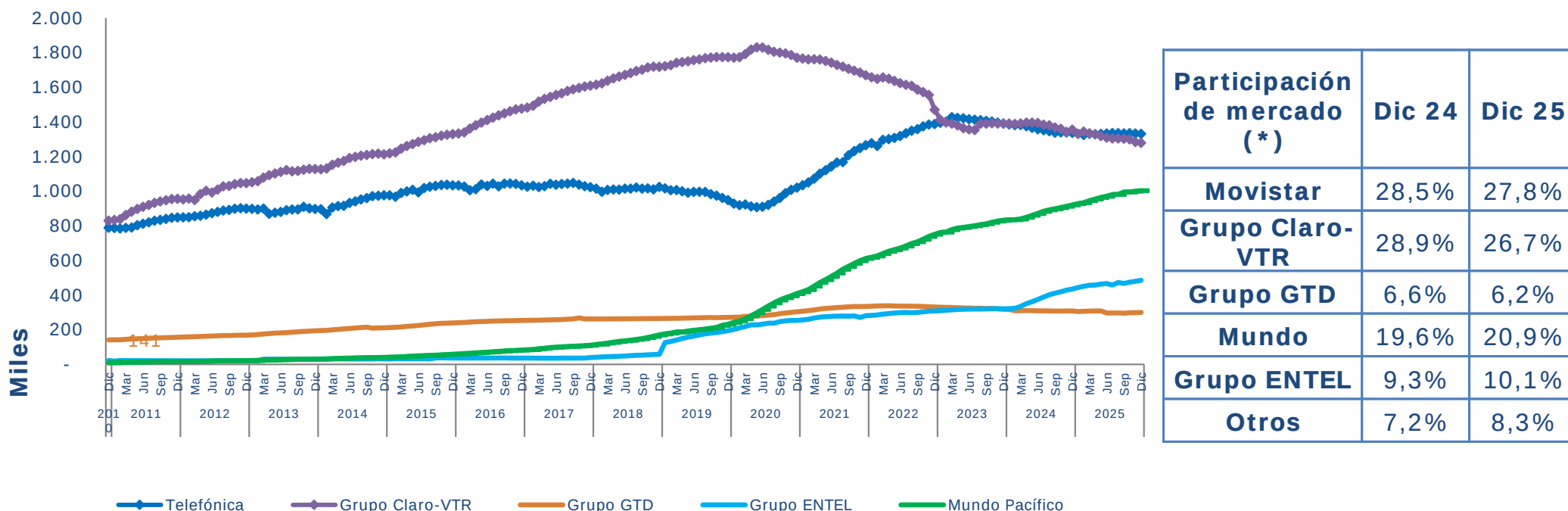
- El porcentaje de hogares con internet fijo llega a un 68,8% a diciembre 2025, por lo tanto la brecha digital de internet fija alcanza un 31,2%.

(*) La penetración de hogares es el resultado de las conexiones fijas residenciales dividida por el total de hogares. El INE no tiene un indicador oficial de hogares totales y con apertura comunal posterior al año 2017. Sin embargo, basándose en un procedimiento similar en términos totales a la CASEN 2020, SUBTEL ha hecho una proyección del total de hogares (considerando la misma omisión censal del Censo 2017 en términos porcentuales). Sin embargo desde Marzo 2025 en adelante se tomará el total de hogares como el valor del número de hogares censados por el Instituto Nacional de Estadísticas en el Censo 2024.



Internet Fijo

Conexiones por Empresa y Participación de Mercado (*)

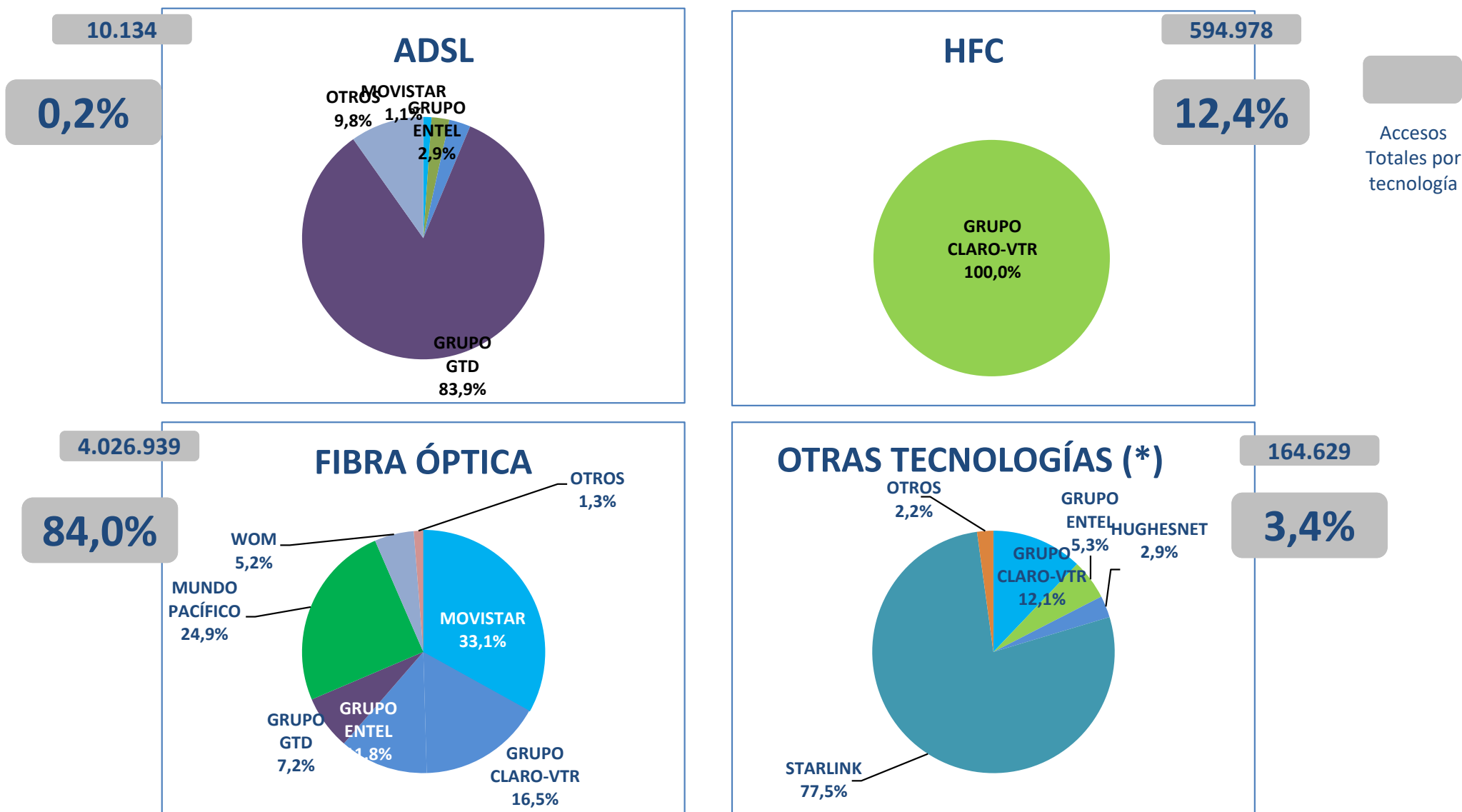


- Claro-VTR y Movistar poseen el 54,5% del total de conexiones de Internet fija a diciembre 2025.
- El Grupo Claro-VTR presentó una caída en las conexiones de internet fijade un 5,6% en los últimos 12 meses. Movistar también presentó una caída en las conexiones en los últimos 12 meses de un 0,4%.
- Destaca Entel y Mundo Pacífico con crecimientos en los últimos 12 meses de 11,5% y 9,0% respectivamente.

(*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.

Internet Fijo

Porcentaje de participación de Conexiones por Empresa y Tecnología
Diciembre 2025



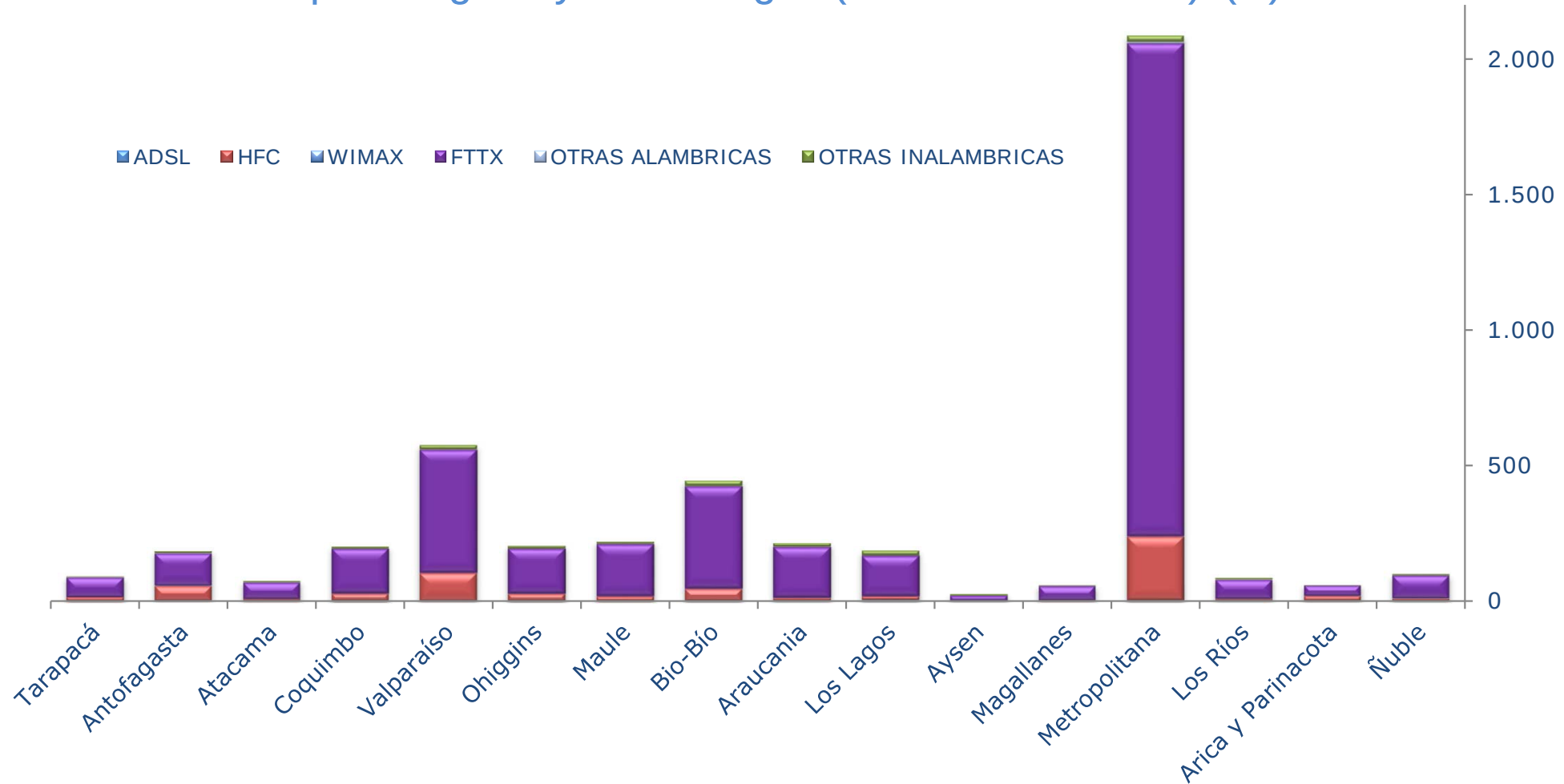
(*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.



Internet Fijo

Conexiones por Región y Tecnología (Diciembre 2025) (*)

Miles de accesos



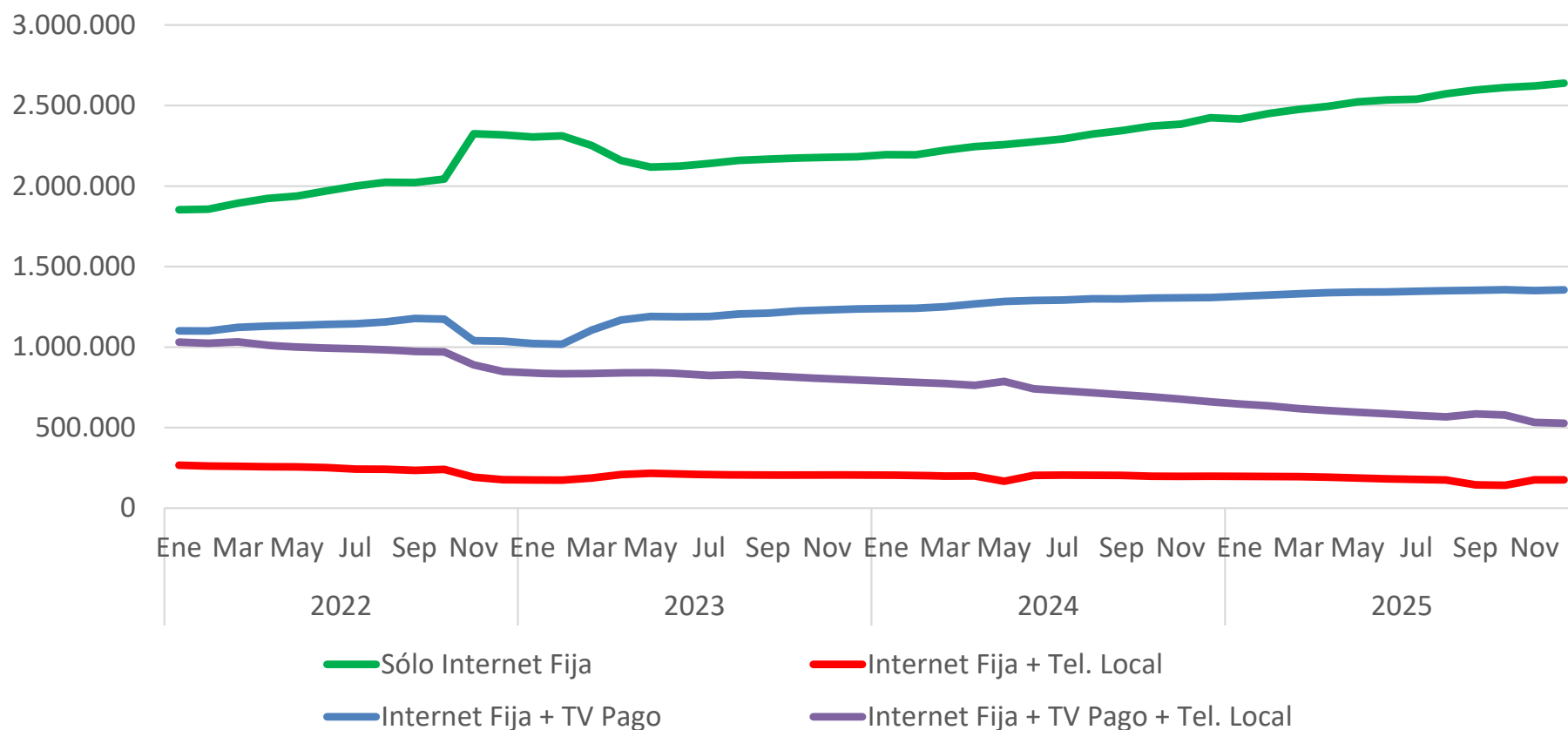
Casi la mitad de las conexiones se encuentran en la Región Metropolitana. Fibra Optica es mayoritaria en las 16 regiones del país.

(*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.



Internet Fijo

Evolución de Conexiones por Tipo de Servicio

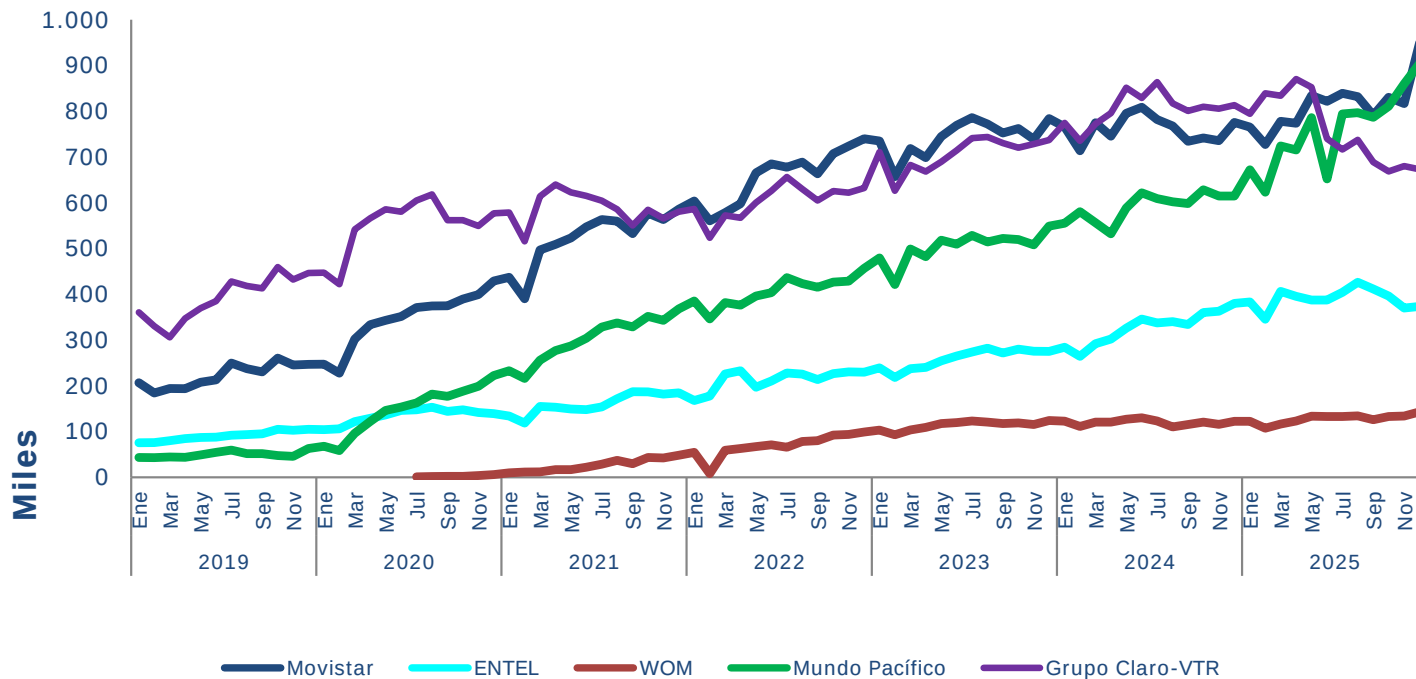


- La Internet Fija sola, sin otros servicios, es el principal tipo de servicio, y su evolución está en alza.
- Por el contrario, la internet fija junto con telefonía local, desciende en forma permanente, al igual que el pack de trío junto con televisión de pago y telefonía local.



Tráficos de Internet (Datos)

Evolución de Tráficos Fijos por Operador



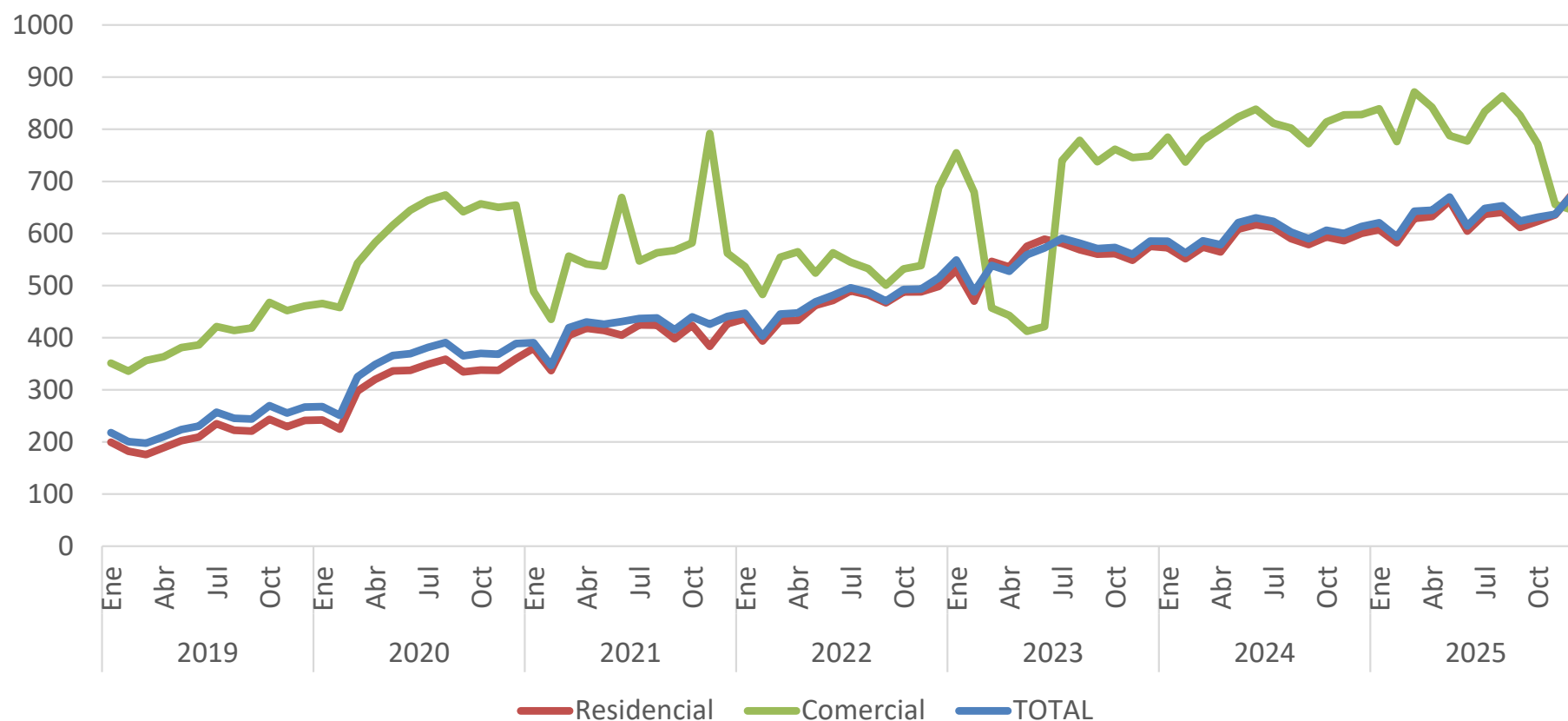
Participación de mercado Tráfico acumulado	Ene 24 hasta Dic 24	Ene 25 hasta Dic 25
Movistar	27,5%	26,8%
Claro-VTR	29,1%	25,0%
Mundo	21,4%	25,1%
ENTEL	11,8%	12,9%
WOM	4,3%	4,2%

- 4 operadores (Movistar, Claro-VTR, Mundo y ENTEL) concentran el 89,8% del tráfico fijo total.
- Destaca el fuerte crecimiento de Mundo Pacífico en los últimos años, lo cual lo ha convertido en el segundo operador más importante de internet fija a nivel nacional.



Tráficos de Internet por Conexión (GB/conexión)

Evolución de Tráficos Fijos por Tipo de Cliente

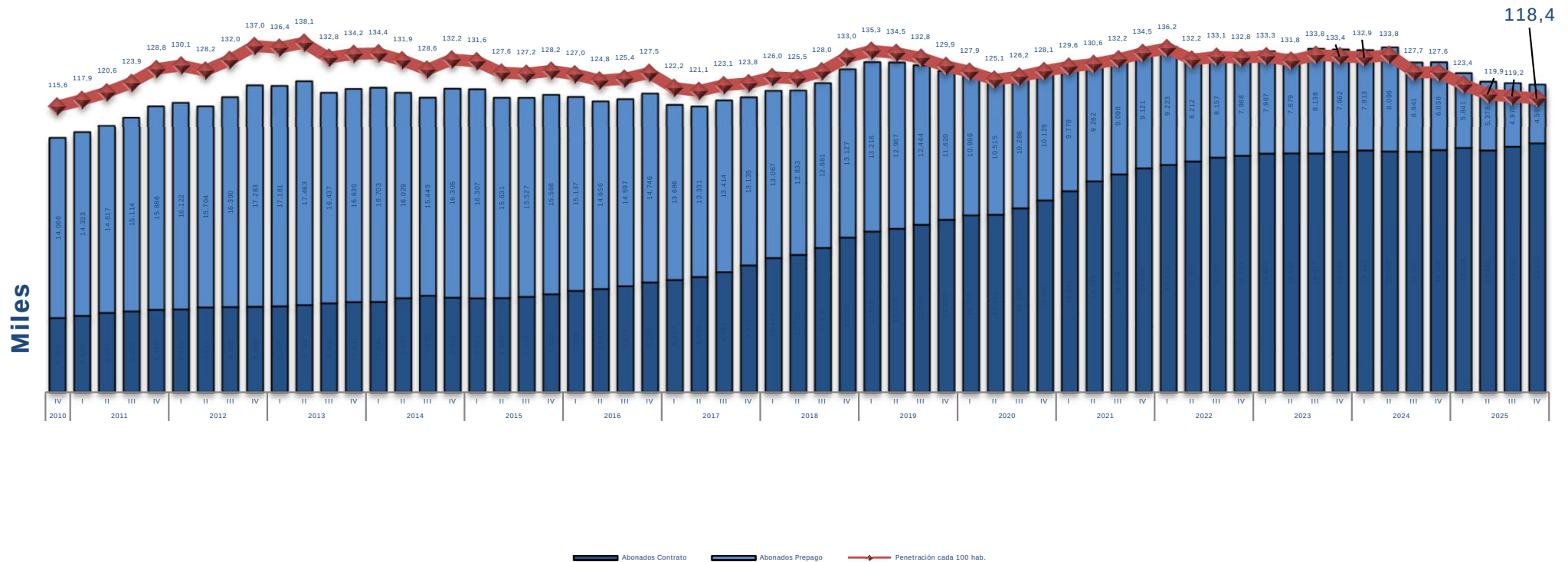


- Se observa que el tráfico fijo por conexión ha superado los 600 GB por conexión desde la mitad del 2024.

Telefonía

Telefonía Móvil

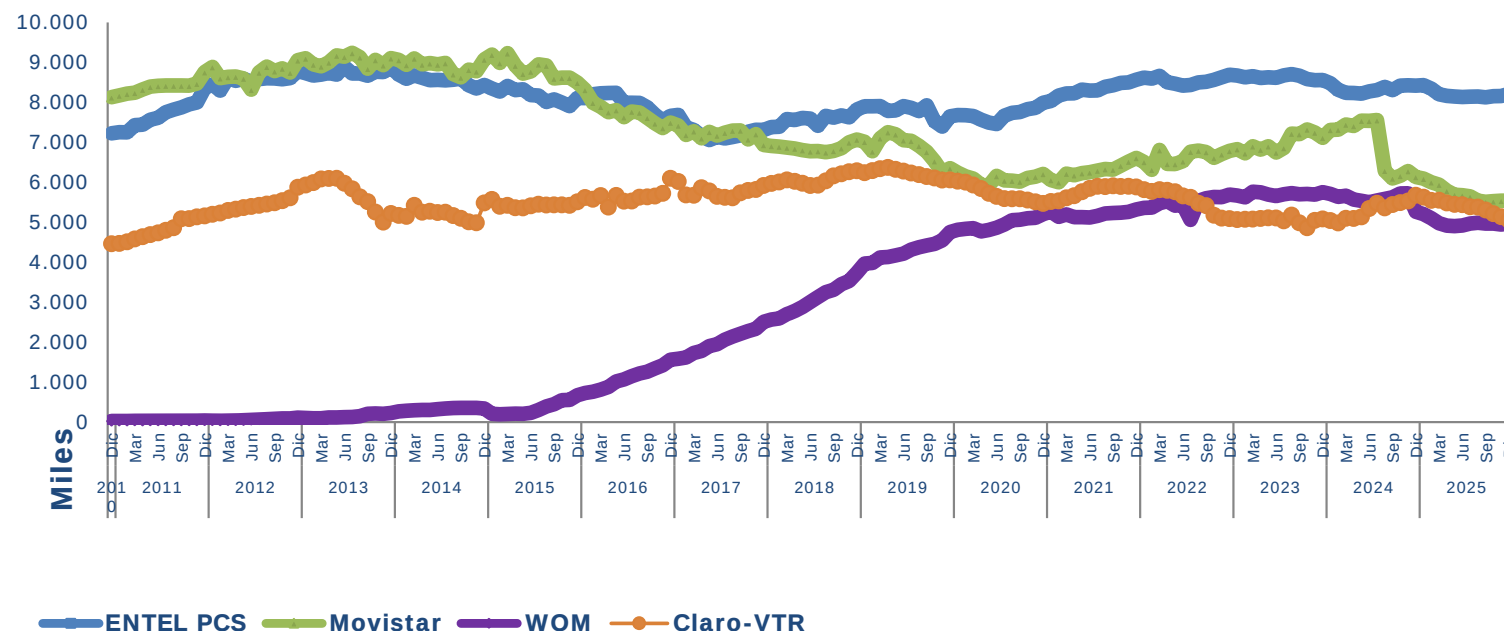
Evolución de abonados y penetración cada 100 hab.



- La telefonía móvil alcanzó una penetración de 118,4 abonados cada 100 habitantes en diciembre 2025.
- A diciembre 2025 el prepago es de un 19,1% y contrato (pospago) es 80,9%.

Telefonía Móvil

Abonados por Empresa y Participación de Mercado



Participación de mercado	Dic 24	Dic 25
Movistar	23,9%	23,1%
ENTEL	32,7%	34,2%
Claro-VTR	22,1%	21,1%
Virgin	0,2%	0,2%
WOM	20,5%	20,7%
Otros	0,7%	0,7%

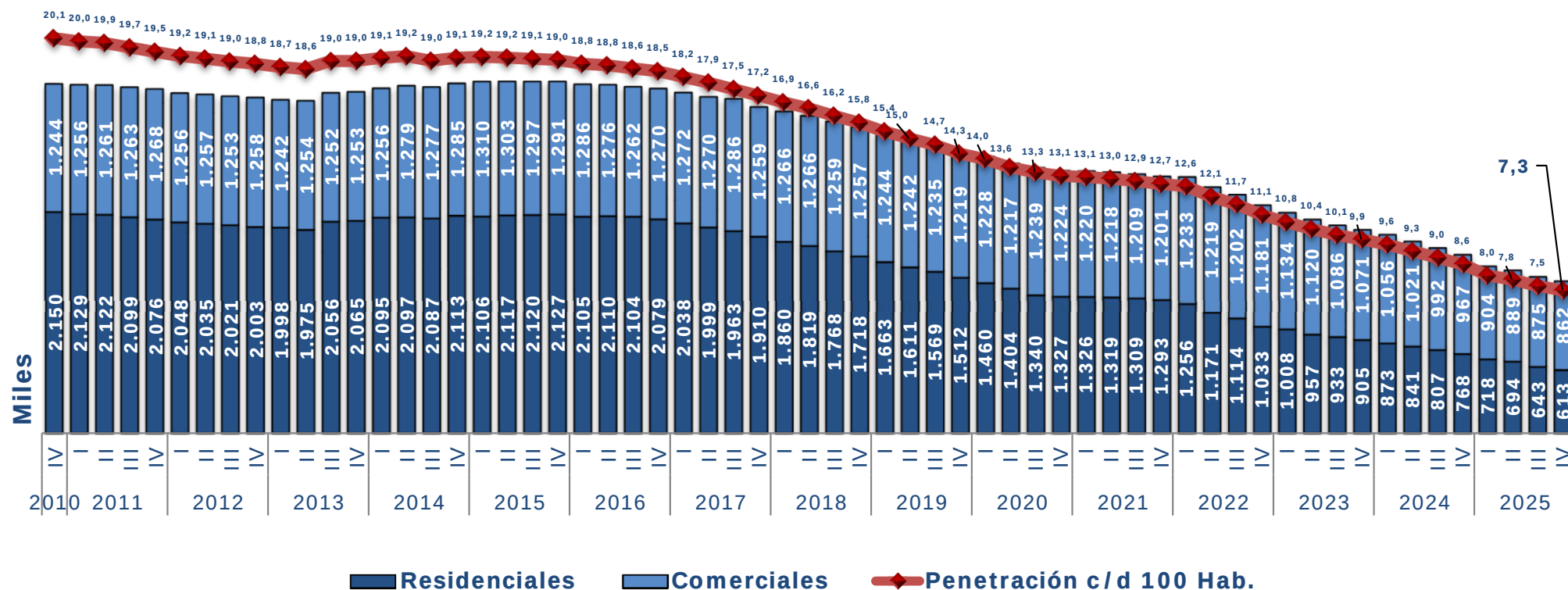
Los cuatro principales operadores (Entel, Movistar, Claro-VTR y Wom) poseen el 99,1% del mercado a diciembre 2025.

Los otros operadores en su conjunto alcanzan el 0,8% del mercado.



Telefonía Fija

Evolución de Líneas Fijas y Penetración cada 100 hab.



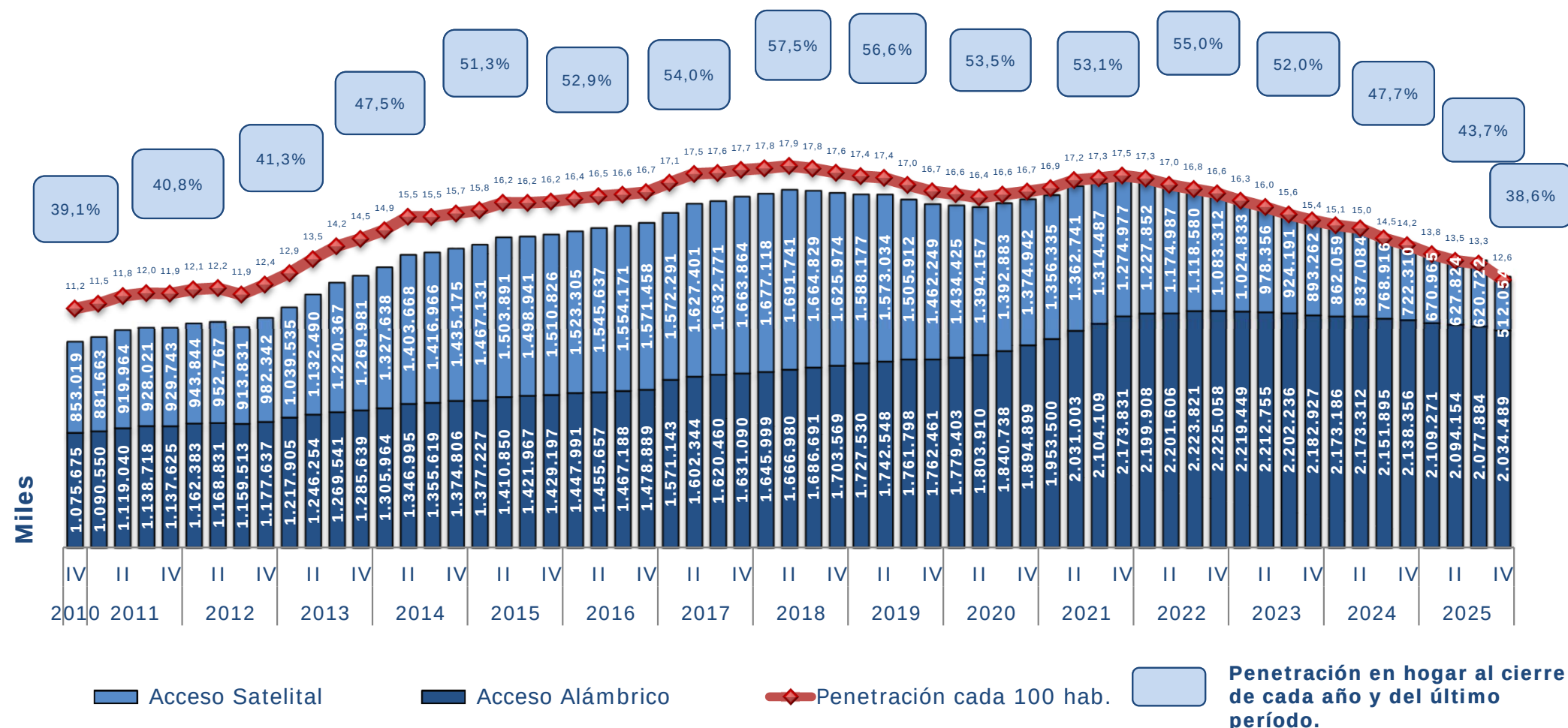
- La penetración del servicio llega a 7,3 líneas por cada 100 habitantes a diciembre 2025 (*).
- Las líneas han aumentado su disminución en los últimos 12 meses, a diferencia de períodos anteriores (-15,0%). Si bien es cierto la baja había sido amortiguada por el empaquetamiento del servicio de telefonía fija con internet fijo, el crecimiento de este último no ha sido tan fuerte en el último año como hace cuatro o cinco años antes, lo que está provocando mayores caídas de la voz fija.
- La Telefonía Fija ha comenzado su etapa de declinación en 2016.

(*) Se consideran las líneas de Entel Hogar, cuya estadística está disponible a partir de Julio 2013.

Televisión

Televisión Pagada

Suscriptores y Penetración de TV de Pago



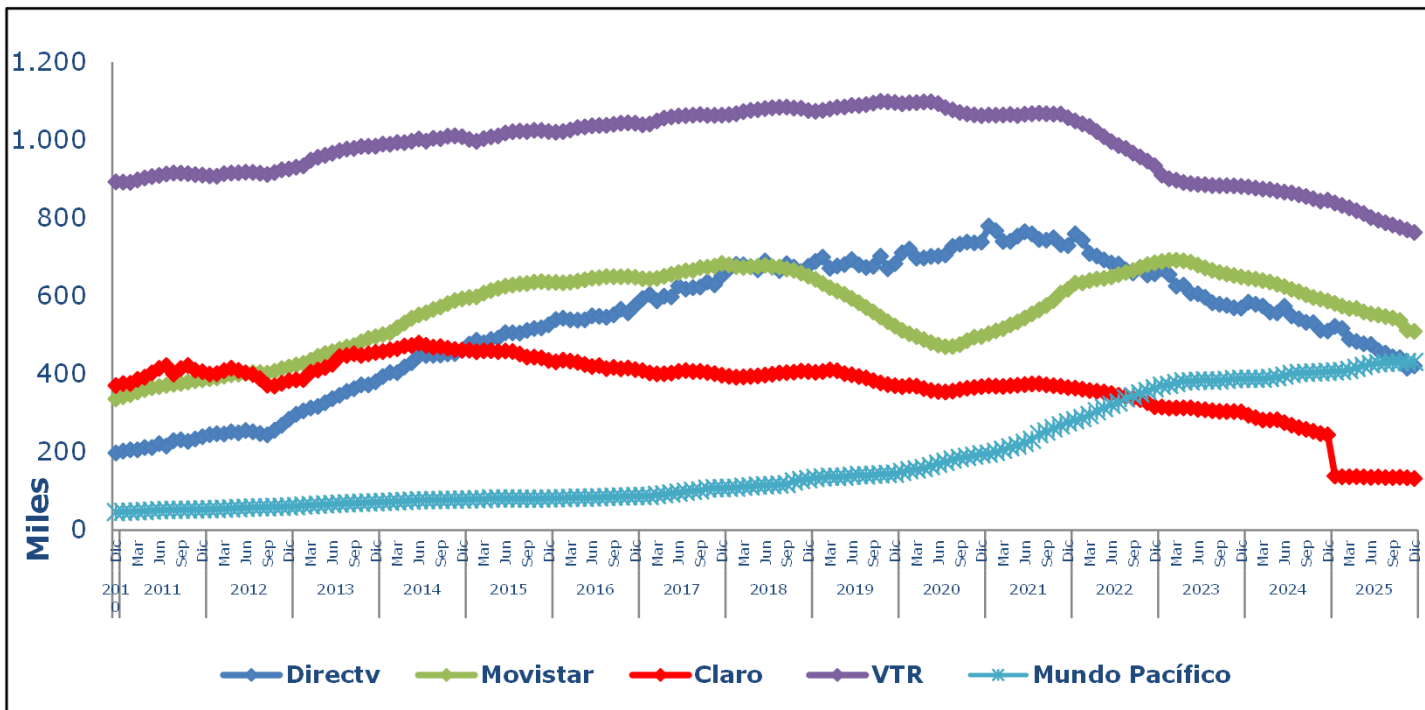
- Los suscriptores de TV pagada han disminuido en un 11,0% en los últimos 12 meses, alcanzando una penetración para este servicio de 12,6 suscriptores por cada 100 habitantes a diciembre 2025 y de 38,6% de los hogares. (*) (**)

(*) Desde Enero 2017 reportan todas las empresas que operan en más de una comuna.

(**) Los hogares se obtienen de una proyección del Censo 2017 hasta diciembre 2024 y desde marzo 2025 comienza el Censo 2024..

Televisión Pagada

Suscriptores por Empresa



% Suscriptores TV por empresa	Dic 24	Dic 25
Claro-VTR	34,6%	35,4%
Movistar	20,5%	20,1%
Mundo	14,2%	17,0%
Directv	17,9%	16,2%
Otros	9,6%	8,3%

- Se observa una baja en los últimos 12 meses (-11,0%).
- Claro-VTR mantiene la mayor cuota de mercado con un 35,4% del total de suscriptores, seguido por Movistar con 20,1% y después por Mundo y DirecTV con 17,0% y 16,2% respectivamente.

SUBTEL