

Consulta Pública "Vigencia de multiportador discado en la Larga Distancia Internacional"	
Nombre	Eduardo Pérez S.
Empresa (si aplica)	Persona natural
Cargo (si aplica)	
a) ¿Qué motivos considera Ud. más importante para que las llamadas de Larga Distancia Internacional hayan disminuido?	<p>La disminución de las llamadas de larga distancia internacional a través del sistema telefónico tradicional se debe principalmente a estos factores:</p> <p>Revolución digital y aplicaciones de comunicación: Las aplicaciones como WhatsApp, Telegram, Skype, Meet, FaceTime y Zoom han transformado completamente la comunicación internacional. Estas plataformas ofrecen llamadas de voz y video gratuitas o a muy bajo costo usando conexión a internet, eliminando las tarifas prohibitivas de las llamadas internacionales tradicionales.</p> <p>Diferencia de costos: Históricamente, las llamadas internacionales por línea telefónica podían costar varios dólares por minuto, mientras que las comunicaciones por internet son prácticamente gratuitas una vez que tienes conexión. Esta brecha de precios hizo que la migración fuera inevitable.</p> <p>Mejora en la calidad de internet: El desarrollo de conexiones de banda ancha más estables y rápidas permitió que las comunicaciones por VoIP (Voz sobre IP) alcanzaran y superaran la calidad del sistema telefónico tradicional.</p> <p>Funcionalidades adicionales: Las plataformas digitales no solo ofrecen voz, sino también video, mensajería instantánea, compartir archivos y comunicación grupal, todo integrado en una sola aplicación.</p> <p>Cambio generacional: Las nuevas generaciones adoptaron naturalmente estas tecnologías, mientras que incluso los usuarios más tradicionales migraron debido a las ventajas económicas evidentes.</p> <p>Penetración de smartphones: La masificación de teléfonos</p>
b) ¿Explique si considera que los motivos expuestos en el presente documento, u otros adicionales, son suficientes para justificar la eliminación del discado en el servicio multiportador de Larga Distancia Internacional?	Los comentarios en pregunta anterior y si los motivos son suficientes para justificar su eliminación
c) ¿Qué otros cuerpos normativos (distintos a los señalados en la Tabla 1 del informe adjunto en la web de la consulta) considera que se deben modificar o derogar para la eliminación del multiportador discado y que sea totalmente contratado?	Preliminarmente se observa que se tienen presentes todos los documentos relacionados
d) ¿Qué plazo (en meses) considera suficiente entre la promulgación de las modificaciones normativas y la eliminación efectiva del discado en el servicio multiportador, para completar la migración a un sistema totalmente contratado?	Maximo un año. Depende como se resuelve la transición en lugares que existe telefonía estándar y no acceso a internet de calidad, como para disponer de una calidad de comunicación igual o superior a la que pueda existir en esos lugares.
e) ¿Qué efectos o impactos considera que tendría en el mercado las modificaciones propuestas?	Creo que a esta altura , tendría un impacto casi nulo pues el mercado ya lo internalizo.

f) ¿Qué ventaja considera que se puede extraer de la eliminación del discado en la Larga Distancia Internacional?	El documento no especifica directamente qué servicios se consideran complementarios. Sin embargo, menciona que estos servicios pueden ser solicitados por cualquier usuario, incluso sin necesidad de contar con una concesión, y que actualmente utilizan numeración del tipo 1XY700 XXXXX.
g) Agregue comentarios adicionales a lo expuesto, relacionados a la vigencia del multicarrier discado en Larga Distancia Internacional y su eventual eliminación.	El documento no menciona explícitamente desventajas de la eliminación del sistema de multiportador discado. Sin embargo, se podría inferir que una posible desventaja sería la pérdida de opciones para usuarios que aún dependen de la telefonía tradicional y no están familiarizados con servicios digitales. Además, podría afectar a concesionarias que aún operan bajo este sistema, limitando su modelo de negocio.