

# Sector Telecomunicaciones

## Cierre 2022



**Gobierno  
de Chile**

**Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones**  
Subsecretaría de Telecomunicaciones  
Marzo 2023

# Resumen principales servicios

Servicio	Unidad	4T-2021	4T-2022	Variación interanual
Internet fija	Miles	4.287	4.458	4,0%
Internet móvil (3G+4G+5G)	Miles	22.599	22.402	-0,9%
4G	Miles	20.986	19.197	-8,5%
5G	Miles	32	2.040	6.191%
Internet móvil (tráfico)	Miles de Tera Bytes	3.839,3	4.951,6	29,0%
Internet fijo (tráfico)	Miles de Tera Bytes	22.393,5	24.969,0	11,5%
Telefonía fija	Miles	2.511	2.217	-11,7%
Telefonía móvil	Miles	26.572	26.415	-0,6%
TV Pago	Miles	3.449	3.306	-4,1%

# Principales Resultados Estadísticos

Año 2022

- **Internet (Accesos):** Sigue el fuerte crecimiento de la Fibra Óptica en los últimos 12 meses a diciembre 2022 (21,2%) en Internet fija, alcanzando un 66,0% del total de conexiones fijas y constituyendo la tecnología mayoritaria en internet fija, superando a HFC.
  - La internet fija crece un 4,0% en los últimos 12 meses. A diciembre 2022, las principales tecnologías son: Fibra Óptica (66,0 %), HFC (29,3%) y ADSL (1,7%). A pesar del crecimiento anual, se observa una caída en los últimos 3 meses debido a la empresa Claro.
  - El porcentaje de hogares con Internet Fija alcanza el 62,6% a diciembre 2022. (\*\*)
  - Las estadísticas de accesos móviles 5G llegan a los 2.040.071 conexiones 5G a diciembre 2022.
  
- **Internet (Tráfico de Datos):** Sigue el crecimiento del tráfico de datos, tanto fijo como móvil en los últimos 12 meses.
  - El tráfico acumulado fijo del período enero a diciembre 2022(\*) asciende a 24,97 ExaBytes, con un crecimiento anual de un 11,5%.
  - El tráfico acumulado móvil del período enero a diciembre 2022(\*) asciende a 4,95 ExaBytes, con un crecimiento anual de un 29,0%.

(\*) Período desde Enero 2022 a diciembre 2022

(\*\*) Porcentaje de conexiones de internet fija residencial calculado sobre una proyección de hogares del Censo 2017 a diciembre 2022.

# Principales Resultados Estadísticos

## Año 2022

- ❑ **Telefonía (voz):** El tráfico de voz total continúa cayendo.
  - El tráfico de voz acumulado del período enero a diciembre 2022 (fija y móvil) presenta una baja de 12,7% respecto a igual período del año anterior. (\*) (\*\*)
  - El tráfico de voz móvil acumulado del período enero a diciembre 2022 bajó en un 12,1% respecto a igual período del año anterior. (\*)
  - El tráfico de voz local acumulado del período enero a diciembre 2022 (local-local y local-móvil) muestra una baja de un 27,6% respecto a igual período del año anterior(\*), explicado por una caída de 35,4% del tráfico local y una caída del tráfico local-móvil de 20,0%.
  
- ❑ **Telefonía (líneas y abonados):**
  - Los accesos móviles (voz) a diciembre 2022 alcanzan a 132,8 abonados por cada 100 hab. con 26,4 millones de abonados.
  - Las líneas fijas disminuyeron un 11,7% en los últimos 12 meses.
  
- ❑ **Televisión de pago:**
  - La penetración de hogares alcanza un 52,0% en diciembre 2022 y los suscriptores han disminuido en un 4,1% en los últimos 12 meses.(\*\*\*)

(\*) Enero 2021 a Diciembre 2021.

(\*\*) Incluye tráfico local-local, local-móvil, móvil-móvil, móvil-local y móvil-LDI.

(\*\*\*) Porcentaje de hogares con televisión de pago calculado sobre una proyección de hogares del Censo 2017 a diciembre 2022.

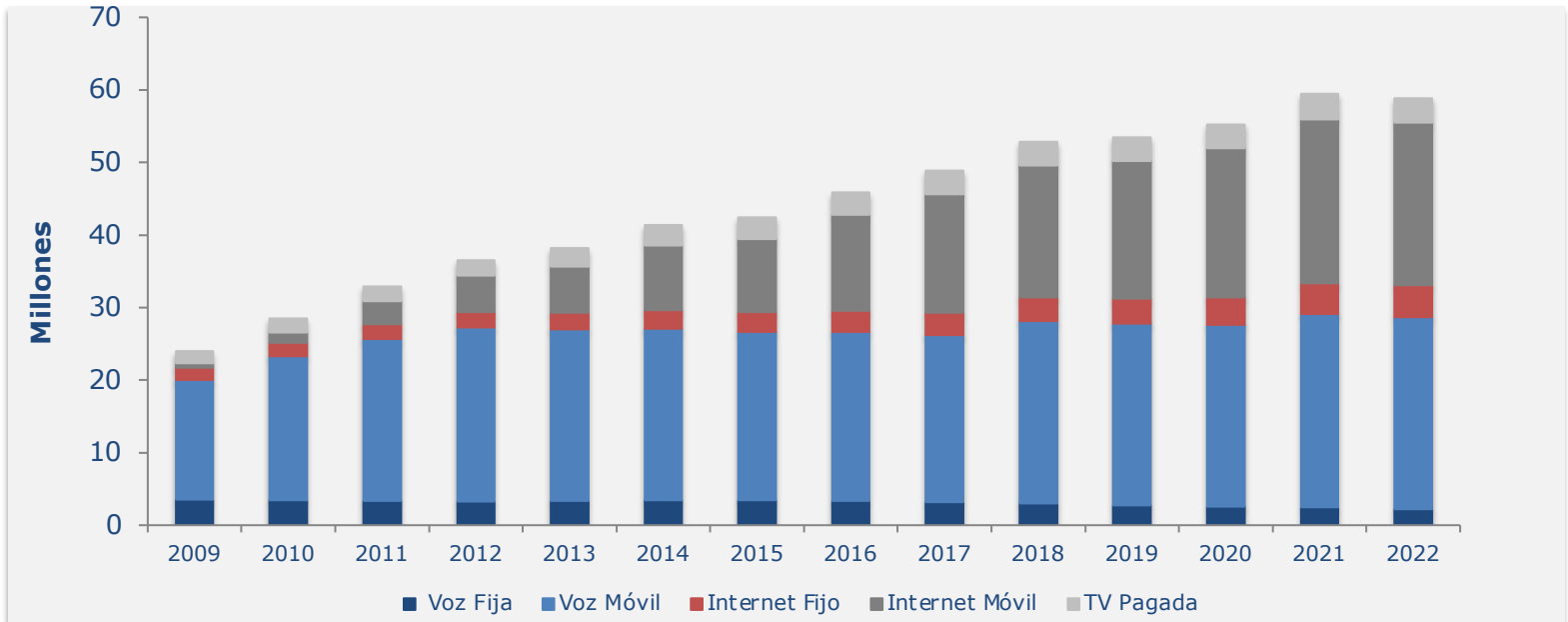
# Resumen

# Resumen de servicios de Telecomunicaciones

**Número de Servicios por habitante**



**Total de servicios (\*) fin de periodo, millones**



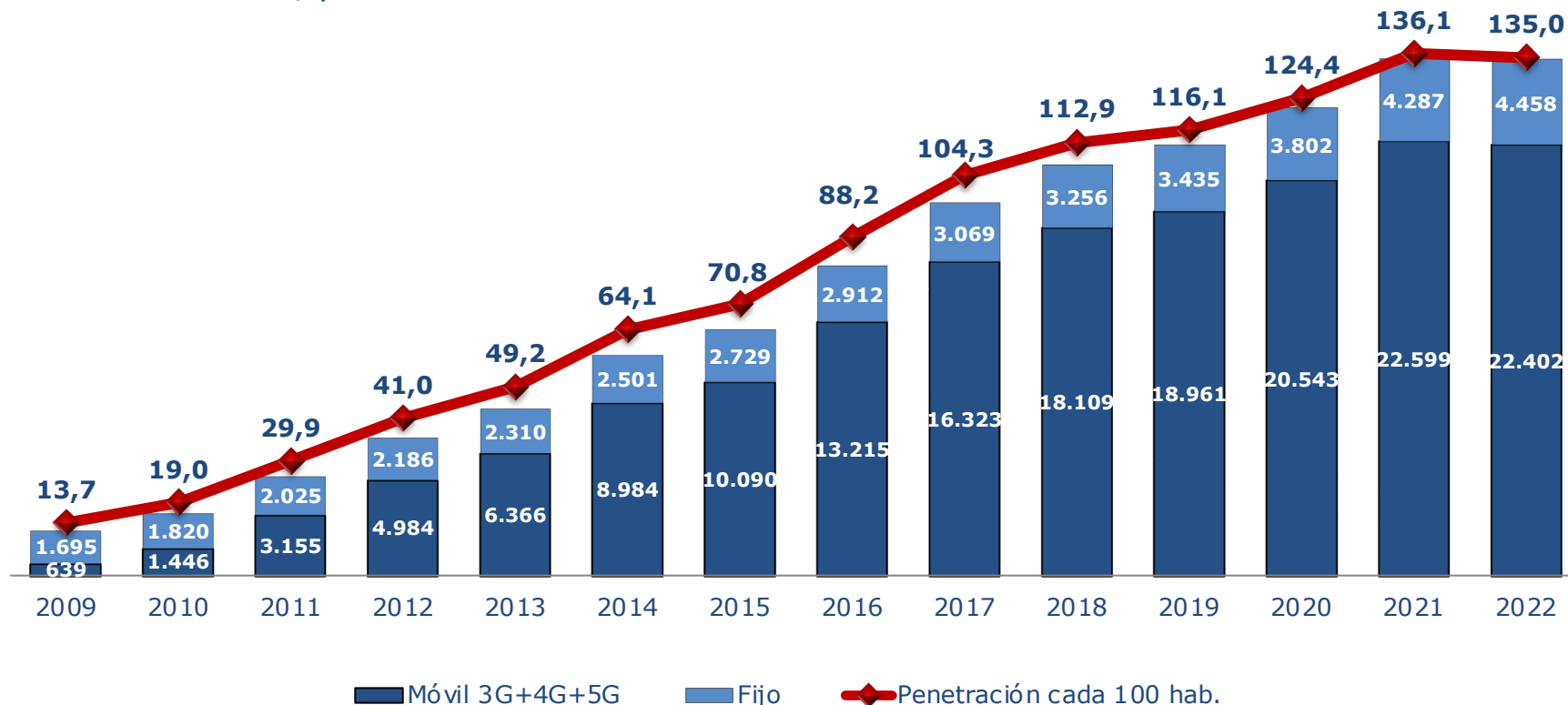
A diciembre 2022 el sector alcanza los 58,8 millones de servicios de telecomunicaciones.

Notas: (\*) Asociado al concepto de abonados o suscriptores  
 No se incluyen: accesos de internet conmutados (dial-up), Wifi, servicios vía internet (TV streaming , VozIP), ni redes privadas.



# Internet

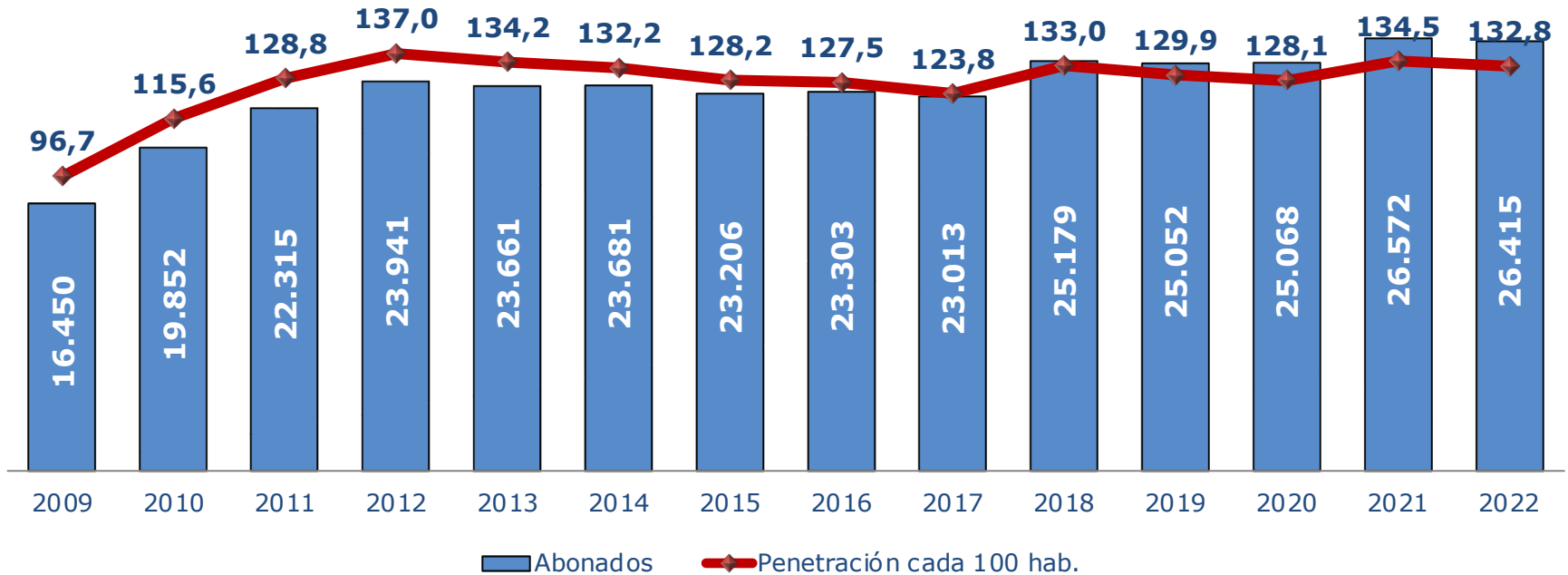
Miles de accesos, penetración cada 100 habitantes



- A diciembre 2022, Chile alcanza una penetración de 135,0 accesos de internet fijos y móviles 3G+4G+5G por cada 100 habitantes con 27 millones de accesos.
- En el primer semestre 2022 aparece la tecnología 5G, la cual alcanza los 2.040.071 conexiones a diciembre 2022.
- Las conexiones 3G están siendo sustituidas por los planes 4G y 5G.

# Telefonía Móvil

Miles de abonados, penetración cada 100 habitantes

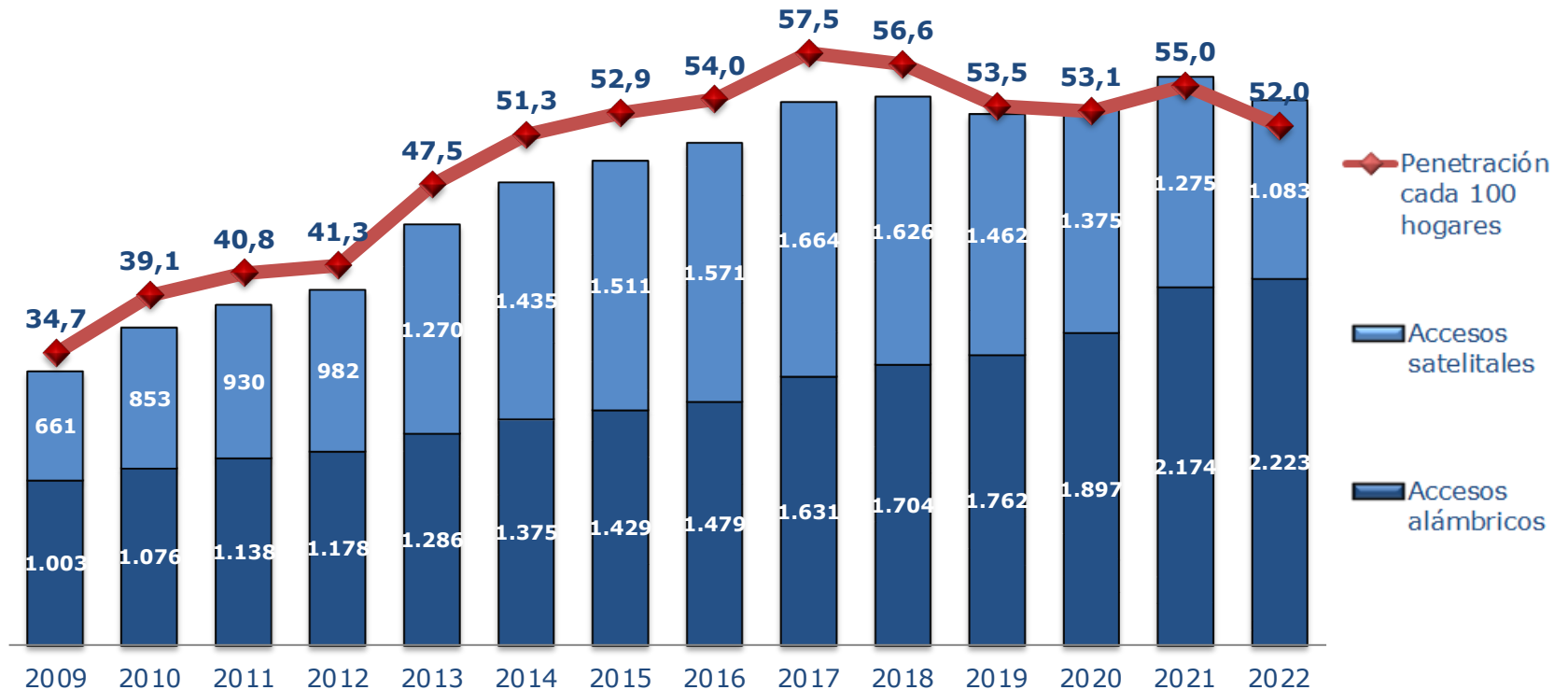


- A diciembre 2022, Chile alcanza una penetración de 132,8 abonados por cada 100 habitantes con 26,4 millones de abonados.



# Televisión Pagada

Miles de suscriptores, penetración en hogares (\*)



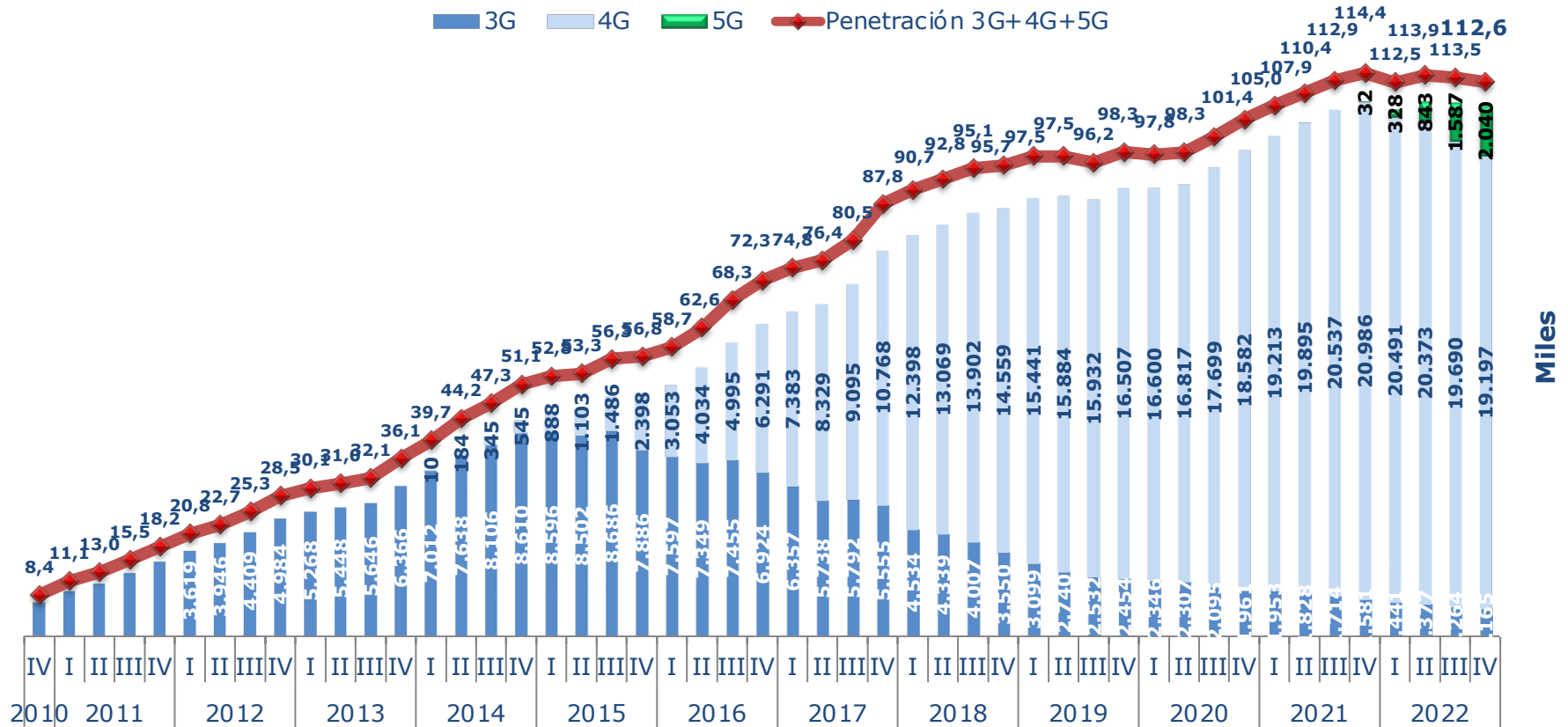
- A diciembre 2022 Chile tiene un 52,0% de penetración de TV pagada en el hogar con 3,3 millones de suscriptores.

(\*): Proyección de hogares propia de Subtel en base al Censo 2017.

# Internet

# Internet Móvil

## Conexiones 3G+4G+5G y Penetración c/100 hab.

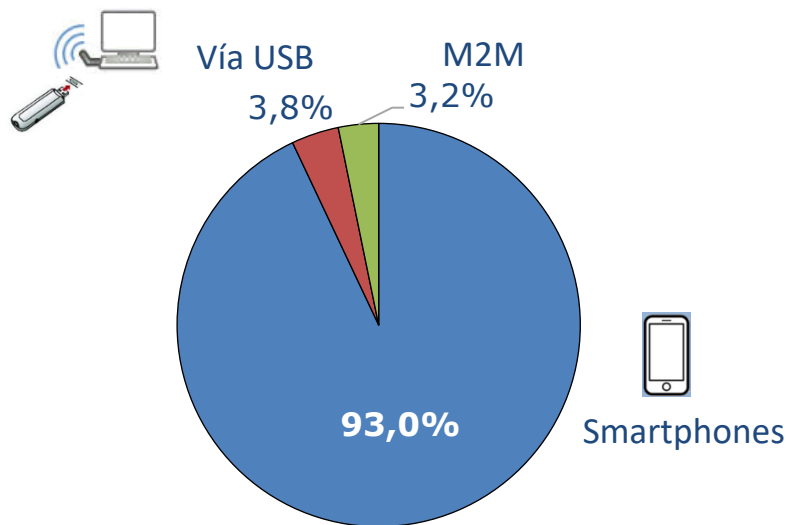


- A diciembre 2022, la penetración de Internet móvil 3G+4G+5G alcanzó a 112,6 accesos por cada 100 habitantes.
- Los accesos móviles 3G+4G+5G alcanzaron 22,4 millones a diciembre 2022 con una baja de 0,9% en los últimos 12 meses).
- Las conexiones 5G llegan a diciembre 2022 a 2.040.071 conexiones.

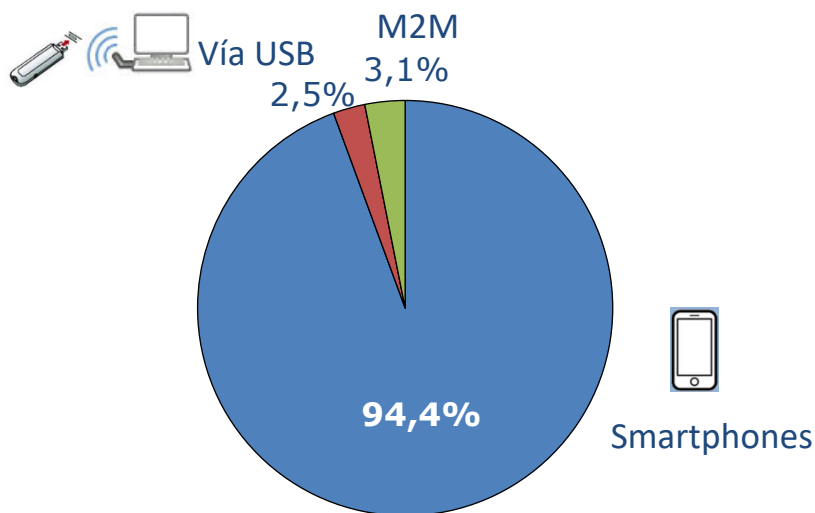
# Internet Móvil (3G+4G+5G)

## Por tipo de terminal

Diciembre 2021



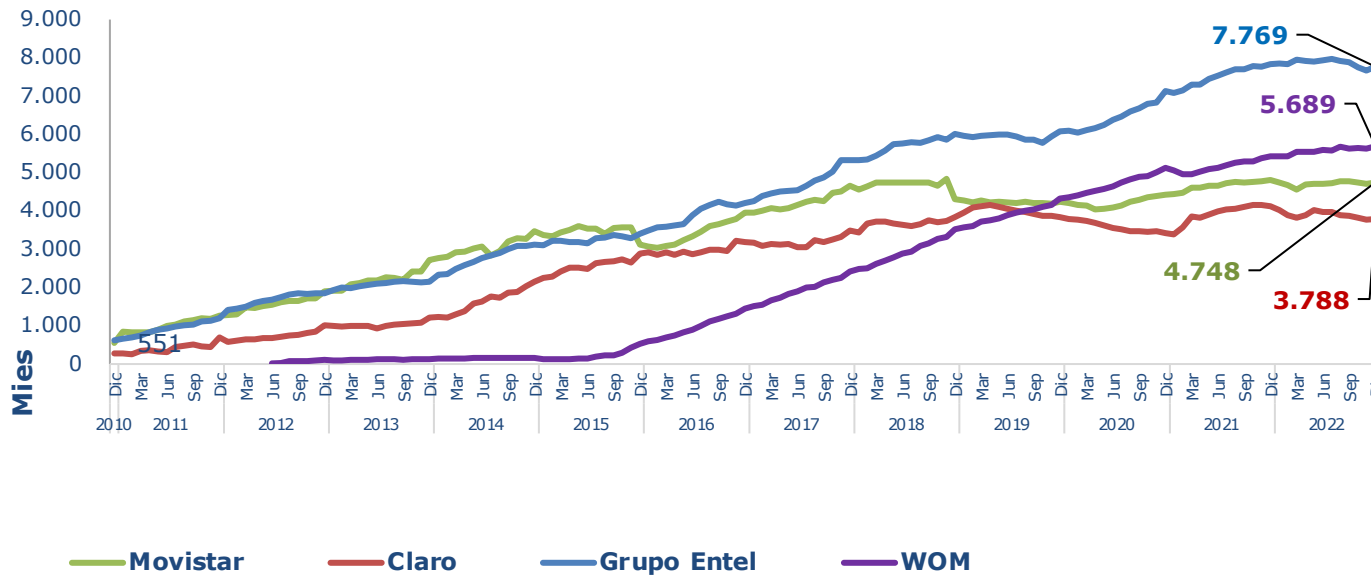
Diciembre 2022



- Los accesos a internet móvil vía Smartphones (navegación en móvil) aumentaron un 0,6% en los últimos 12 meses.
- Los accesos de banda ancha móvil vía USB disminuyeron un 35,4% en los últimos 12 meses.
- Las conexiones machine to machine (M2M) representan un 3,1% del total de conexiones 3G+4G+5G a diciembre 2022 con 699.282 accesos, con una caída anual de 3,8%.

# Internet Móvil (conexiones 3G+4G+5G)

## Conexiones por Empresa y Participación de Mercado

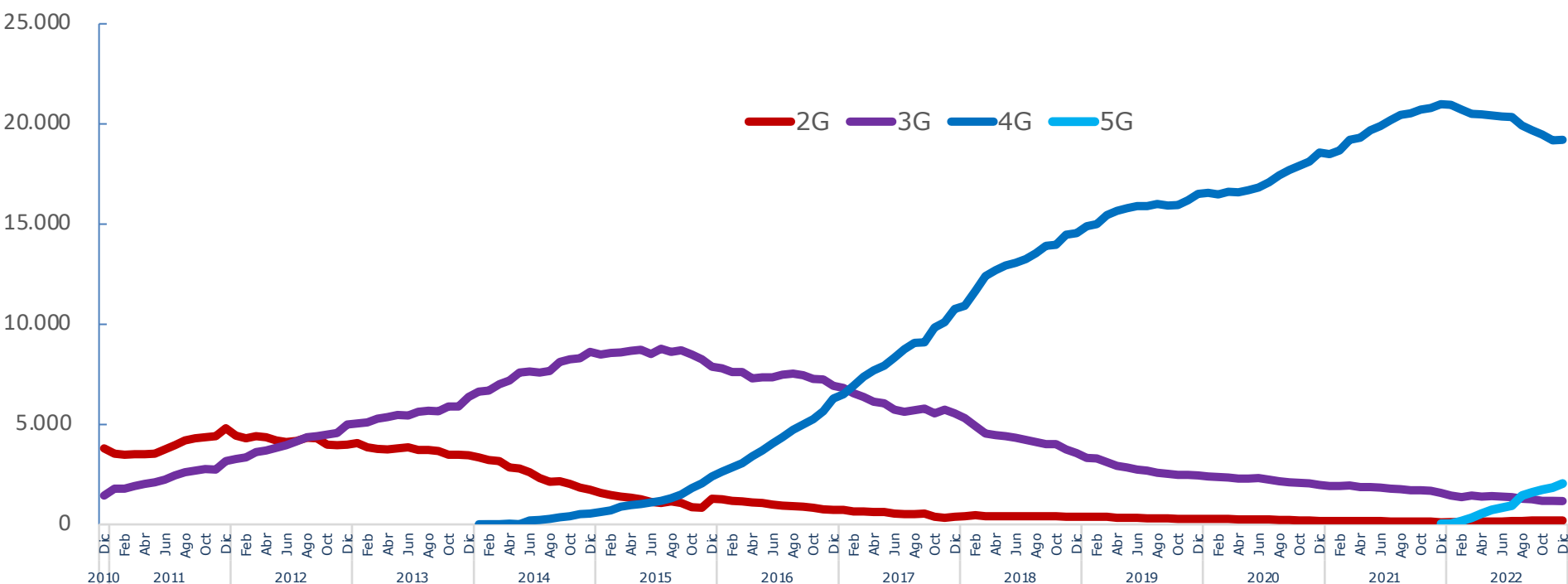


%Particip. Conexiones 3G+4G+5G	Dic 21	Dic 22
<b>Movistar</b>	21,3%	21,2%
<b>Grupo Entel</b>	34,7%	34,7%
<b>Claro</b>	18,3%	16,9%
<b>Wom</b>	24,0%	25,4%
<b>VTR Móvil</b>	1,0%	1,2%
<b>Virgin</b>	0,5%	0,3%
<b>Otros</b>	0,2%	0,3%

- Destaca el crecimiento de Wom en los últimos 12 meses.
- Desde diciembre 2019 Wom supera en conexiones 3G+4G a Movistar y Claro, siendo la segunda empresa en participación de mercado.
- Wom subió en 5,0% en los últimos 12 meses.

# Internet Móvil por Tecnología

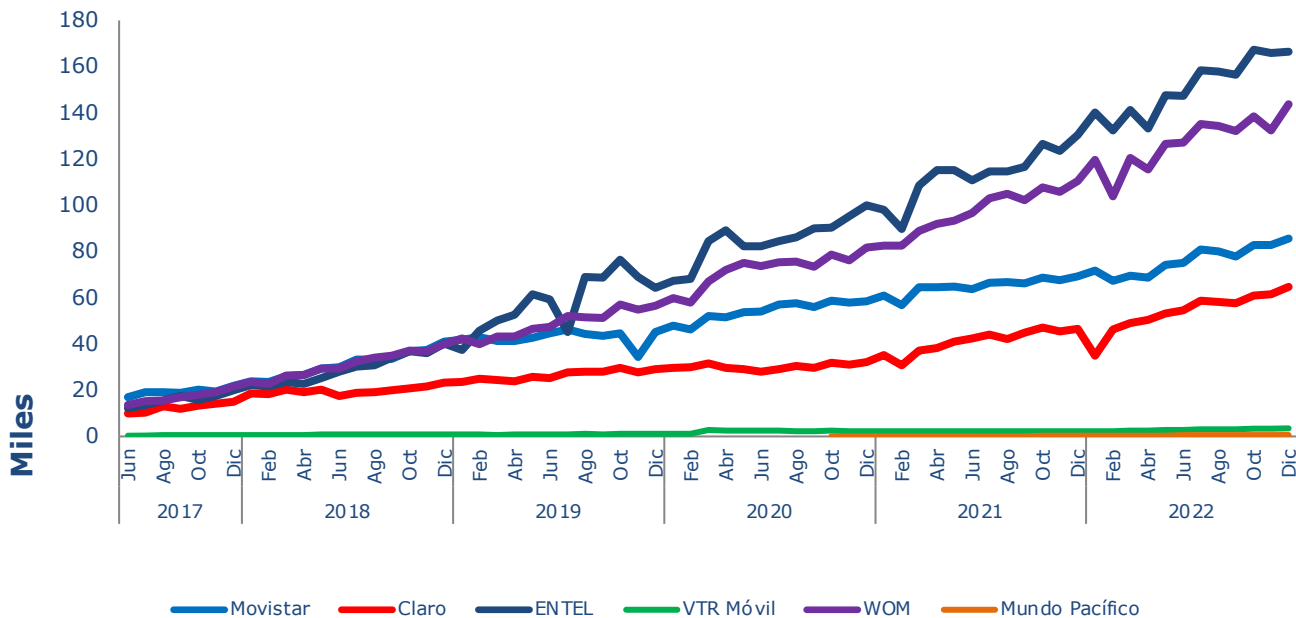
## Conexiones



- Aparecen en el primer semestre 2022 las conexiones 5G, las cuales a diciembre 2022 ya superan a las 3G.
- A contar de febrero 2017, las conexiones 4G superan por primera vez a las conexiones 3G. Dicha tendencia continúa en ascenso.
- Las conexiones 2G y 3G continúan en descenso, y se espera que la brecha entre éstas y las conexiones 4G aumente durante los próximos años.

# Tráficos de Internet (Datos)

## Evolución de Tráficos Móviles por Operador

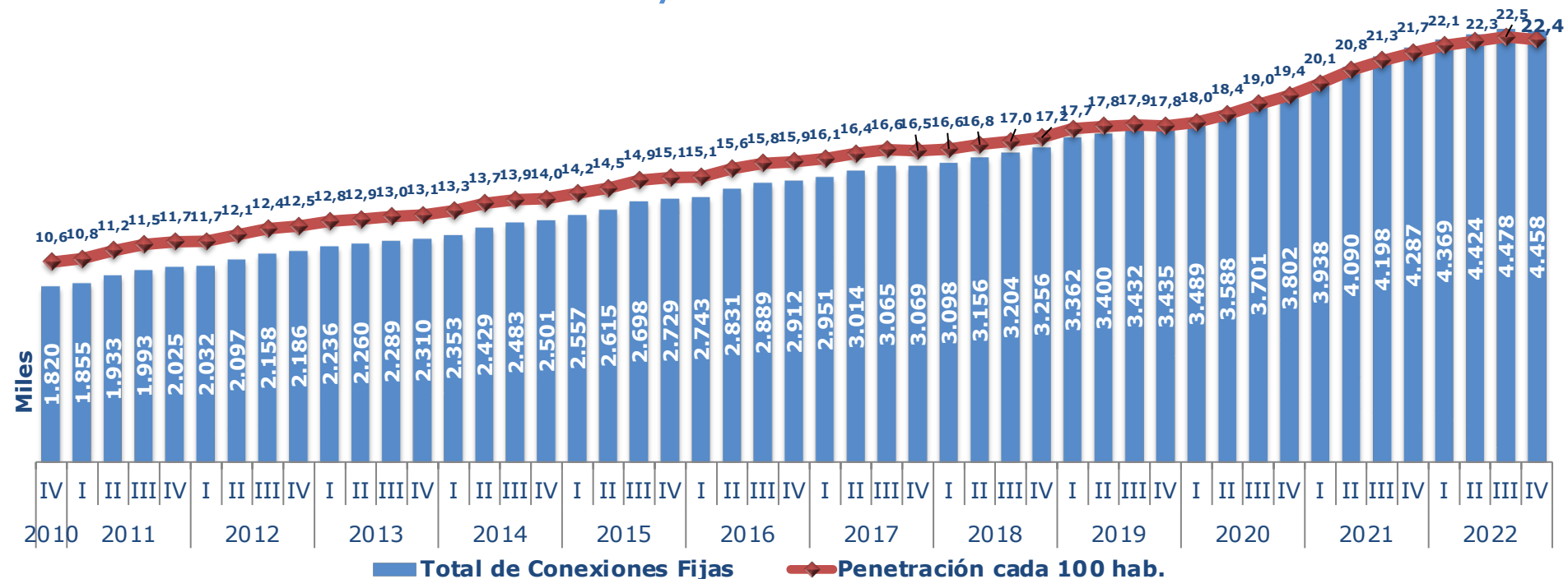


Participación de mercado Tráfico acumulado	Ene 21 hasta Dic 21	Ene 22 hasta Dic 22
<b>Movistar</b>	20,3%	18,5%
<b>ENTEL</b>	35,5%	36,6%
<b>Claro</b>	12,9%	13,1%
<b>WOM</b>	30,5%	30,9%
<b>VTR Móvil</b>	0,7%	0,7%

- 4 operadores (ENTEL, WOM, Movistar y Claro) concentran el 99,2% del tráfico móvil total.
- Destaca el crecimiento en participación de mercado de Entel de 1,1 pp en el tráfico acumulado enero 2022 a diciembre 2022 respecto a 12 meses antes.

# Internet Fijo

## Evolución de Conexiones y Penetración cada 100 hab.



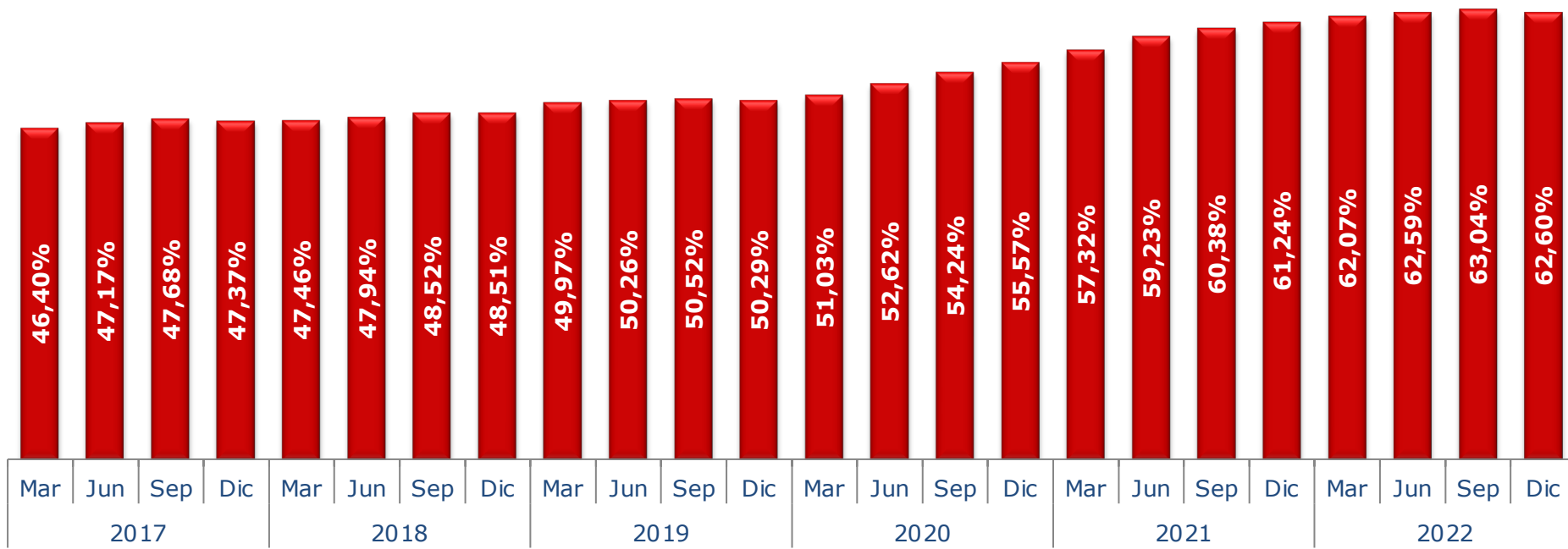
- Los accesos de internet fijo alcanzan los 4,46 millones a diciembre 2022, con un crecimiento de 4,0% en los últimos 12 meses. (\*)
- A diciembre 2022 la penetración de internet fija fue de 22,4 accesos por cada 100 habitantes con un aumento de 0,7 pp respecto a 12 meses atrás.
- Del total de accesos de internet fijo, un 89,4% corresponde a accesos residenciales y un 10,6% a comerciales.

(\*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.



# Internet Fijo

## Porcentaje de Hogares con Internet Fijo Residencial (\*)



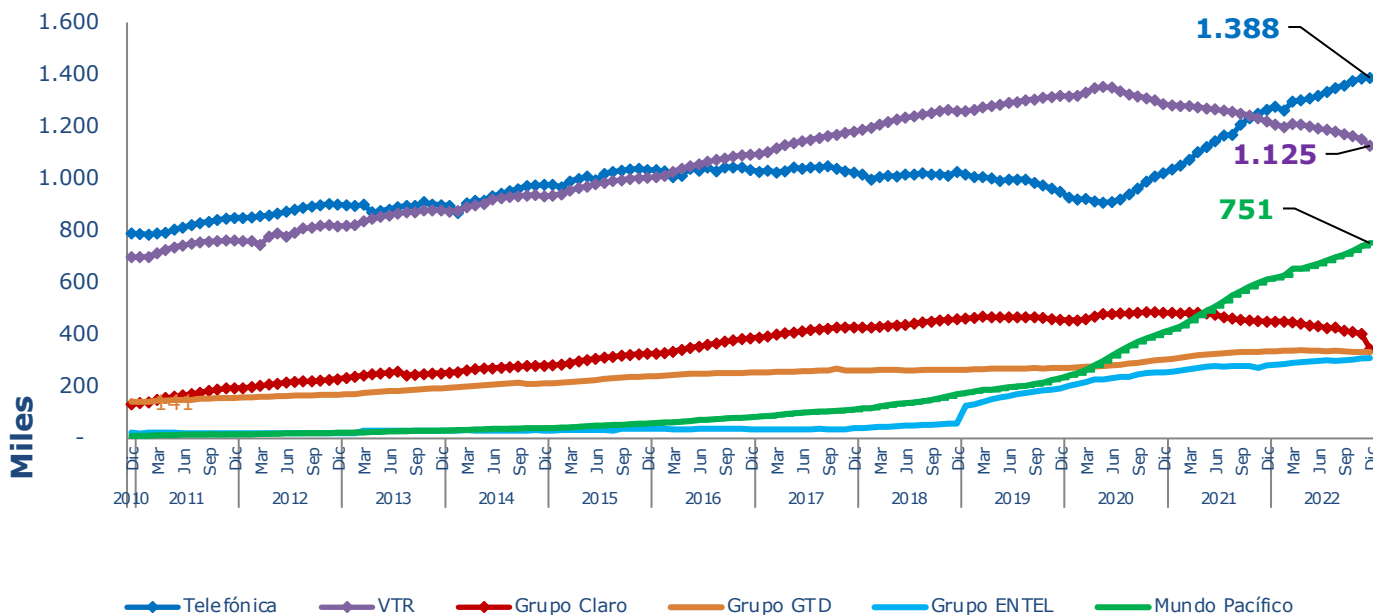
### ■ PENETRACIÓN HOGARES CON PROYECCIÓN CENSO 2017

- El porcentaje de hogares con internet fijo llega a un 62,6% a Diciembre 2022, por lo tanto la brecha digital de internet fija alcanza un 37,4% en Diciembre 2022.

(\*) La penetración de hogares es el resultado de las conexiones fijas residenciales dividida por el total de hogares. El INE no tiene un indicador oficial de hogares totales y con apertura comunal posterior al año 2017. El nuevo Censo, postergado hasta el año 2023, recién tendrá información a finales del año 2024. Sin embargo, basándose en un procedimiento similar en términos totales a la CASEN 2020, SUBTEL ha hecho una proyección del total de hogares (considerando la misma omisión censal del Censo 2017 en términos porcentuales).

# Internet Fijo

## Conexiones por Empresa y Participación de Mercado (\*)



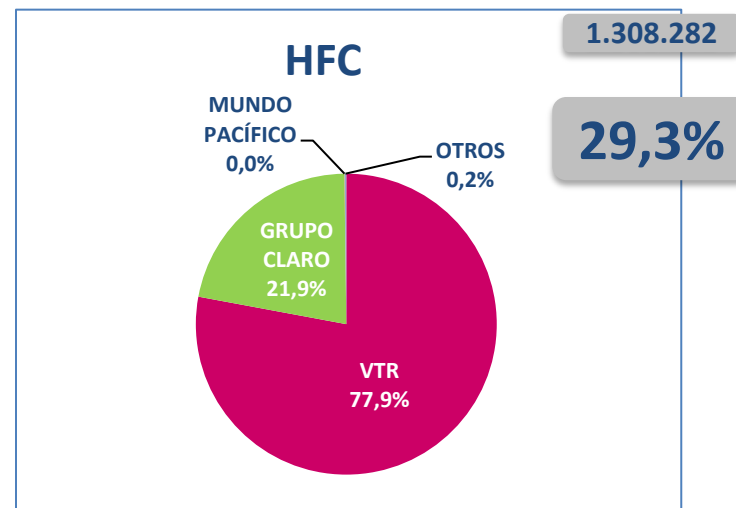
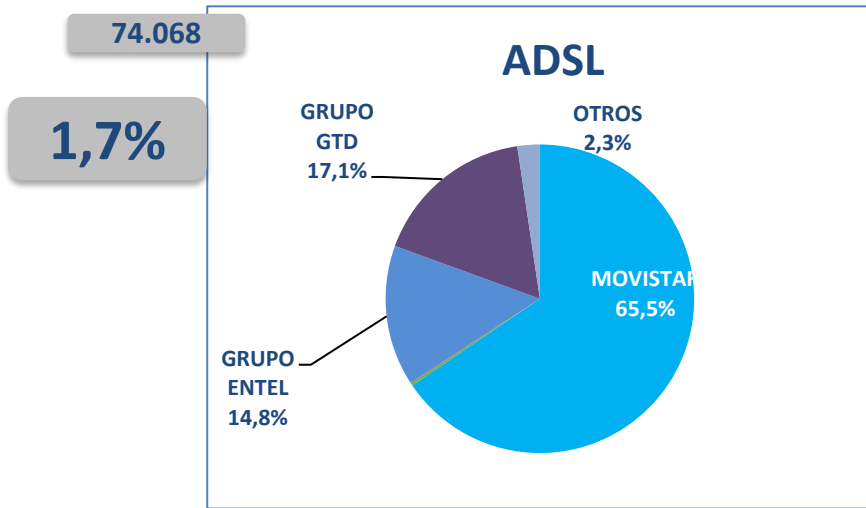
Participación de mercado (*)	Dic 21	Dic 22
<b>Movistar</b>	29,5%	31,1%
<b>VTR</b>	28,4%	25,2%
<b>Claro</b>	10,5%	7,7%
<b>Grupo GTD</b>	7,8%	7,5%
<b>Mundo</b>	14,3%	16,9%
<b>Grupo ENTEL</b>	6,5%	6,9%
<b>Otros</b>	2,9%	4,7%

- VTR y Movistar poseen el 56,4% del total de conexiones de Internet fija a diciembre 2022.
- En junio 2016 VTR superó a Movistar en conexiones fijas. Sin embargo, a diciembre 2021 Movistar nuevamente supera a VTR. VTR presentó una caída en los últimos 12 meses de 7,7% mientras que Movistar creció en un 9,6% en igual período.

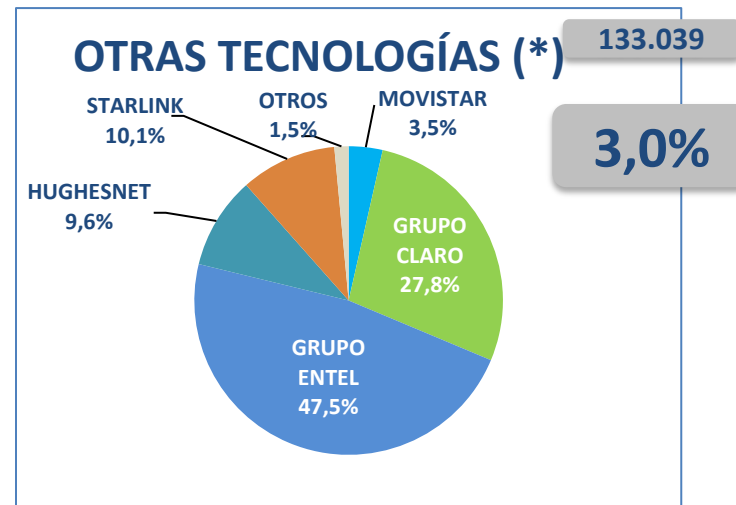
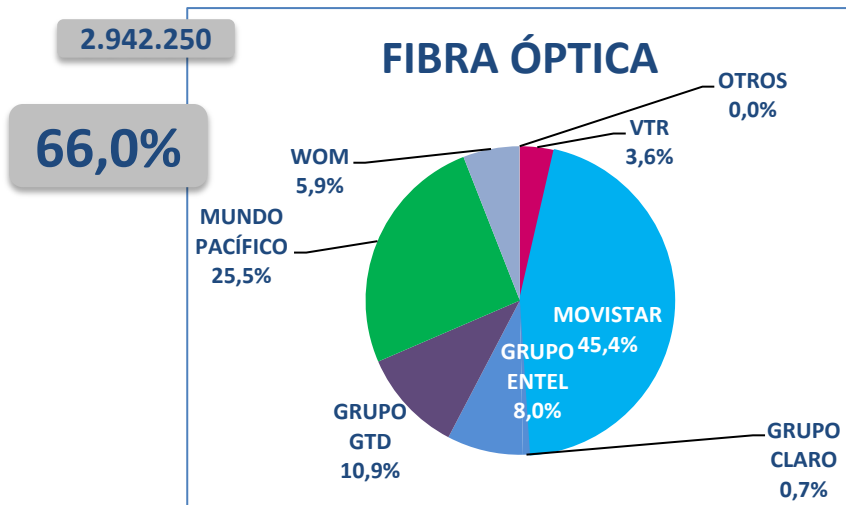
(\*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.

# Internet Fijo

Porcentaje de participación de Conexiones por Empresa y Tecnología  
Diciembre 2022



Accesos  
Totales por  
tecnología



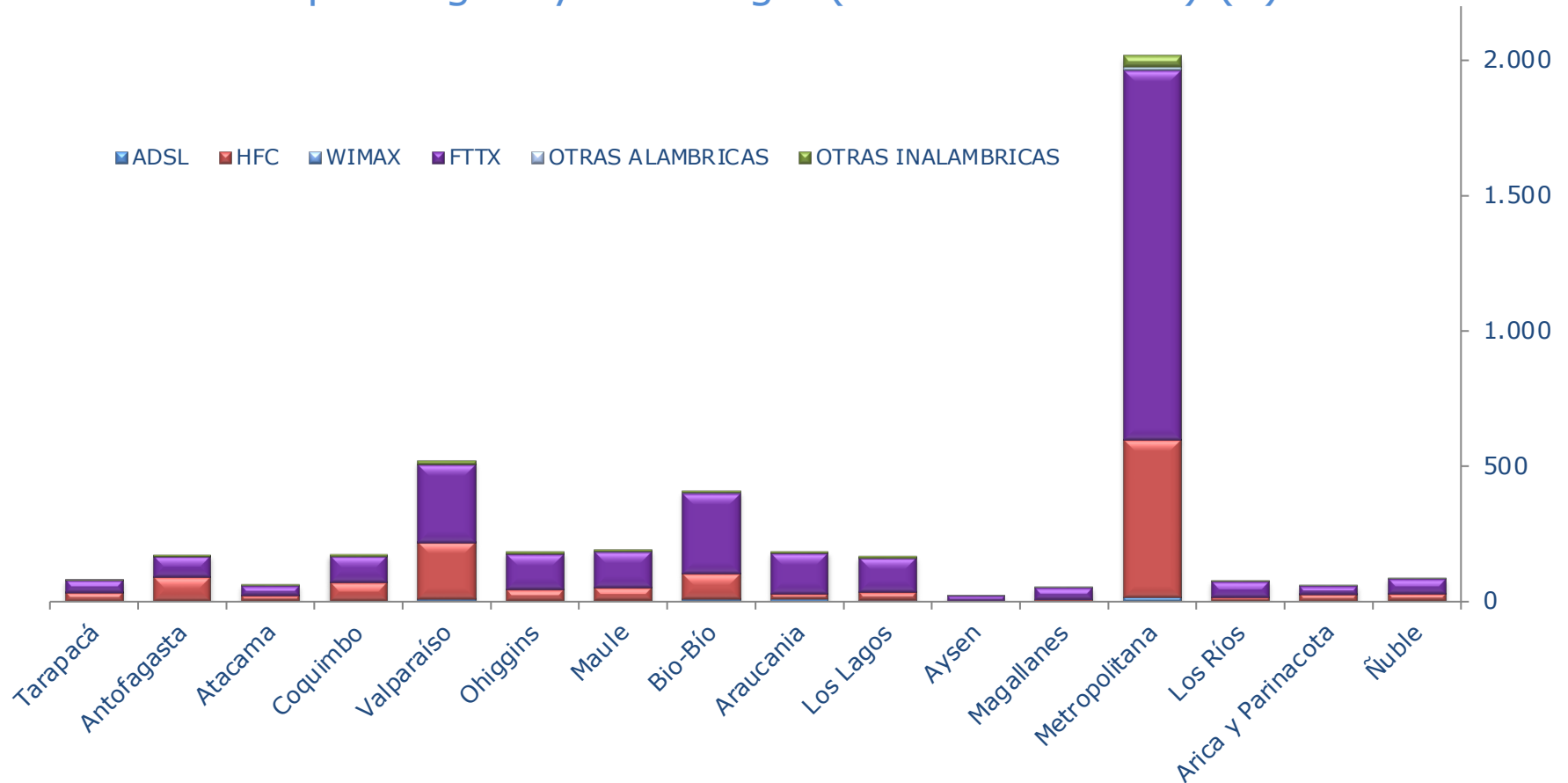
(\*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.



# Internet Fijo

Conexiones por Región y Tecnología (Diciembre 2022) (\*)

Miles de accesos



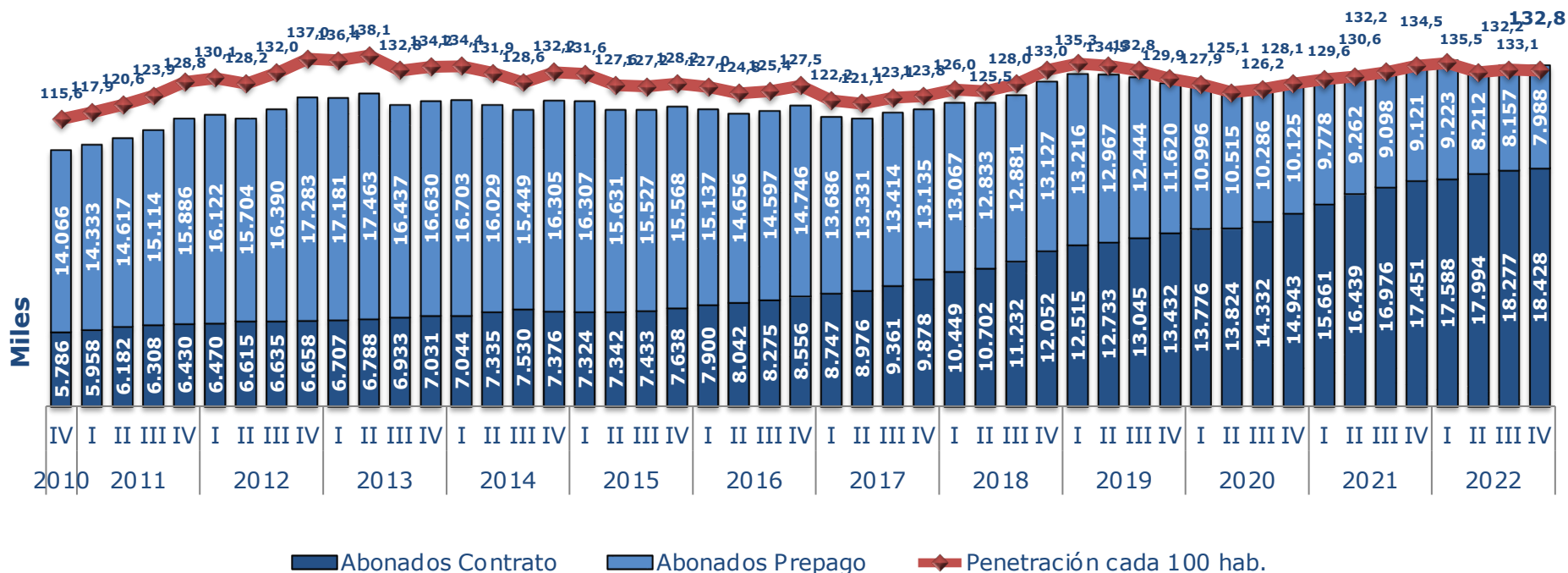
Casi la mitad de las conexiones se encuentran en la Región Metropolitana. Fibra Óptica es mayoritaria en 15 regiones, incluyendo Metropolitana, Bío-Bío, Valparaíso, Araucanía y Maule. HFC es mayoritaria en Antofagasta.

(\*): La empresa Entelphone cambió la clasificación de sus conexiones BAFI desde Enero 2019 en adelante. En efecto, antes de esa fecha dichas conexiones se clasificaban como móviles. A partir de Enero 2019 se consideran como conexiones fijas inalámbricas.

# Telefonía

# Telefonía Móvil

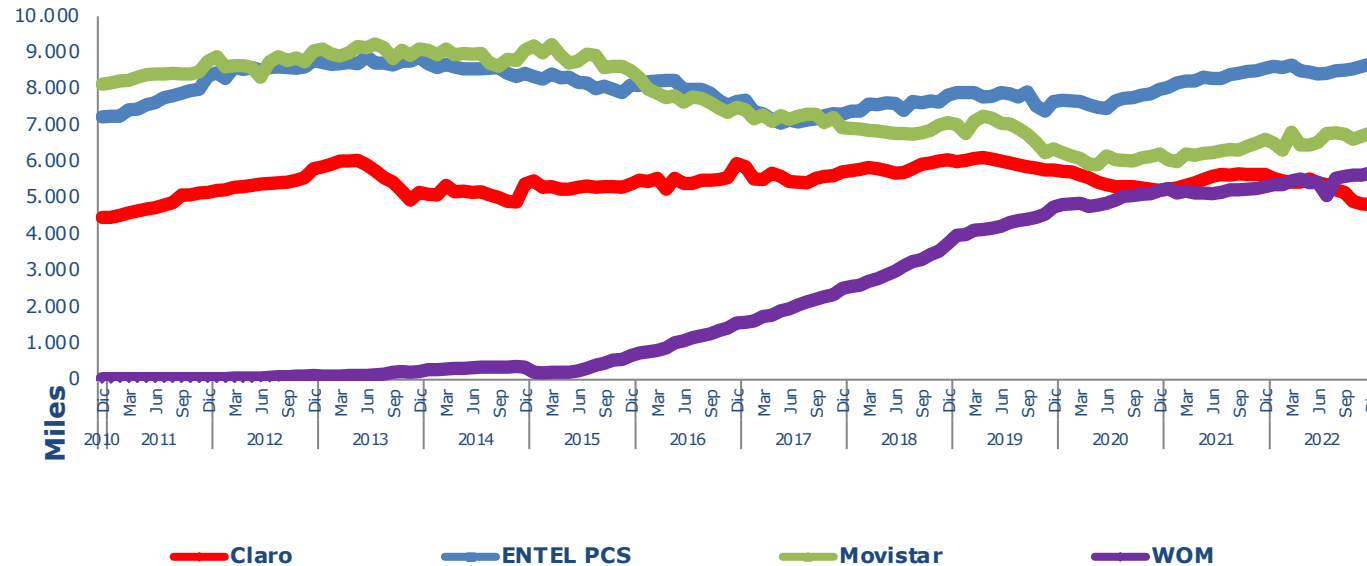
Evolución de abonados y penetración cada 100 hab.



- La telefonía móvil alcanzó una penetración de 132,8 abonados cada 100 habitantes en diciembre 2022.
- Continúa la tendencia de crecimiento de los abonados de contrato, los cuales a diciembre 2022 representan un 69,8% del total de abonados, superando ampliamente a los abonados de prepago.

# Telefonía Móvil

## Abonados por Empresa y Participación de Mercado



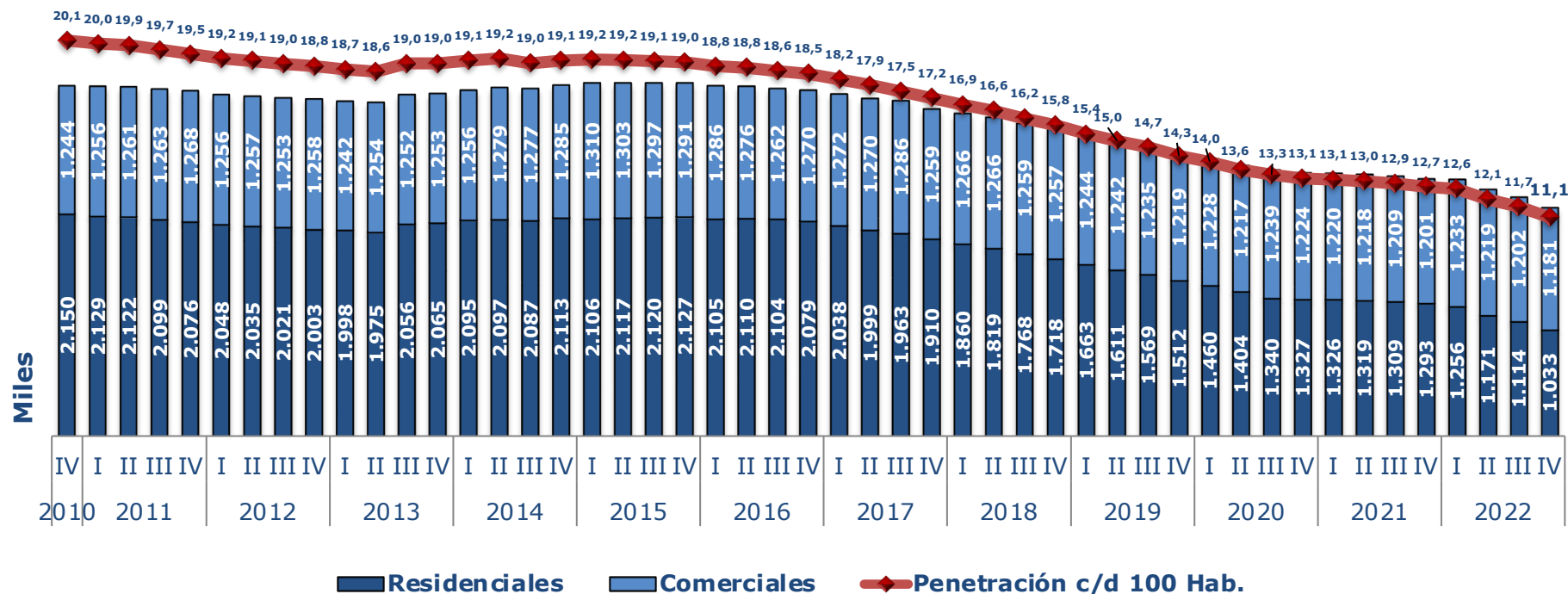
Participación de mercado	Dic 21	Dic 22
<b>Movistar</b>	24,9%	25,7%
<b>ENTEL</b>	32,2%	32,9%
<b>Claro</b>	21,3%	18,2%
<b>Virgin</b>	0,4%	0,3%
<b>WOM</b>	20,0%	21,6%
<b>VTR</b>	0,9%	1,0%
<b>Otros</b>	0,3%	0,3%

Los cuatro principales operadores (Entel, Movistar, Claro y Wom) poseen el 98,4% del mercado a diciembre 2022.

Los otros operadores en su conjunto alcanzan el 1,6% del mercado.

# Telefonía Fija

## Evolución de Líneas Fijas y Penetración cada 100 hab.



- La penetración del servicio llega a 11,1 líneas por cada 100 habitantes a diciembre 2022(\*).
- Las líneas han aumentado su disminución en los últimos 12 meses, a diferencia de períodos anteriores (-11,7%). Si bien es cierto la baja había sido amortiguada por el empaquetamiento del servicio de telefonía fija con internet fijo, el crecimiento de este último no ha sido tan fuerte durante el 2022 como en los dos años anteriores, lo que está provocando mayores caídas de la voz fija.
- La Telefonía Fija ha comenzado su etapa de declinación en 2016.

(\*). Se consideran las líneas de Entel Hogar, cuya estadística está disponible a partir de Julio 2013.

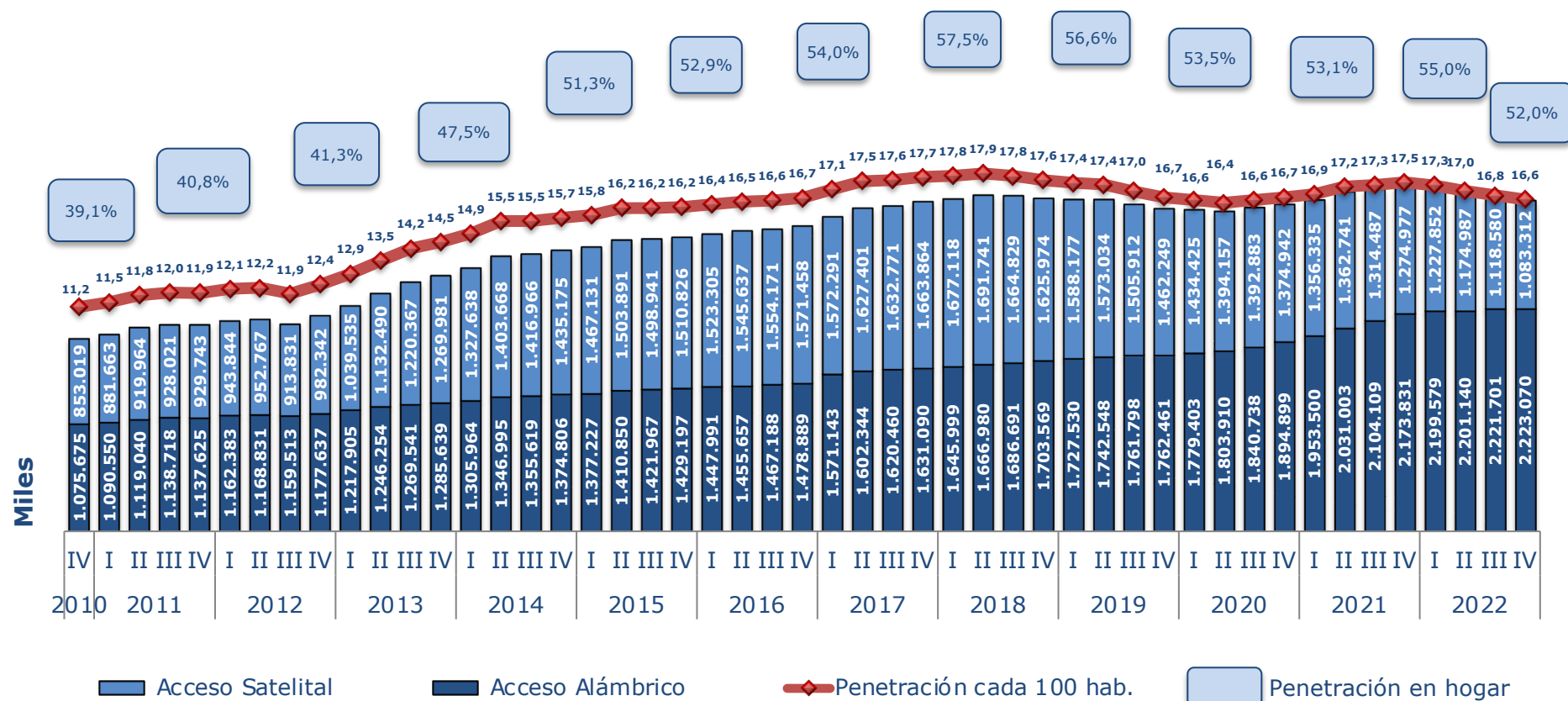


# Televisión



# Televisión Pagada

## Suscriptores y Penetración de TV de Pago

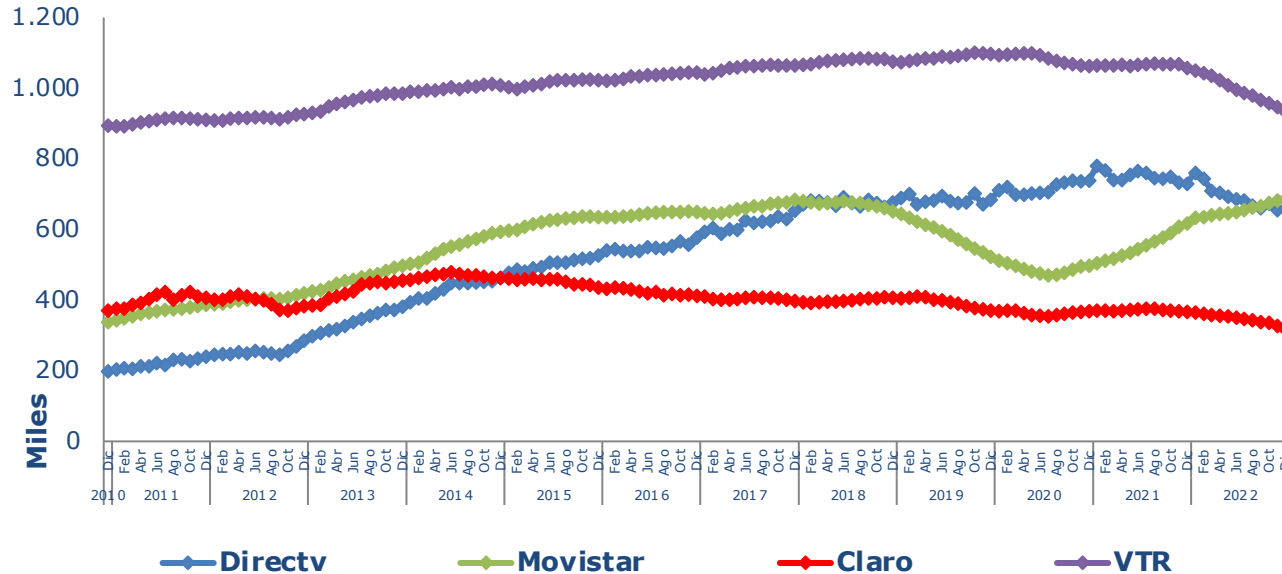


• Los suscriptores de TV pagada han disminuido en un 4,1% en los últimos 12 meses, alcanzando una penetración para este servicio de 16,6 suscriptores por cada 100 habitantes a diciembre 2022 y de 52,0% de los hogares. (\*) (\*\*)

(\*) Desde Enero 2017 reportan todas las empresas que operan en más de una comuna.  
 (\*\*) Los hogares se obtienen de una proyección del Censo 2017 a diciembre 2022.

# Televisión Pagada

## Suscriptores por Empresa



%Suscriptores TV por empresa	Dic 21	Dic 22
<b>VTR</b>	30,7%	28,3%
<b>Movistar</b>	17,9%	20,7%
<b>Claro</b>	10,6%	9,6%
<b>Directv</b>	21,2%	19,9%
<b>Otros</b>	19,7%	21,5%

Se observa una baja en los últimos 12 meses (-4,1%).

VTR mantiene la mayor cuota de mercado con un 28,3% del total de suscriptores, seguido por Movistar con 20,7% y después por Directv y Claro con 19,9% y 9,6% respectivamente.

# SUBTEL