

SEGUNDO INFORME DE AVANCE

Estudio Tarifario Rural Telecommunications Chile S.A.
Periodo 2019-2024.



Abril de 2019

1 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Rural Telecommunications Chile S.A., presta servicios de manera preferente al segmento empresas (corporaciones, clientes institucionales y similares), a través de los servicios de telefonía, transmisión de datos y acceso a Internet. Lo anterior tiene implicancias y particularidades en su diseño de red, la seguridad en sitios técnicos y las exigencias de SLA en los procesos asociados a la atención de clientes y postventa.

Los servicios se proveen mayoritariamente en sectores de extrema lejanía con características como baja densidad poblacional, altos niveles de costos de inversión y operación para atender servicios de telefonía pública como asimismo servicios de internet banda ancha. Se lo indicado, utiliza una red satelital con nodo central ubicado en la región metropolitana. Adicionalmente, se presta servicio en zonas semi urbanos y urbanos, básicamente con necesidad de respaldos sobre la base de tecnología y red alternativa, el servicio de telefonía pública como asimismo servicios de internet banda ancha, para su uso en situaciones de emergencia, utilizando una red satelital con nodo central ubicado en la Región metropolitana.

Por lo anterior, el análisis teórico de prefactibilidad se ha focalizado en los servicios definidos en la BTED: telefonía local y acceso a Internet de banda ancha fija, cuando este servicio se brinda en conjunto con la telefonía local.

La definición de la tecnología para la empresa eficiente que presta los servicios definidos en el párrafo anterior considera como base las características, volúmenes y obligaciones regulatorias asociadas al servicio sujeto a tarificación a proveer en el quinquenio y la garantía de la disponibilidad de la tecnología y equipamiento hasta el 2022.

Desde la perspectiva de la demanda, las características de los servicios prestados por la empresa eficiente son:

- Acceso a internet de banda ancha fija de 1Mb.
- Telefonía fija con MOU mensual de 115 minutos (año base).

Las zonas de servicio que deben considerarse para la empresa eficiente, a partir de las características de la demanda que enfrenta.

Otra característica importante se relaciona con un nivel de tráfico telefónico y de datos significativo y la flexibilidad para crecimiento de capacidades acelerados y brindar la redundancia exigida por los clientes.

Las características antes mencionadas conducen a un diseño de empresa eficiente que considera una red satelital.

1) Red de acceso de la empresa eficiente: La velocidad promedio de 1Mb/s sólo se soporta utilizando un acceso satelital.

2) Red de transmisión empresa eficiente: Se define para la empresa eficiente una red de transporte con el uso de segmento satelital.

3) Sitios técnicos empresa eficiente: Los equipos que componen la red, se encuentran instalados en nodos distribuidos geográficamente, los cuales requieren de fuentes de energía redundante, respaldos de batería, protección contra sobretensiones, accesos controlados, control de temperatura, administración y monitoreo central.

Otras consideraciones de eficiencia:

- **Escalabilidad de la solución técnica:** la tecnología de la red debe permitir crecer tanto en servicios (nuevos clientes) como segmento satelital disponga, atendido el desarrollo de la demanda y su proyección.

- **Calidad de Servicio:** La Red en su conjunto debe soportar avanzadas características de calidad de servicio, de modo que tanto el backbone como las capas de distribución y acceso.

- **Mantenimiento y administración:** la red es administrada globalmente desde el COR (Centro de Operación de Red) ubicado en la ciudad de Santiago, a través de sistemas de gestión propietarios.

En resumen, la empresa eficiente que se diseña en el estudio tarifario utiliza una red que soporta telefonía y datos, operando sobre sistemas de transmisión y distribución (red de acceso) basada sistemas satelitales

2 INFORMACIÓN RELACIONADA CON ÁREAS DE SUPERPOSICIÓN POR SERVICIO Y LAS EMPRESAS PARTICIPANTES RESPECTIVAS EN CADA CASO

La empresa eficiente que está en proceso de modelamiento, en este caso enfrenta una demanda relacionada exclusivamente con clientes empresa, que cursan tráficos telefónicos y de datos.

Considerando lo anterior, la competencia en este mercado está compuesta por:

- a) Básicamente lo más relevante son Entel, el Grupo Claro y Movistar, los cuales a la fecha base de este proceso, tienen una participación de mercado sobre el 85%.
- b) Otras empresas locales de tamaño similar a esta concesionaria, representan en torno a un 10% de participación de mercado.

Las cifras expuestas anteriormente se han obtenido de los informes públicos de Subtel, y el modelo de la empresa eficiente considera que Rural Telecommunications Chile S.A. continuará su desarrollo por la vía de aumentar la participación de mercado.

3 ESTRUCTURA GENERAL DE RECURSOS HUMANOS, EDIFICIOS Y DEPENDENCIAS DE LA EMPRESA EFICIENTE

Según lo solicitado en las Bases Técnico-Económicas, se presentan las siguientes estructuras relacionadas a la empresa eficiente:

3.1 Estructura general edificios y dependencias

El edificio considerado corresponde a un edificio técnico, cuyo dimensionamiento se relaciona directamente con los tipos y cantidad de equipamiento que deben alojar. Por su parte, se considera para la empresa eficiente una oficina central de administración y eventualmente oficinas de atención de clientes en algunas de las ciudades donde se presta servicio.

3.2 Estructura General de Recursos Humanos

La estructura de recursos humanos de la empresa eficiente toma en consideración una organización que se dedica a brindar servicio telefónico (y de datos relacionados) como empresa completa, donde se han reflejado en personal algunas actividades que la empresa real contrata con otras empresas del grupo, y a la inversa expresando como gastos operacionales algunos cargos y actividades que le son propias.

En general estos datos e información, es en la que se basará la proyección de demanda.

4. DATOS E INFORMACIÓN EN LA QUE SE BASARÁ LA PROYECCIÓN DE DEMANDA

La proyección de demanda de la empresa eficiente tiene su origen en la demanda satisfecha a la fecha base por la empresa real.

Considerando que el mercado que apunta esta empresa sujeta a regulación tarifaria es el mercado en los servicios de telefonía y datos empresariales, la proyección de demanda en los 5 años de vigencia de las tarifas considera los siguiente:

- Del análisis preliminar se infiera que el desarrollo de los servicios (líneas comerciales) telefónicos está ligado directamente al desarrollo de los servicios de banda ancha (BA).
- Se concluye que el desarrollo de los servicios de BA comercial ha tenido una correlación muy alta con el PIB a nivel país, por lo cual como variable independiente se ha proyectado el PIB y de eso se deduce la proyección de demanda y líneas telefónicas.

La proyección del PIB se propone considerando estudios externos como fuente valida de los cuales se puede mencionar un trabajo de Universidad Católica, así como opiniones independientes de organismos privados del ámbito financiero.

Se muestra esquema de la metodología diseñada para la proyección de la demanda de líneas.



Demanda de tráfico (minutos)

Para la proyección del tráfico de voz, se utilizarán las siguientes variables que se consideran independientes para estos efectos:

- Imacec
- Imacec correspondiente al servicio de Comunicaciones y Servicios de Información
- Crecimiento correspondiente al mes anterior
- Penetración por cada 100 habitantes
- IPC general
- Productos sustitutos: servicios y tráfico de telefonía móvil

5. PRIMERA VERSIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE SUSTENTO, INCLUYENDO EL SUSTENTO DE PARÁMETROS, INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE DRIVERS, ASÍ COMO CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN QUE LA CONCESIONARIA CONSIDERE RELEVANTE.

Esta información se encuentra en desarrollo como parte del trabajo de modelación final de la empresa eficiente, por lo tanto, no es posible entregar dicha información en esta instancia.

Sin embargo, podemos decir que la empresa eficiente debiera enfrentar en los próximos años un decrecimiento del volumen de tráfico que deberá manejar, lo que se reflejará en las proyecciones que se hagan en el modelo. Los drivers asociados provendrán de fuentes expertas como CISCO y similares.

Del mismo modo, como ya se dijo las fuentes de información y drivers para proyectar el PIB provendrán de entidades reconocidamente expertas en el tema.

La proyección de demanda, a su turno tendrá como drivers los datos propios de la empresa real y las consideraciones explicadas anteriormente en este informe.