

Octava Encuesta Nacional de Acceso, Usos y Usuarios de Internet en Chile



Gobierno
de Chile

División de Política Regulatoria y Estudios
Subsecretaría de Telecomunicaciones

Septiembre 2017

Introducción

- Los resultados de este estudio corresponden a la 8va encuesta de accesos, usos y usuarios de Internet gestionada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) y ejecutada por la empresa IPSOS CHILE durante el 2016.
- Desde el año 2014 se presentan resultados de este estudio con representatividad nacional.
- El objetivo del estudio es profundizar el análisis y caracterización del servicio de Internet en Chile, a fin de reconocer las tendencias de uso y adopción de tecnologías de información entre los chilenos.

Representatividad

Nacional



Urbano



Rural



Diseño Muestral

- 3.632 encuestas presenciales
- Error probabilístico:

Nacional	1,6%
R.M.	4,4%
Valparaíso y Bío-Bío	5,2%
Otras regiones	5,5% - 9,8%

Población Objetivo

Hogares según quintiles de ingresos

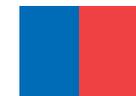
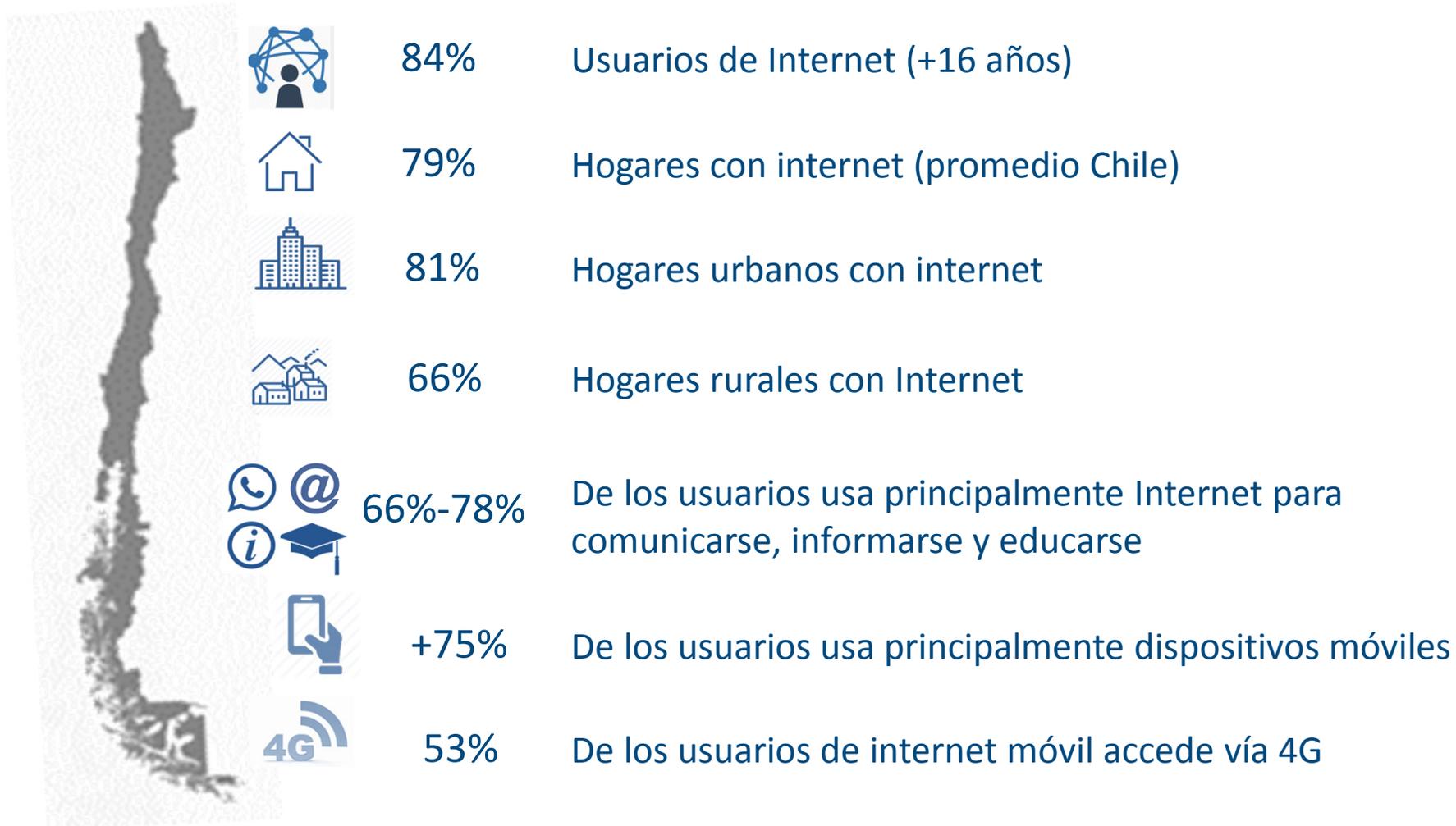


Usuarios de más de 16 años



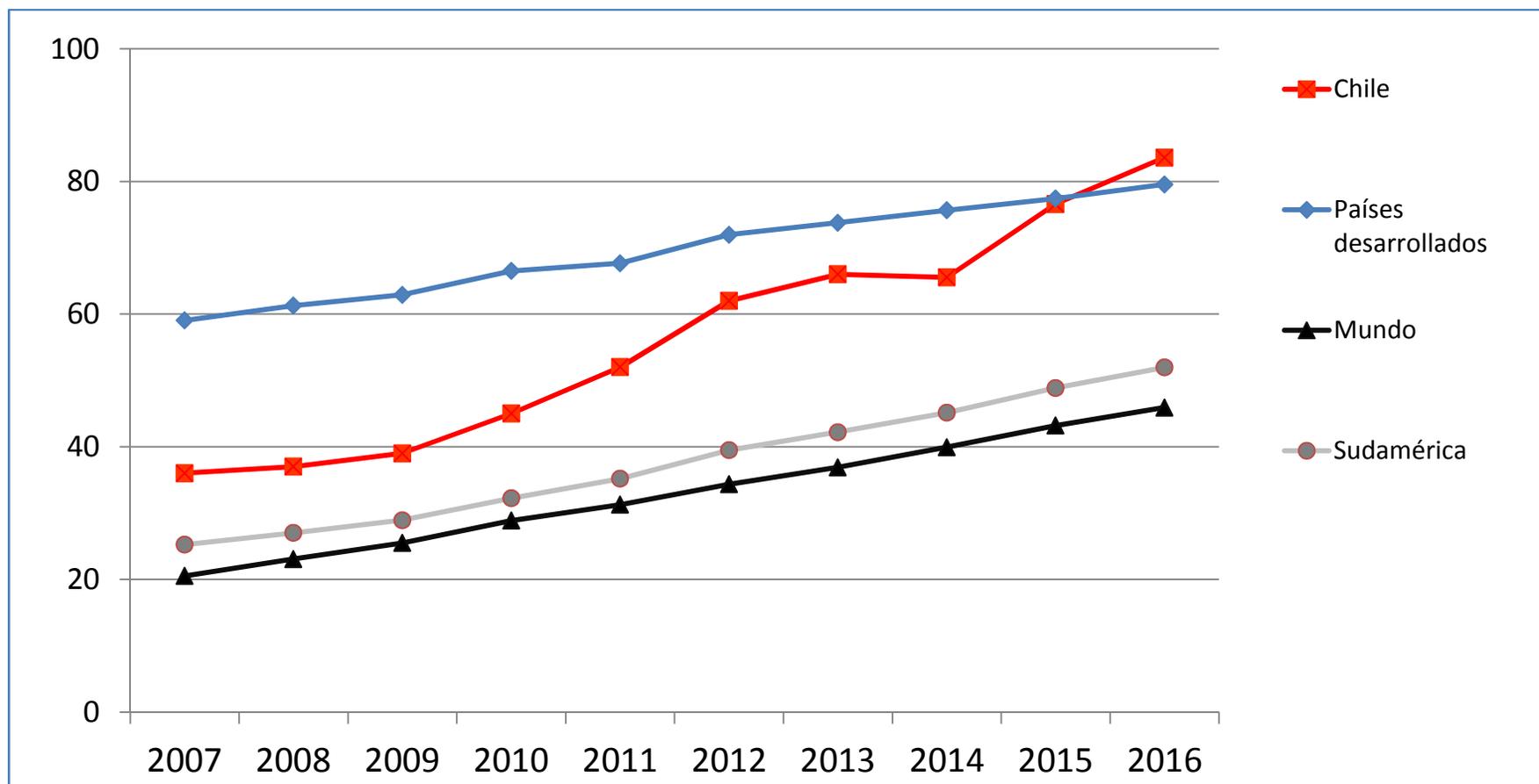
Chile: Infografía Digital

Diciembre 2016

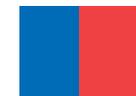


Comparativa Internacional de Usuarios de Internet

Usuarios de Internet cada 100 habitantes (últimos 3 meses)



Fuente: Union Internacional de Telecomunicaciones (ITU), Chile según encuestas anuales de accesos, usos y Usuarios de Internet en Chile (Subtel) con error muestral de 5%



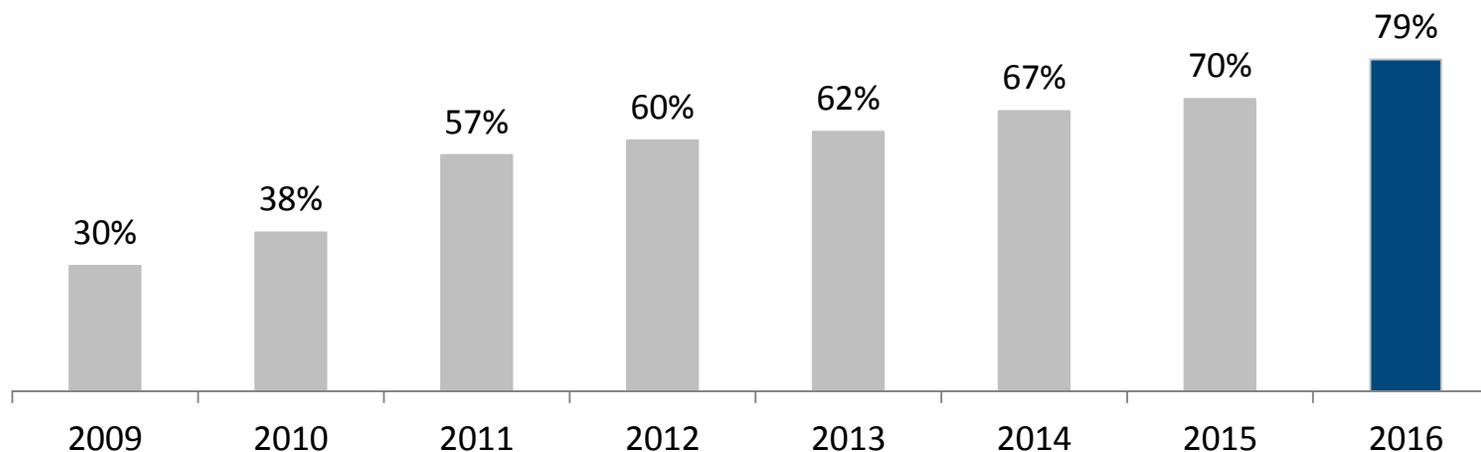
HOGARES



Hogares con Acceso a Internet



Todas las tecnologías de acceso
(fijas y móviles)



El acceso a Internet en Chile ha crecido sostenidamente llegando a un 79% de los hogares en 2016

Fuente: 2009 Según Encuesta Casen . Año 2010 estimado por Subtel según accesos por tecnología. Años 2011, 2012 y 2013, 2014, 2015 y 2016 según Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet..



Principales resultados: Hogares

Penetración hogares



81,3%
Urbanos



66,4%
Rurales

Tecnología (**)



22,8% Sólo Fija



25,5% Sólo Móvil



30,1% Fija y Móvil

Dispositivos en uso (*)



97% Smartphone



61% Notebook



30% Smart TV



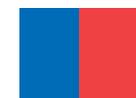
26% Tablet



26% PC

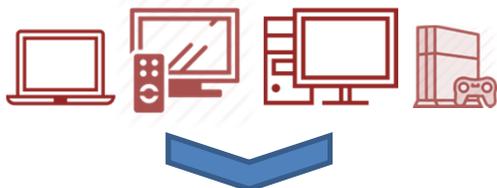
(*) Respuestas múltiples

(**) Porcentaje del total de hogares. Un 1% no sabe especificar el tipo de tecnología de acceso.



Numero de Dispositivos Conectados en el Hogar

Dispositivos Fijos



11,5% de Hogares posee 4 o + dispositivos Fijos.

De los Hogares con ningún dispositivo móvil, sólo un 5,7% posee 4 o + Fijos

Dispositivos Móviles



28,8% de Hogares posee 4 o + dispositivos Móviles.

De los Hogares con ningún dispositivo Fijo, sólo un 18,5% posee 4 o + Móviles

N° de Dispositivos	Hogares
4 o +	50%
3	13%
2	10%
1	6%
0	21%
TOTAL	100%

El numero de dispositivos en el Hogar tiene estrecha relación con el nivel de ingresos del Hogar.

50% de los Hogares posee 4 o mas dispositivos

Un 93,5% de Hogares con 4 o más dispositivos, a lo menos poseen 1 dispositivo fijo.

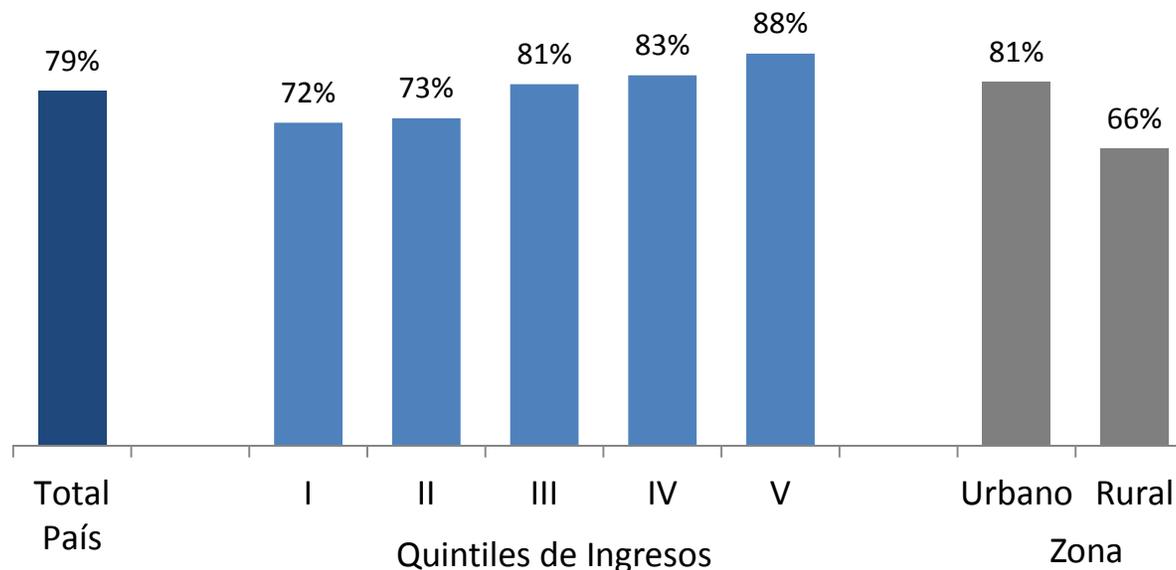
De los Hogares con sólo 1 dispositivo, 81% de estos son móviles.

21% de los Hogares no posee ningún tipo de dispositivo para acceder a Internet.



Penetración Hogares

Quintiles y Zonas Urbana/Rural

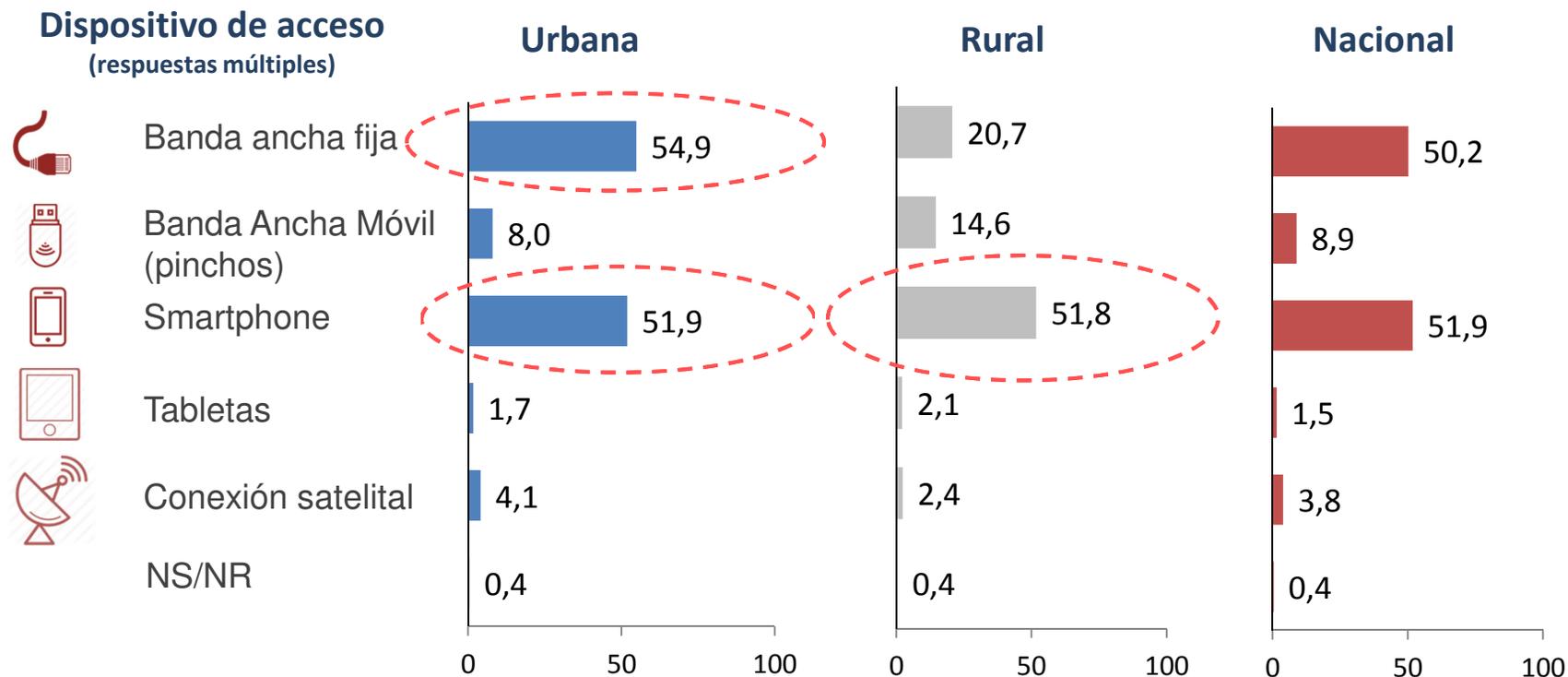


La cobertura y el nivel de ingresos familiares siguen siendo las principales fuentes de la brecha en el acceso, siendo este menor en las zonas rurales y en los quintiles de ingreso más bajos

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos 2015



Tipos de acceso y dispositivos en hogares

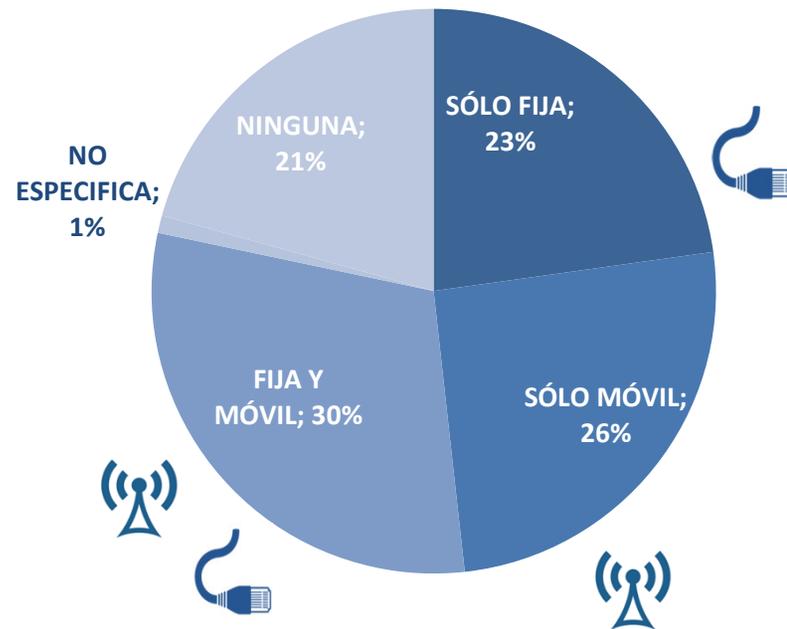


Los Hogares Urbanos usan mayoritariamente banda ancha fija y Smartphone. En cambio los Hogares Rurales se conectan a internet principalmente por el Smartphone.

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.



Tipo de Conexión



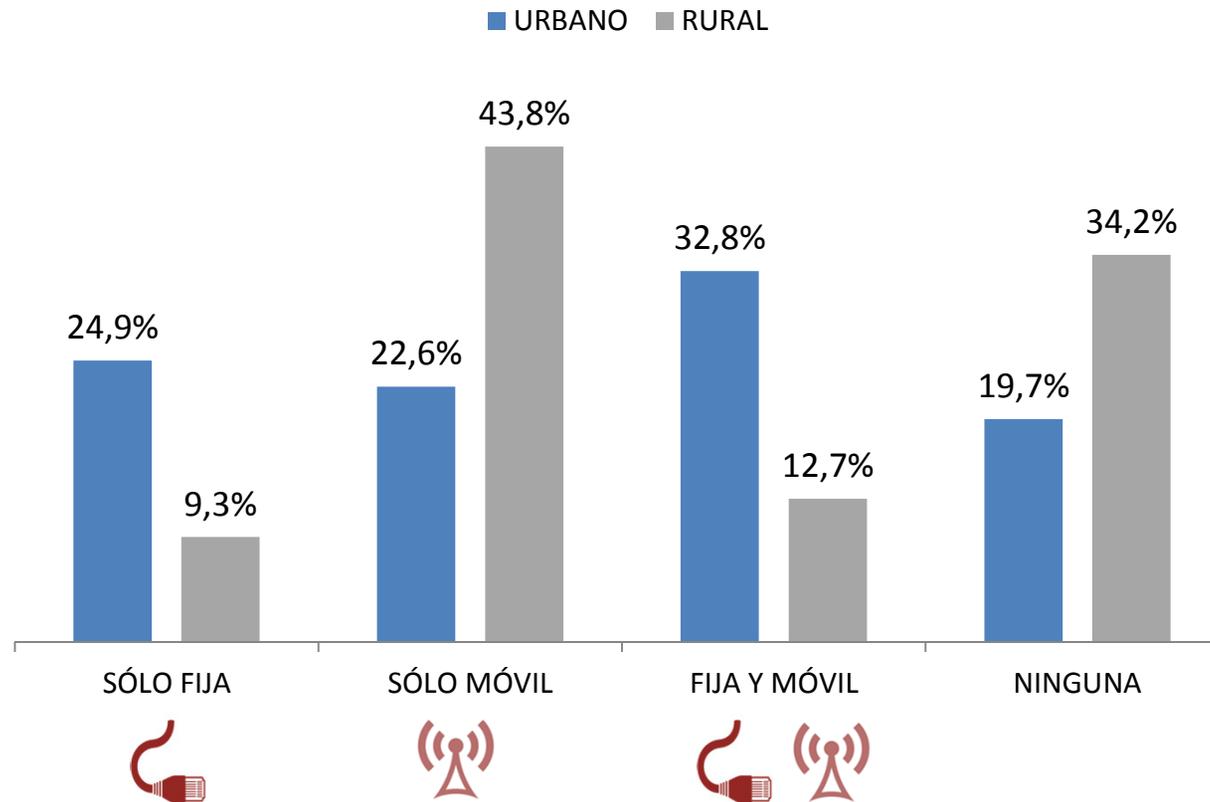
Si se desagrega por tipo de conexión, un 53% cuenta con banda ancha fija en el hogar – tipo de conexión con mayor capacidad de descarga y velocidad.

Sin embargo el crecimiento explosivo de nuevos accesos a nivel nacional se explica en mayor medida por nuevas conexiones móviles.

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.



Tipo de Conexión



En las zonas rurales, además de haber menor acceso, este se da mayoritariamente con conexiones principalmente mediante Internet móvil

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.



USOS



Principales razones que declara el Jefe de Hogar para tener internet en el hogar

Razones	Urbano (*)	Rural (*)
 Comunicarse	68%	78%
 Adquirir Información	66%	64%
 Educación	66%	69%

En zonas rurales es mas relevante tener Internet para comunicarse y para apoyar la educación de niños, que en zonas Urbanas.

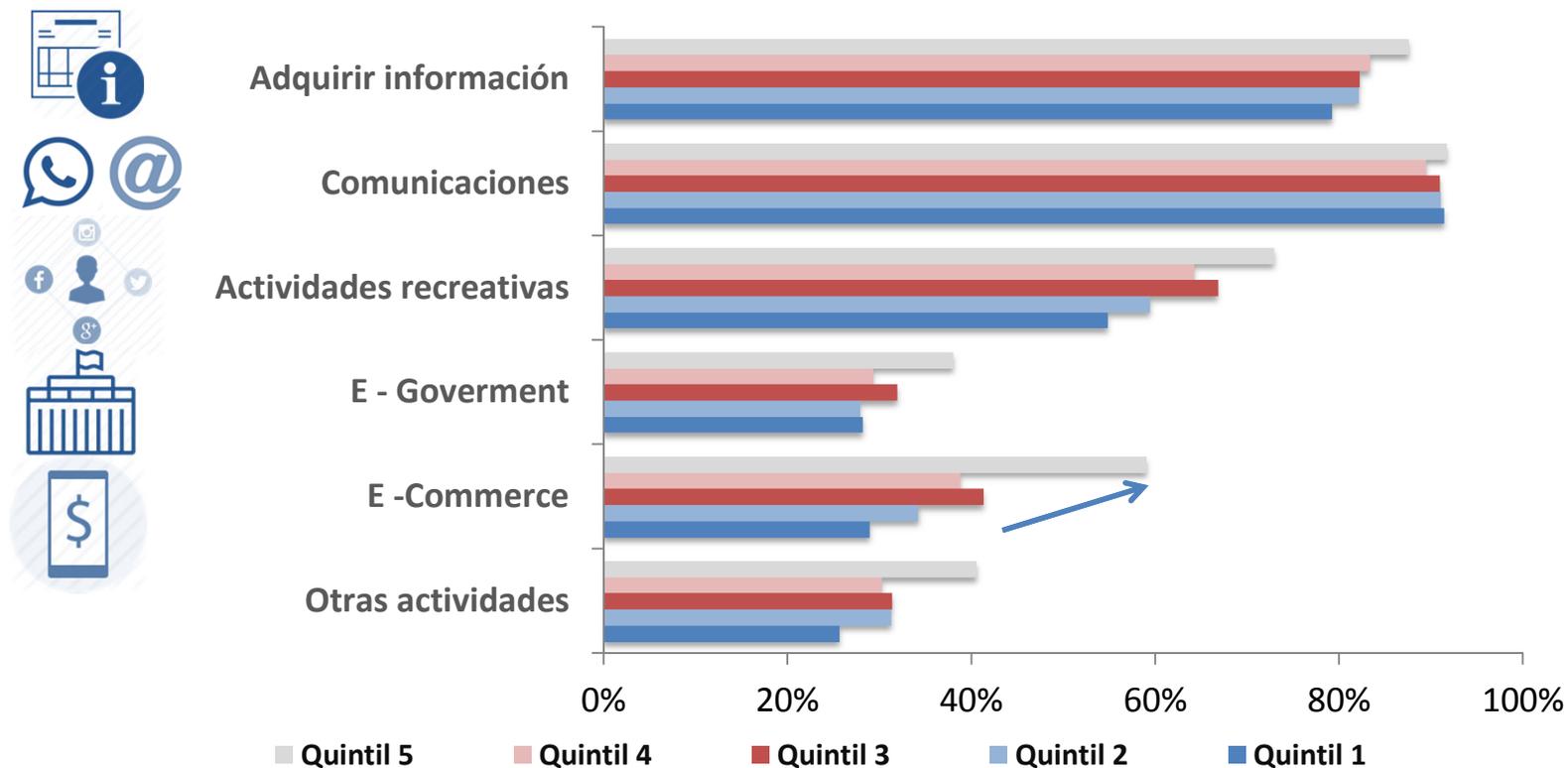
Los usos para: Conocer gente y la realización de negocios/ manejo de empresa familiar, aparecen como las razones menos relevantes para el acceso a internet.

(*): sobre el total de hogares con acceso a internet.

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.



Usos de Internet en el hogar por quintil

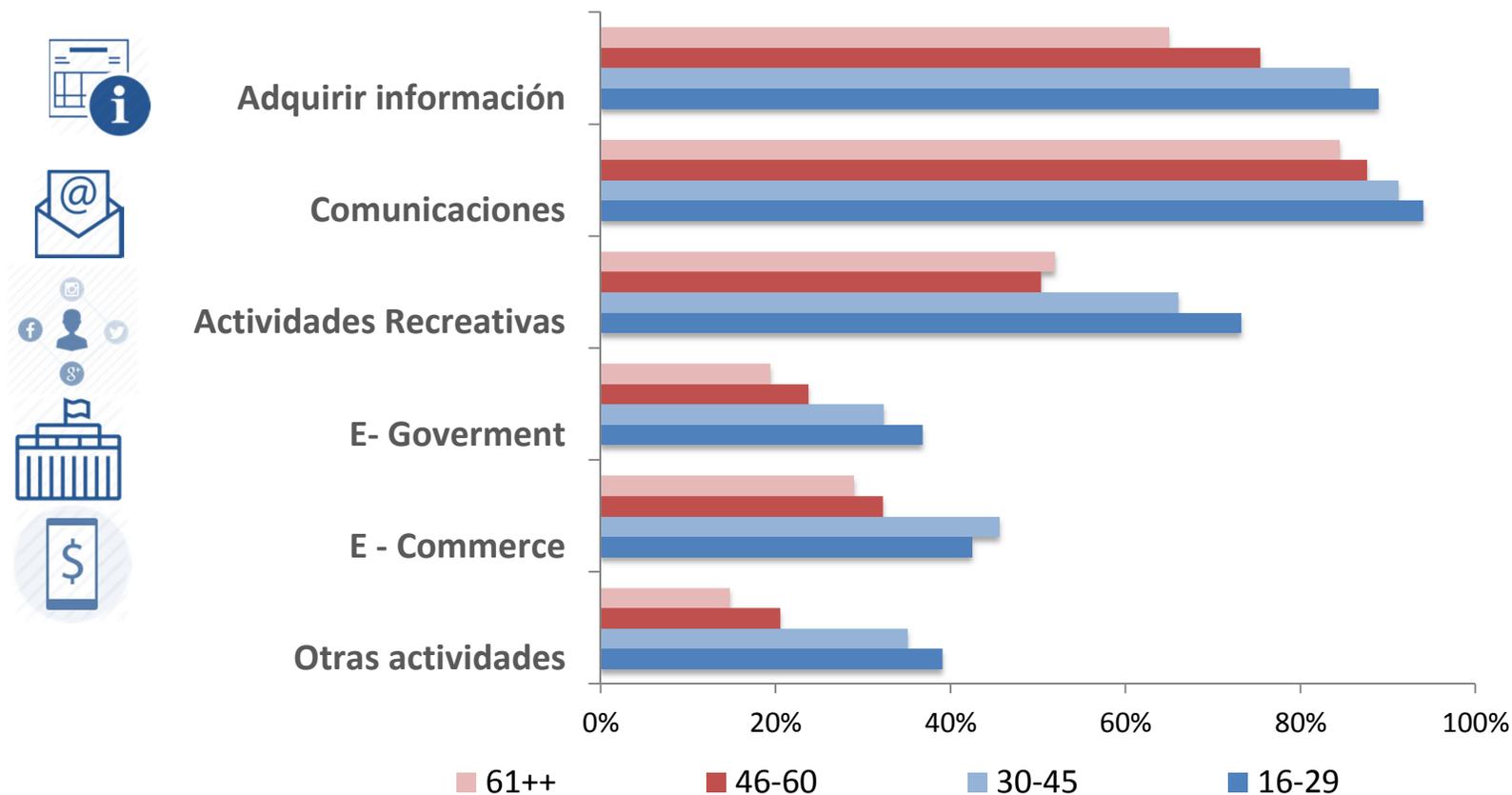


Sobre un 80% de usuarios independiente del Quintil al que pertenezcan, usan Internet para Adquirir Información, y Comunicarse.

Los niveles de ingreso más bajos tienen menor nivel de uso de comercio electrónico.



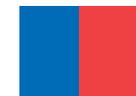
Usos de Internet en el hogar por edad



Para todas las actividades se evidencia un **uso más intensivo en Jóvenes.**

Los usos para Adquirir información, Comunicaciones y Actividades recreativas supera el 50% en el tramo de edad sobre 61+

Últimos 3 meses por quintiles, respuestas múltiples, % de usuarios

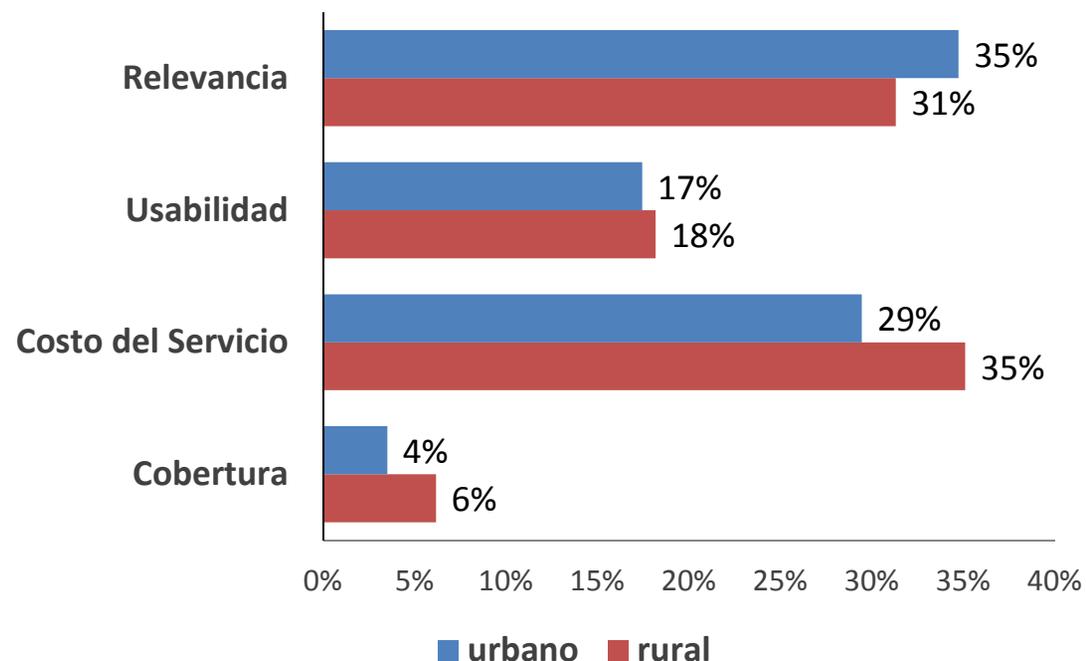


BRECHA DIGITAL



Razones para no tener internet en el hogar

Razón más importante



Las principales razones para no tener internet en el hogar son la poca relevancia (no sabe los beneficios que ofrece internet, no es útil, no le interesa) y el costo (ya sea de los equipos o del servicio de Internet).

En zonas rurales la cobertura es más importante que en las urbanas, pero no llega a ser más relevante que los otros factores como el costo o la relevancia.

Fuente: VIII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.



Brecha Digital: Mujeres y Etáreo

Total país



En esta encuesta no se observa brecha de género: 14,3% de mujeres nunca ha usado Internet vs. 14% de hombres.

En esta encuesta si se observa brecha etárea: 22,3% de personas entre 46 y 60 años nunca ha usado Internet; y en los mayores de 60 años, el % sube a 49%.

Urbano



13,1% de Mujeres que viven en zonas Urbanas nunca han usado Internet.

18,8% del grupo 46-60 años que viven en zonas Urbanas nunca han usado Internet. 44,7% de mayores de 60 años que viven en zonas Urbanas nunca ha usado internet.

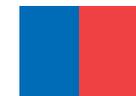
Rural



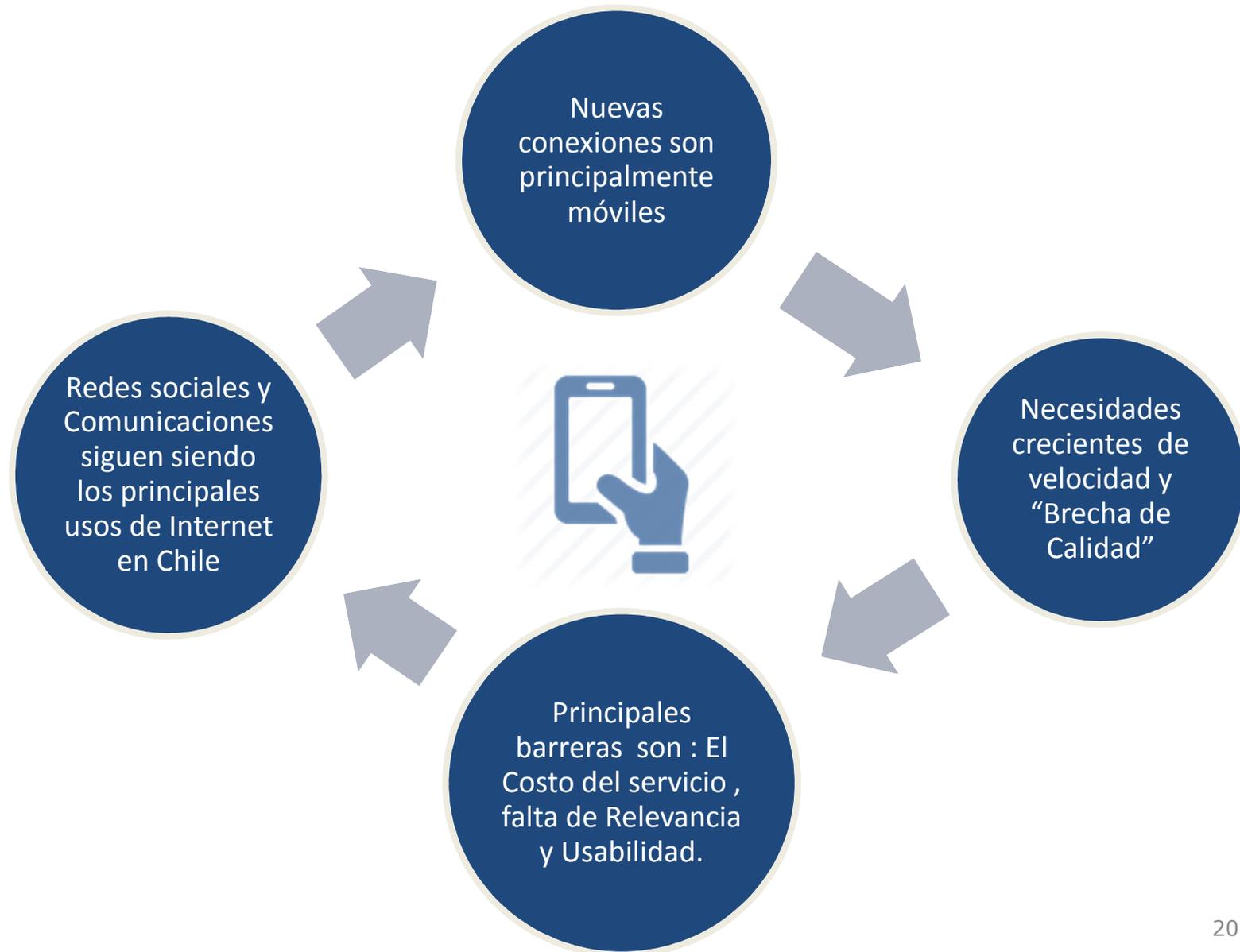
19,8% de Mujeres que viven en zonas Rurales nunca han usado Internet.

40,1% del grupo 46-60 años que viven en zonas Rurales nunca han usado Internet. 76,4% de mayores de 60 años que viven en zonas Rurales nunca ha usado internet.

Datos y cifras para Últimos 3 meses, % de usuarios. Respecto a población total 16+



Conclusiones de Estudio



Gracias



facebook.com/subtelecomunicaciones



twitter.com/subtel_chile



youtube.com/user/SubtelCHL

www.subtel.cl



ANEXOS



Ficha Técnica del Estudio

Tipo de estudio: Estudio cuantitativo, llevado a cabo mediante la aplicación de una encuesta presencial en hogares a la población objetivo.
Grupo Objetivo: a) Hogares de las 15 regiones del país (Sección de penetración de Internet a nivel hogar) b) Hombres y mujeres, de 16 años en adelante (Sección de caracterización de los usuarios y usos de Internet)
Diseño Muestral: probabilístico, estratificado por región y zona urbano/rural, con selección polietápica (Manzanas, hogares y finalmente entrevistado en el hogar)
Marco Muestral: Marco Maestro Muestral INE, actualizado a 2012 para las zonas urbanas y 2002 para las secciones rurales
Distribución de la muestra: aproporcional según región y zona urbano / rural
Número de comunas: 77 comunas en las 15 regiones del país
Fecha de inicio campo: 24 de septiembre 2016 Fecha Fin de campo: 13 de diciembre 2016
Número de encuestas: 3.632
Sistema de registro de encuestas: dispositivos electrónicos (Smartphones tipo Tablet)



Distribución final de la muestra según región y zona urbana y rural

	URBANO	RURAL	TOTAL	ERROR
1. Tarapacá	82	20	102	+9,7%
2. Antofagasta	264	41	305	+5,6%
3. Atacama	88	20	108	+9,4%
4. Coquimbo	260	40	300	+5,7%
5. Valparaíso	270	80	350	+5,2%
6. O'Higgins	265	40	305	+5,6%
7. Maule	260	40	300	+5,7%
8. Biobío	290	60	350	+5,2%
9. Araucanía	274	30	304	+5,6%
10. Los Lagos	262	40	302	+5,5%
11. Aysén	80	22	102	+9,7%
12. Magallanes y la Antártica	81	20	101	+9,7%
13. Metropolitana	402	100	502	+4,4%
14. Los Ríos	81	20	101	+9,7%
15. Arica y Parinacota	80	20	100	+9,8%
TOTAL	3039	593	3632	+1,6%

Total: +-1,6
 Urbana: +- 1,8%
 Rural: +- 4%
 def: 2,49%

