

Convergencias y divergencias tecnológicas: algunos desafíos para la tv digital y medios digitales

Patricia Peña M

Académica

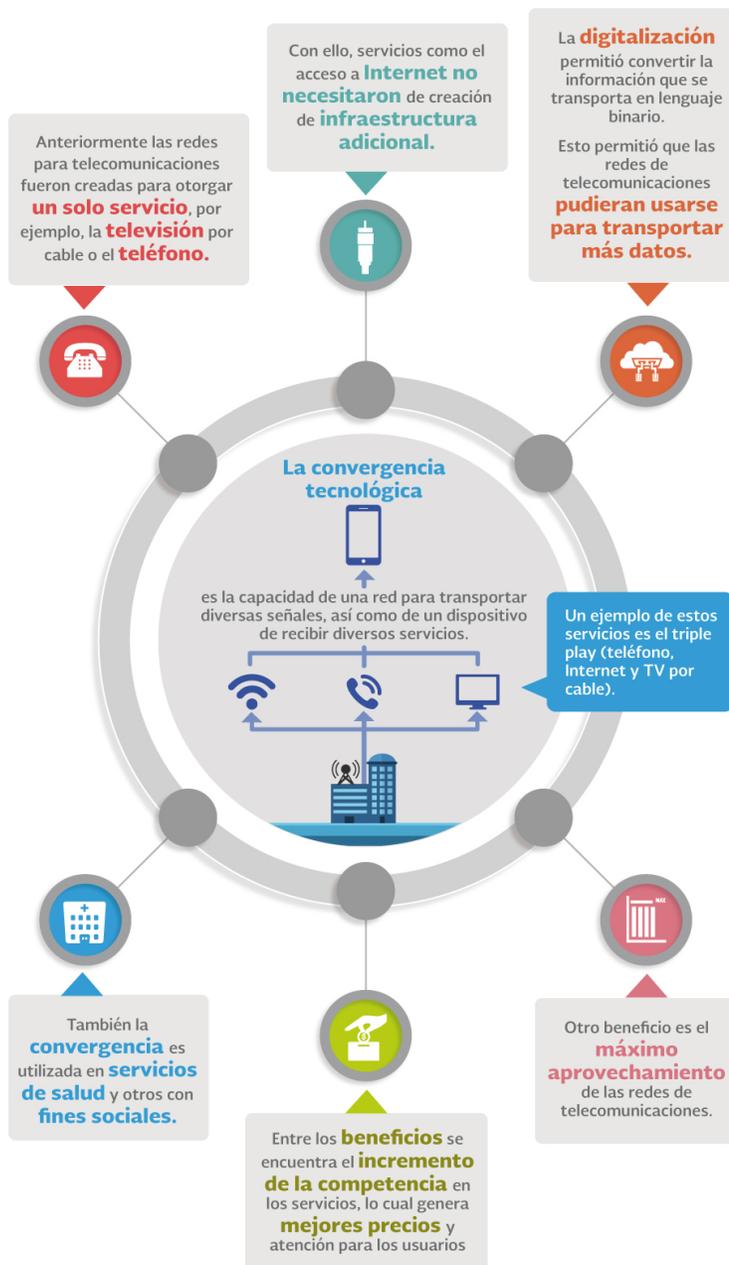
Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de

Chile

Email:

patipena@uchile.cl

¿QUÉ ES LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA?



Técnicamente el proceso de Convergencia Tecnológica refiere a

Capacidad de redes de servicios de telecomunicaciones para recibir y transportar diversidad de datos y señales y de los dispositivos para recibir diversos servicios de telecomunicaciones

Con la TV Digital + Convergencia en pantallas:

No sólo más de lo mismo, sino que el desafío de pensar en nuevas lógicas de acceso/consumo – apropiación de contenidos
Y en una nueva generación de políticas públicas en telecomunicaciones







Convergencia Medial / Tecnológica
Convergencia cultural

Cómo y para qué/ para quiénes podemos desarrollar proyectos de comunicación – de nuevos medios en el ecosistema digital que sean sustentables económica/social/política y tecnológicamente

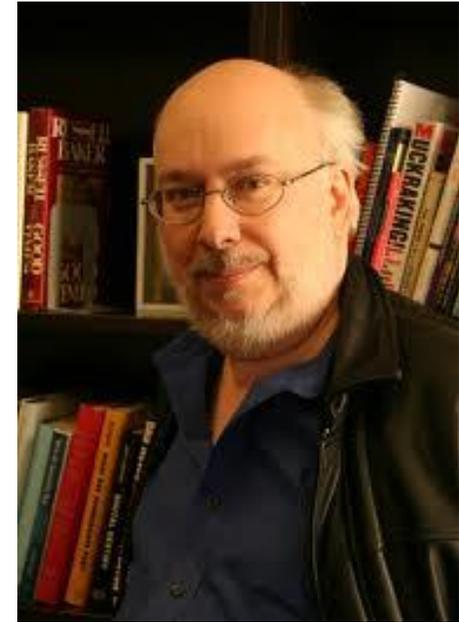


**Los dispositivos móviles: tod@s pueden registrar
y transmitir una misma historia PERO...**

Henry Jenkins (2005) dirá que la “convergencia tecnológica” es “convergencia cultural” que está dando paso a una

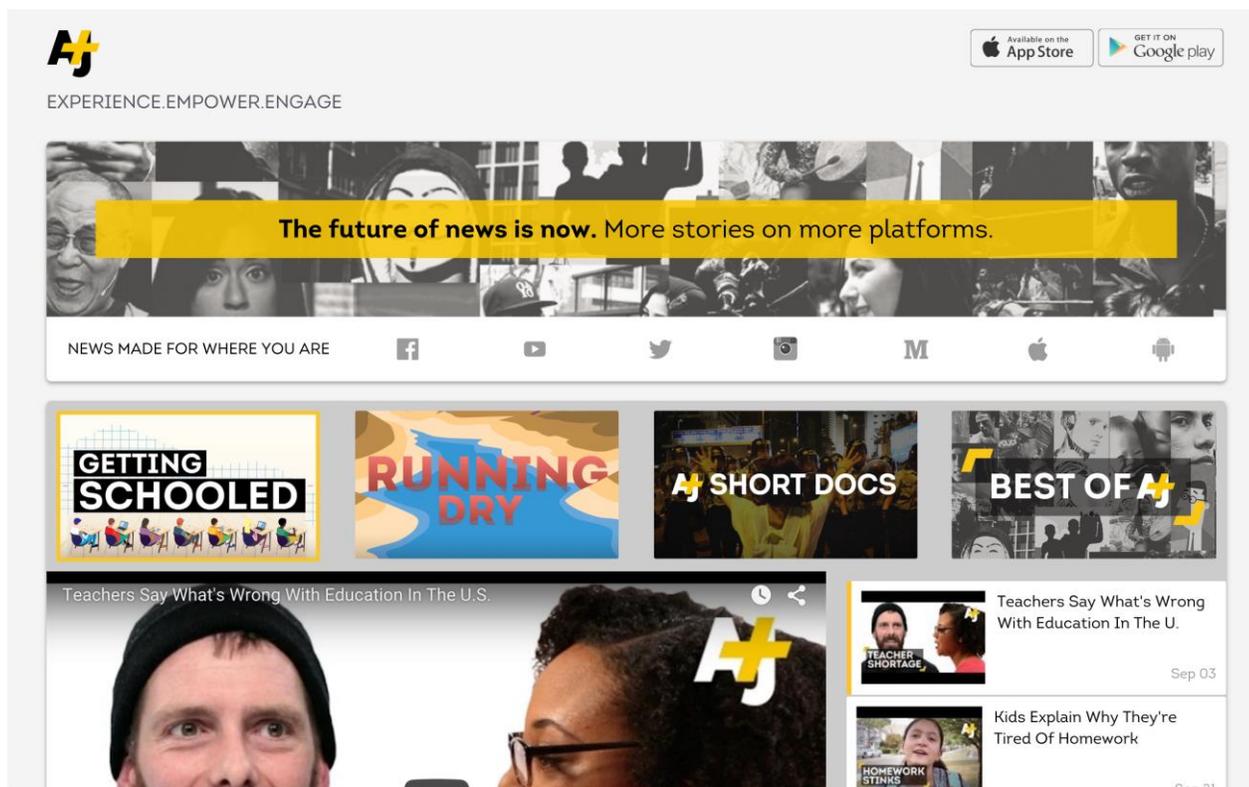
“cultura participativa”

- **la convergencia NO es un proceso tecnológico que aglutina múltiples funciones mediáticas en los mismos aparatos**
- **representa un cambio cultural, toda vez que se anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos**
- **La convergencia se produce en el cerebro de los consumidores que ya no sólo “consumen” y mediante sus interacciones sociales con otros.**



Del Multimedia al transmedia > narrativas para expandir contenidos

- canales de distribución > para crear una experiencia de información/entretenimiento/servicios
- Distintos medios (soportes), que aportan su contribución única al desarrollo de un contenido/ mensaje/ historia.



La “noticia”
diseñada para
ser “accesible”
/ “linkeada” y
usada desde
distintas
plataformas

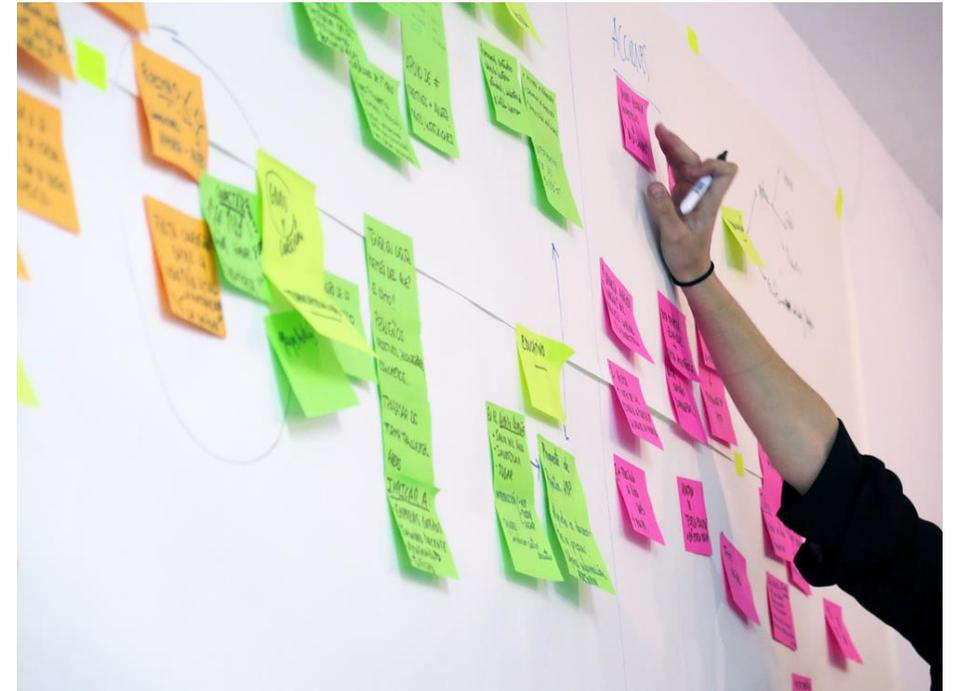
Lo que estamos viendo es que la convergencia tecnológica es una ecuación que en la propuesta de los contenidos – las narrativas (el eje central de los proyectos de comunicación- medios y tv digital)

$$\left(\frac{1 \text{ historia}}{X \text{ soportes}} \right) \times Y \text{ usuarios} = \infty \text{ historias}$$

Narrativas Transmedia

Narraciones expandidas y vivenciadas por las personas, en las medidas que se dispersan en pantallas y dispositivos (digitales – no digitales)

(Jenkins 2005, 2016, Scolari, 2012, 2016)



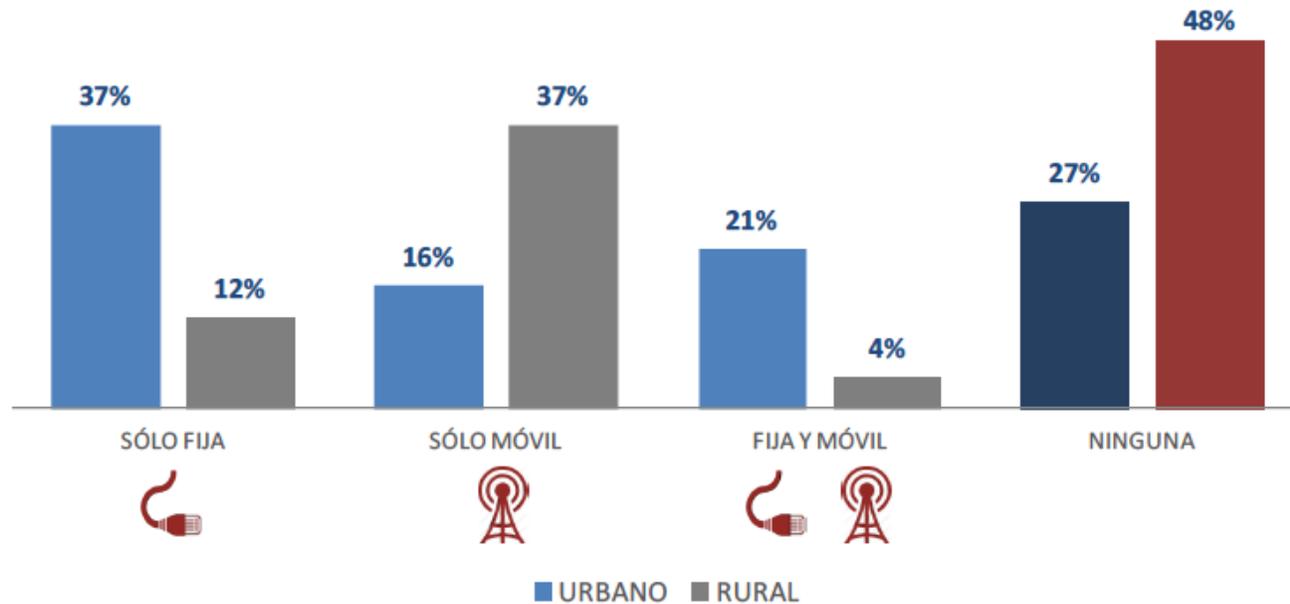
**La puesta en marcha de la TV Digital libera espectro
Espectro que debería ser considerado como bien
común- público
Dividendo Digital**



**Pero poco hemos debatido sobre las opciones de uso del
Dividendo Digital y espectro abierto para distintos tipos de
usuarios – más allá de usos comerciales licitados – y para
potenciar nuevos servicios asociados a la información /
comunicación / conocimiento**

#Desafíos #Oportunidades #Proyecciones

Tipo de Conexión



Si bien somos much@s más l@s conectad@s en Chile, hay diversas brechas digitales

-“Últimas millas” asociadas a falta infraestructura de conectividad digital – aún con acceso a wifi pública particularmente en territorios zonas comunidades rurales (y aún en sectores semi rurales) que también tiene impacto en proyectos regionales y comunitarios

En las zonas rurales, además de haber menor acceso, este se da mayoritariamente con conexiones principalmente mediante Internet móvil

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.





Actualización en desarrollo de competencias y nuevos modelos para desarrollo de emprendimientos y proyectos

- **El sector de comunicaciones/audiovisual /economía creativa también necesita actualizar y profesionalizar conocimientos/ competencias (especialmente los proyectos comunitarios, sociedad civil, regionales): tecnológicos digitales y desde las narrativas digitales transmedia para aprovechar oportunidades ecosistema digital**
- **Nuevos modelos sustentabilidad: emprendimiento social, cooperativas, etc**

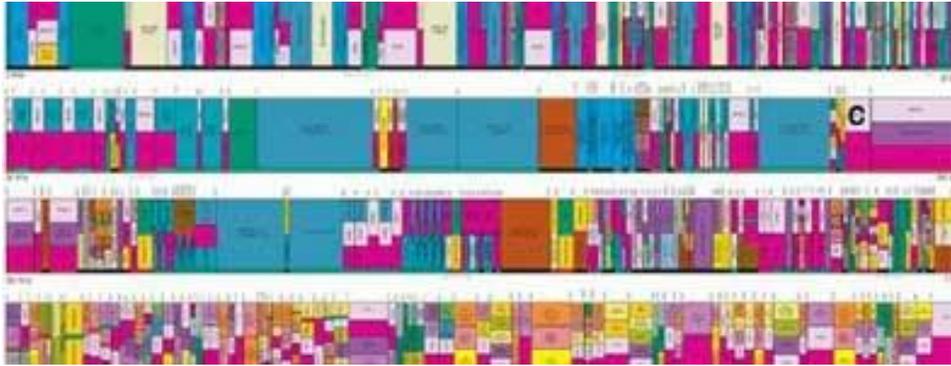


El debate sobre el proceso de migración digital > convergencia no sólo debe ser técnico

Lograr que todos los participante en el proceso concentren sus esfuerzos en reducir los costos de la migración digital y en considerar cómo obtener una gama más amplia de beneficios.

Promover que responsables de políticas y reguladores abran sus procesos de toma de decisiones a radiodifusores y organizaciones de la sociedad civil para que entre todos/as aborden los cambios desde algo más que una perspectiva solamente técnica.

Debate sobre proyectos de medios de “interés público”



Dividendo Digital: Otro modelo es posible?

Es posible plantear un modelo de “espectro abierto” que permita a distintos tipos de usuarios y usuarias acceder a él sin solicitar licencias, siguiendo reglas de “convivencia”.

Este tipo de esquemas requerirán, más que de soluciones técnicas, de un cambio en las políticas de telecomunicaciones que incorpore un enfoque de derechos por sobre los de la inversión privada.

Convergencias y divergencias tecnológicas: algunos desafíos para la tv digital y medios digitales

Patricia Peña M

Académica

Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de

Chile

Email:

patipena@uchile.cl