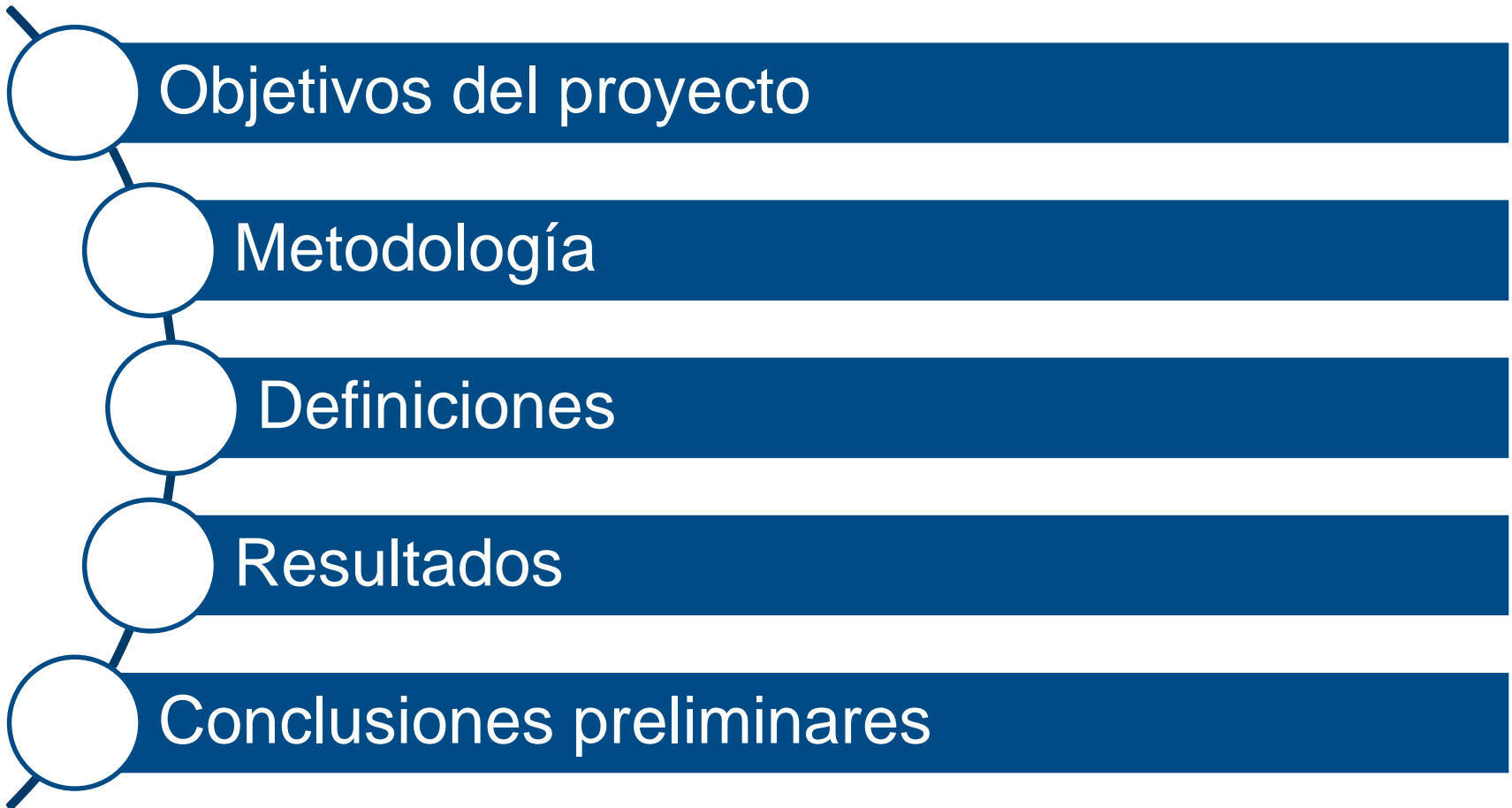




Chile, Avance 4G, 2Q2016

16 de Noviembre 2016

Agenda



Objetivos del proyecto



1. Conocer el número total de conexiones 4G existentes en Chile, tomando como base el año 2015
2. Conocer cual es la penetración de 4G a nivel país.
3. Conocer el número de conexiones 4G en Región Metropolitana y resto del país
4. Conocer la penetración de la Región Metropolitana y resto del país.

Metodología

- El enfoque metodológico que se usará para lograr los objetivos del estudio será desde la oferta.
- Información primaria: considerando realizar entrevistas a los principales operadores que tienen servicios 4G.
- Información secundaria: considera la revisión de información pública disponible, análisis de importaciones, así como también fuentes internas de IDC, como los tracker de dispositivos móviles.

Definiciones y exclusiones

Suscripciones:

- El estudio mide suscripciones, no suscriptores. Se consideran suscripciones, números únicos que se encuentren activos al último día del trimestre en estudio.
- En el caso de suscripciones de prepago, se contabilizarán las suscripciones activas los últimos 30 días del trimestre en estudio.

Suscripciones 4G:

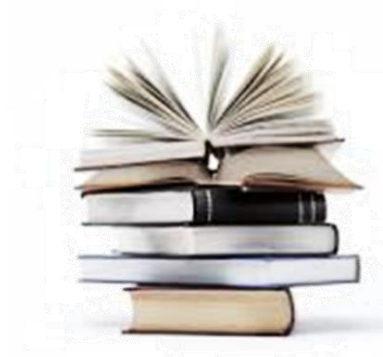
- Se consideran las líneas que tengan un plan comercial 4G asociadas, entendiéndose que las conexiones 4G dependen del plan comercial y no de la utilización que haga el usuario de la red. Por ejemplo un usuario puede tener un plan 4G y dada las características de cobertura de la red puede estar utilizando la red 3G, pero dado que su plan comercial es 4G (y su equipo tiene capacidad 4G) se debe contabilizar como línea 4G.
- Se considera suscripciones 4G en forma agrupada, es decir, se considera uso de datos, voz o ambos.

Distribución geográfica:


- Para la distribución entre RM y Resto del país se utilizará el criterio de lugar de facturación para el caso de las suscripciones de postpago.

Exclusiones

- No se consideran suscripciones de BAM ni de M2M



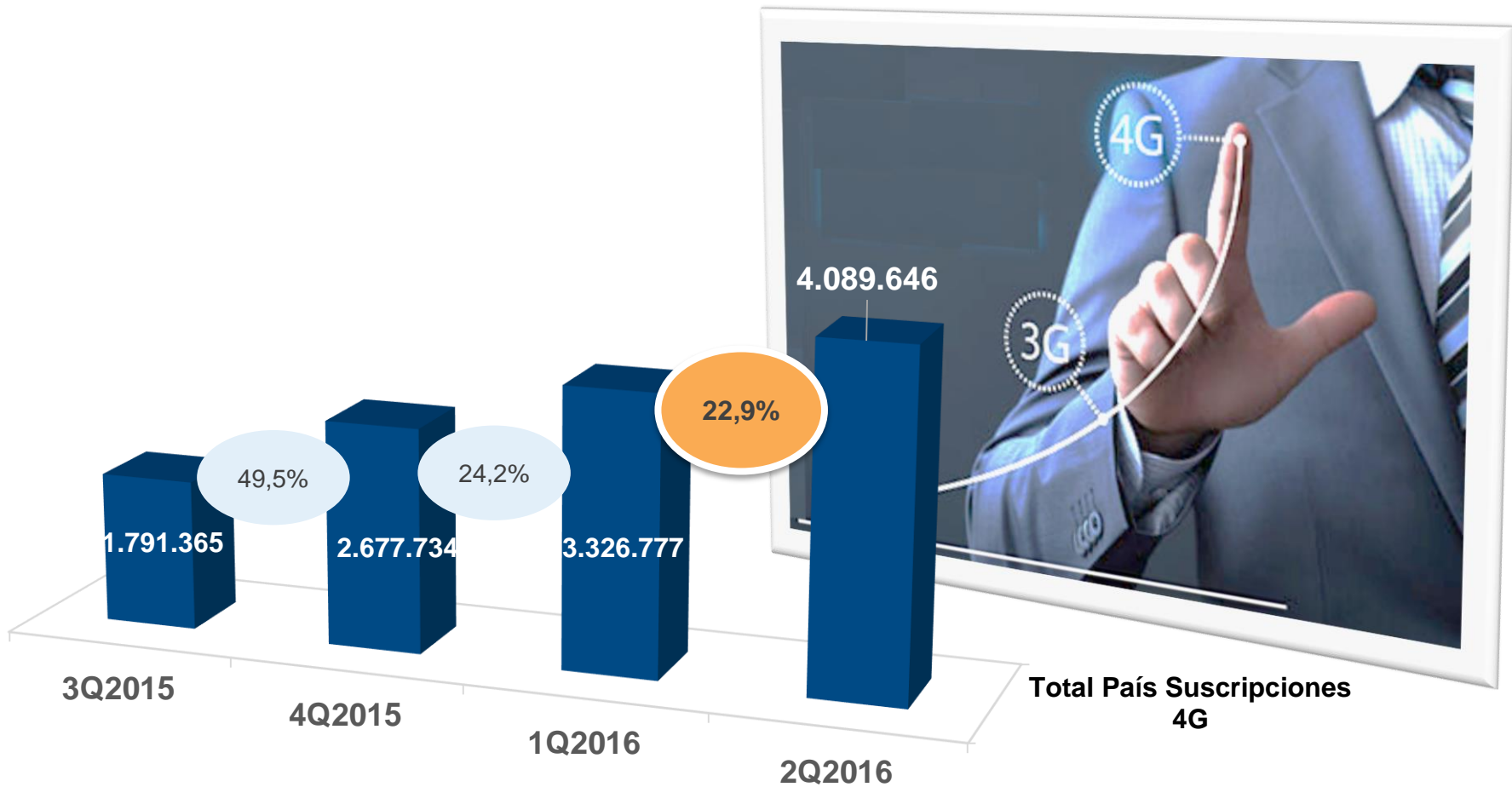
Resultados



de 18,3% a 22,5%

Aumento de la penetración de suscriptores 4G en Chile, al cierre de Junio 2016

Total Suscripciones 4G

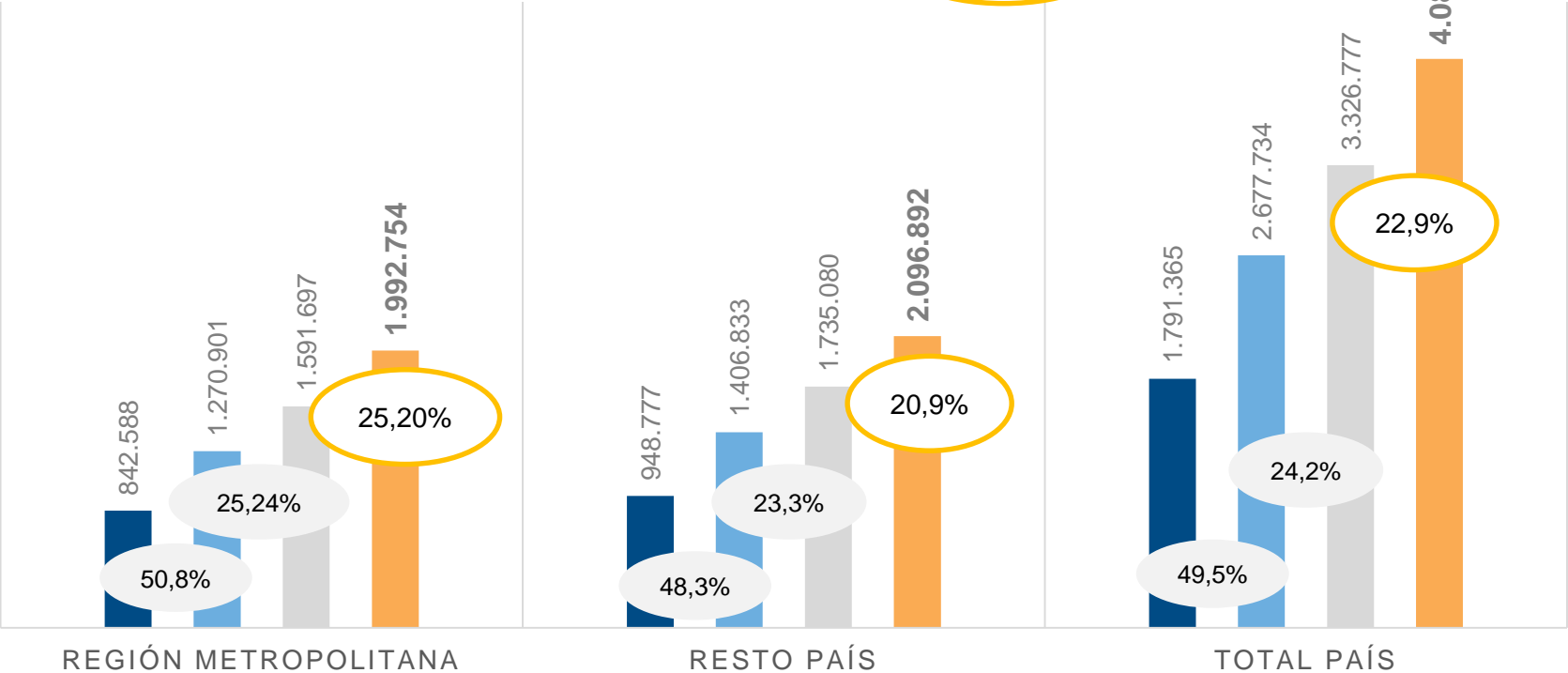


Distribución RM /Resto país

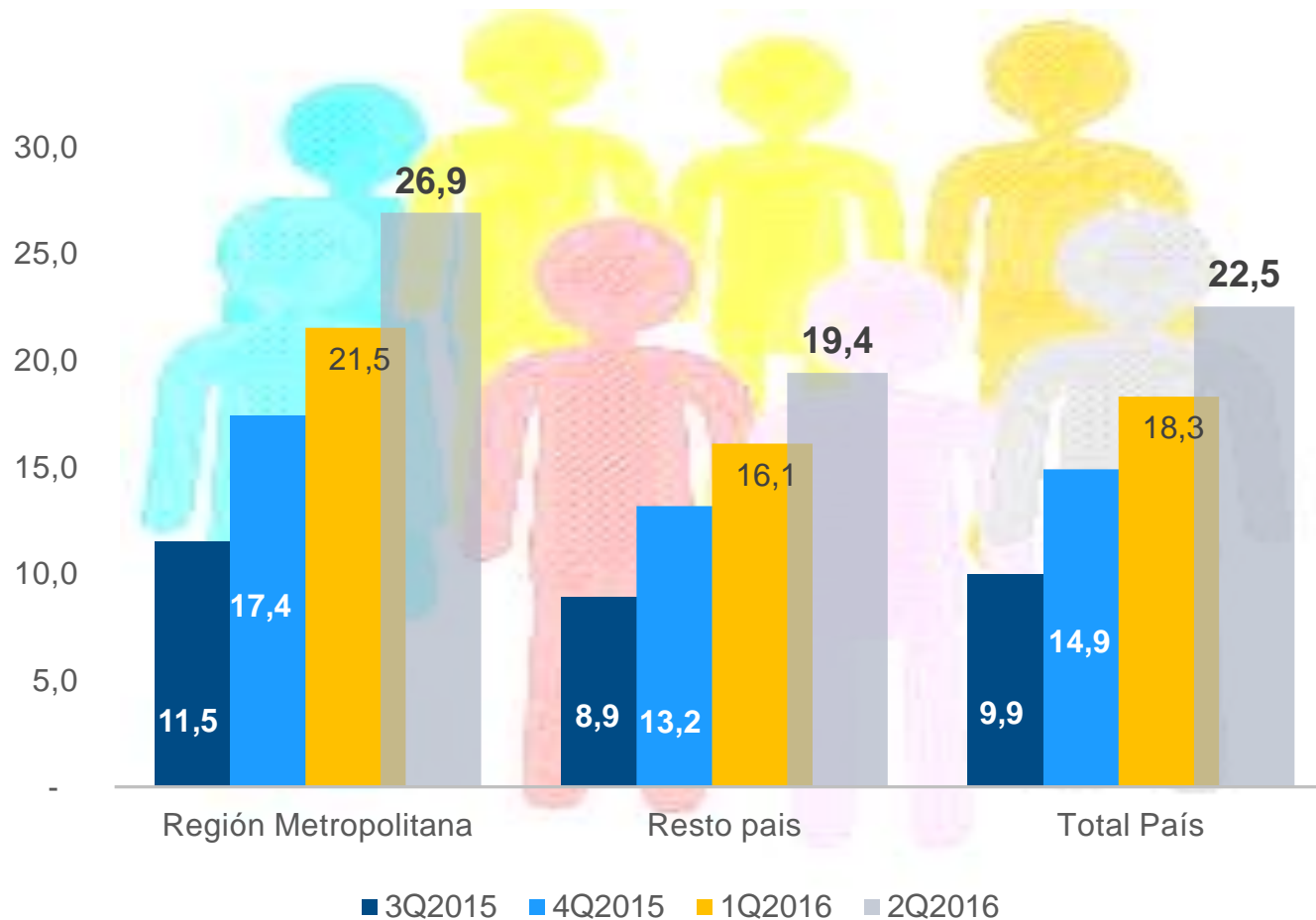


SUSCRIPCIONES 4G, CHILE

■ 3Q2015
 ■ 4Q2015
 ■ 1Q2016
 ■ 2Q2016
 Crec.QoQ



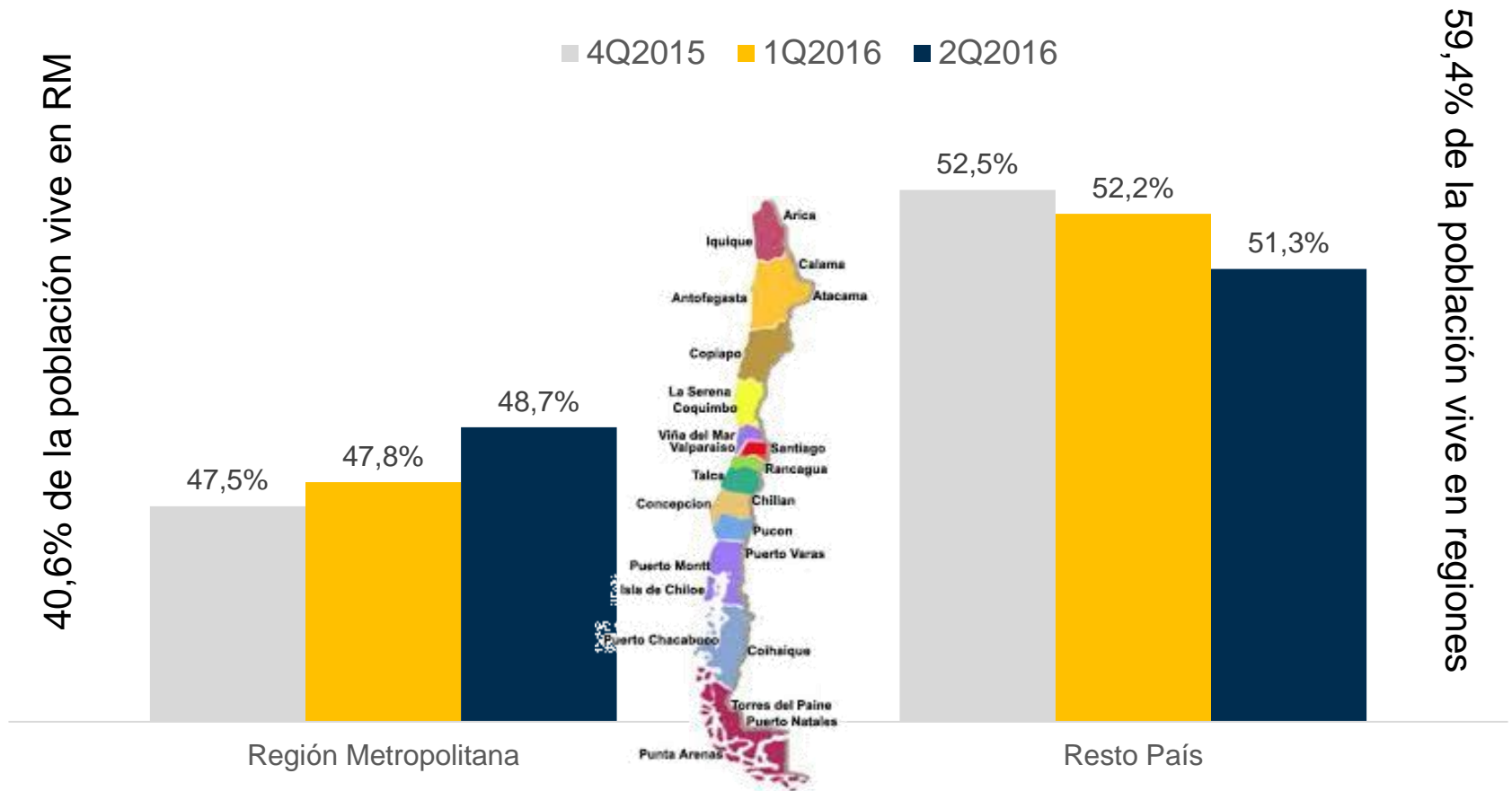
Penetración poblacional de suscripciones 4G por cada 100 habitantes



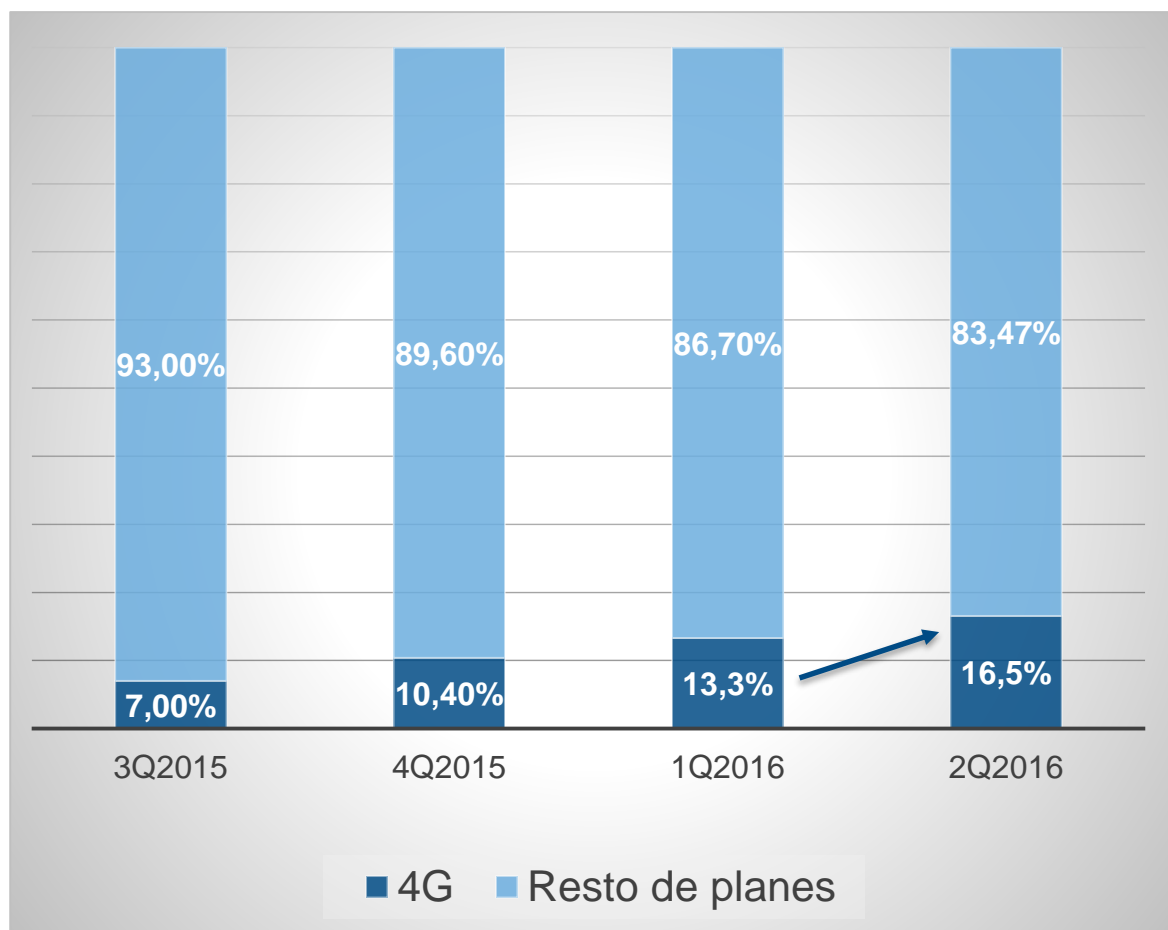
NOTA: Penetración cada 100hab. Calculada como el número de suscripciones por habitante multiplicado por 100.

Fuente: Población 2015, proyección del INE de acuerdo al censo 2012. IDC, Avance 4G, 2Q2016.

Distribución geográfica, suscripciones 4G

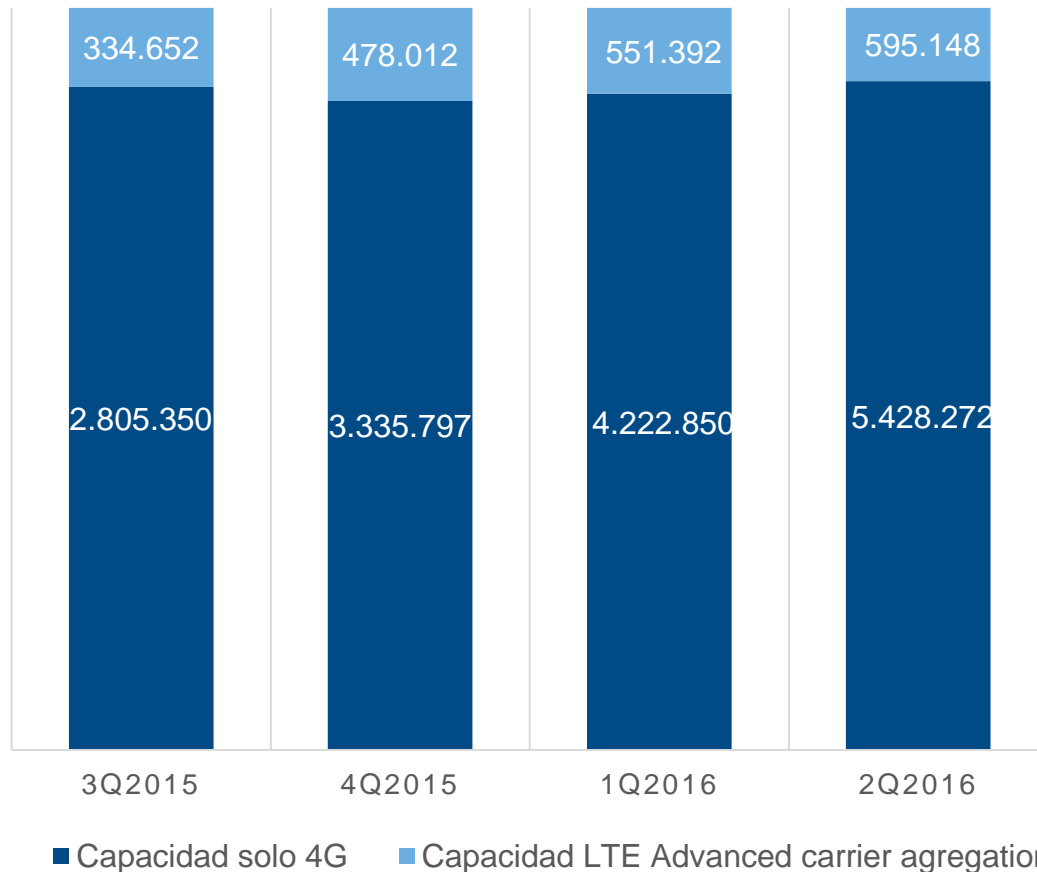


Evolución de suscripciones 4G respecto al total de mercado



En Junio 2016 la cantidad de planes 4G representa 16,5% con un crecimiento de 24,1% respecto de Marzo 2016

Base instalada de equipos 4G



26,2% fue el crecimiento de la base instalada de equipo con capacidad 4G y LTE, durante el segundo trimestre de 2016

Conclusiones

- La RM registró un aumento en la adopción de planes 4G con 48,7% del total nacional.
- El recambio tecnológico está empujando la adopción de 4G, lo que explica el crecimiento sostenido de los planes 4G.

Gracias

Patricio Soto
Senior Analyst Telecom
psoto@idc.com