

Séptima Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet



Gobierno
de Chile

División de Política Regulatoria y Estudios
Subsecretaría de Telecomunicaciones

Marzo 2016

Introducción

- Los resultados de este estudio corresponden a la encuesta de accesos, usos y usuarios de Internet gestionada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) y ejecutada en su séptima versión por la empresa IPSOS CHILE.
- Desde el año 2014 se presentan resultados de este estudio con representatividad nacional.
- El objetivo del estudio es profundizar el análisis y caracterización del servicio de Internet en Chile, a fin de reconocer las tendencias de uso y adopción de tecnologías de información entre los chilenos.

Representatividad

Nacional



Urbano



Rural



Diseño Muestral

- 3.600 encuestas presenciales
- Error probabilístico:

Nacional	1,8%
R.M.	2,8%
Valparaíso y Bío-Bío	5,7%
Otras regiones	8,0%

Población Objetivo

Hogares según
quintiles de
ingresos



Usuarios de
más de 16 años



Chile: Infografía Digital (2015)



18

Millones de habitantes



76%

Usuarios de Internet



96%

Cobertura poblacional de telecomunicaciones



5 - 6

Mbps, Velocidad promedio real fija



18.000

Kms. de fibra troncal



38st

Ranking NRI (Networked Readiness Index)

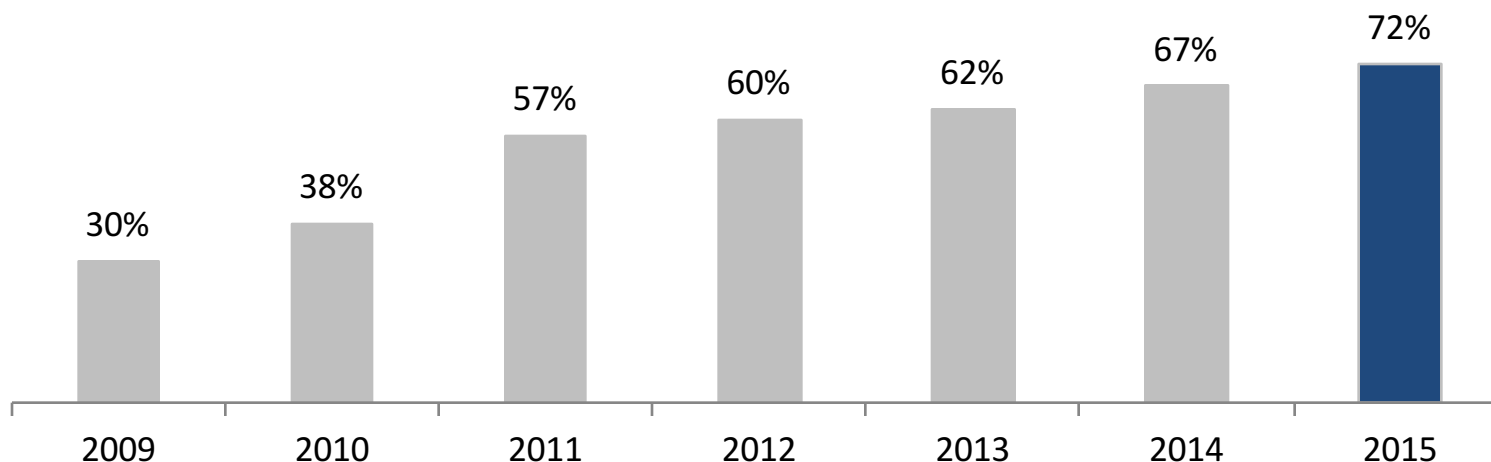
HOGARES



Hogares con Acceso a Internet



Todas las tecnologías de acceso



El acceso a Internet en Chile ha crecido sostenidamente para llegar en 2015 a un 72% de los hogares

Fuente: 2009 Según Encuesta Casen . Año 2010 estimado por Subtel según accesos por tecnología. Años 2011, 2012 y 2013, 2014 y 2015 según Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet..



Principales resultados: Hogares

Penetración hogares



74%
Urbanos



56%
Rurales

Tecnología (*)



72% Fija



51% Móvil

Dispositivos en uso (*)



90% Smartphone



66% Notebook



34% PC



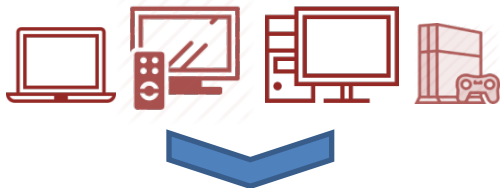
30% Tableta

(*) Respuestas múltiples



Numero de Dispositivos Conectados en el Hogar

Dispositivos Fijos



11,4% de Hogares posee 4 o + dispositivos Fijos.

De los Hogares con ningún dispositivo móvil, sólo un 1% posee 4 o + Fijos

Dispositivos Móviles



21,1% de Hogares posee 4 o + dispositivos Móviles.

De los Hogares con ningún dispositivo Fijo, sólo un 9% posee 4 o + Móviles

N° de Dispositivos	Hogares
4 o +	42%
3	9%
2	9%
1	12%
0	28%
TOTAL	100%

El numero de dispositivos en el Hogar tiene estrecha relación con el nivel de ingresos del Hogar.

42% de los Hogares posee 4 o mas dispositivos

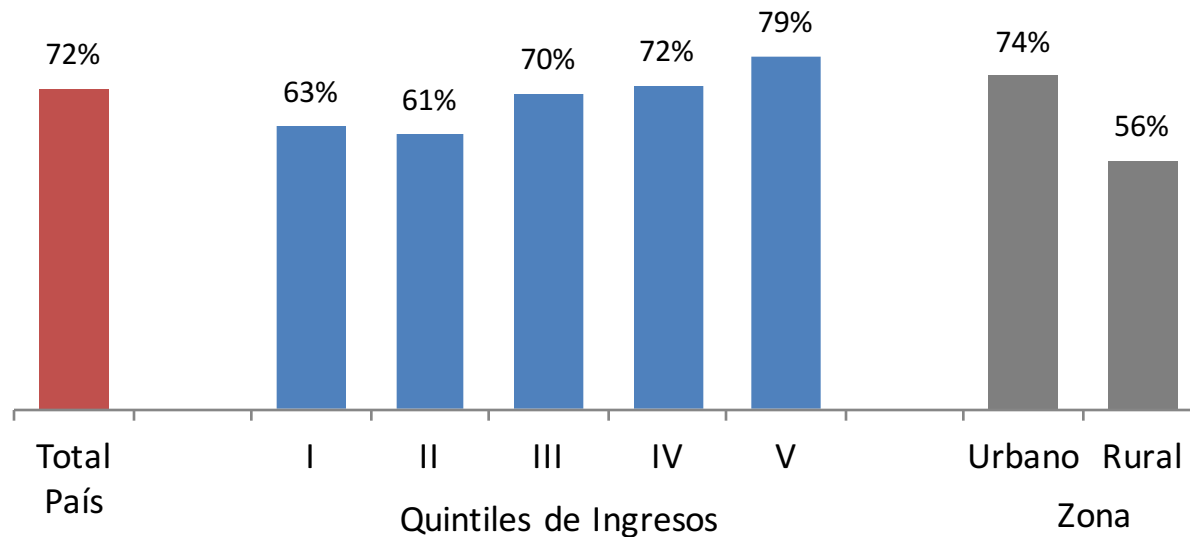
Un 96% de Hogares con 4 o más dispositivos, a lo menos poseen 1 dispositivo fijo.

De los Hogares con sólo 1 dispositivo, 56% de estos son Smartphones.

28% de los Hogares no posee ningún tipo de dispositivo para acceder a Internet.

Penetración Hogares

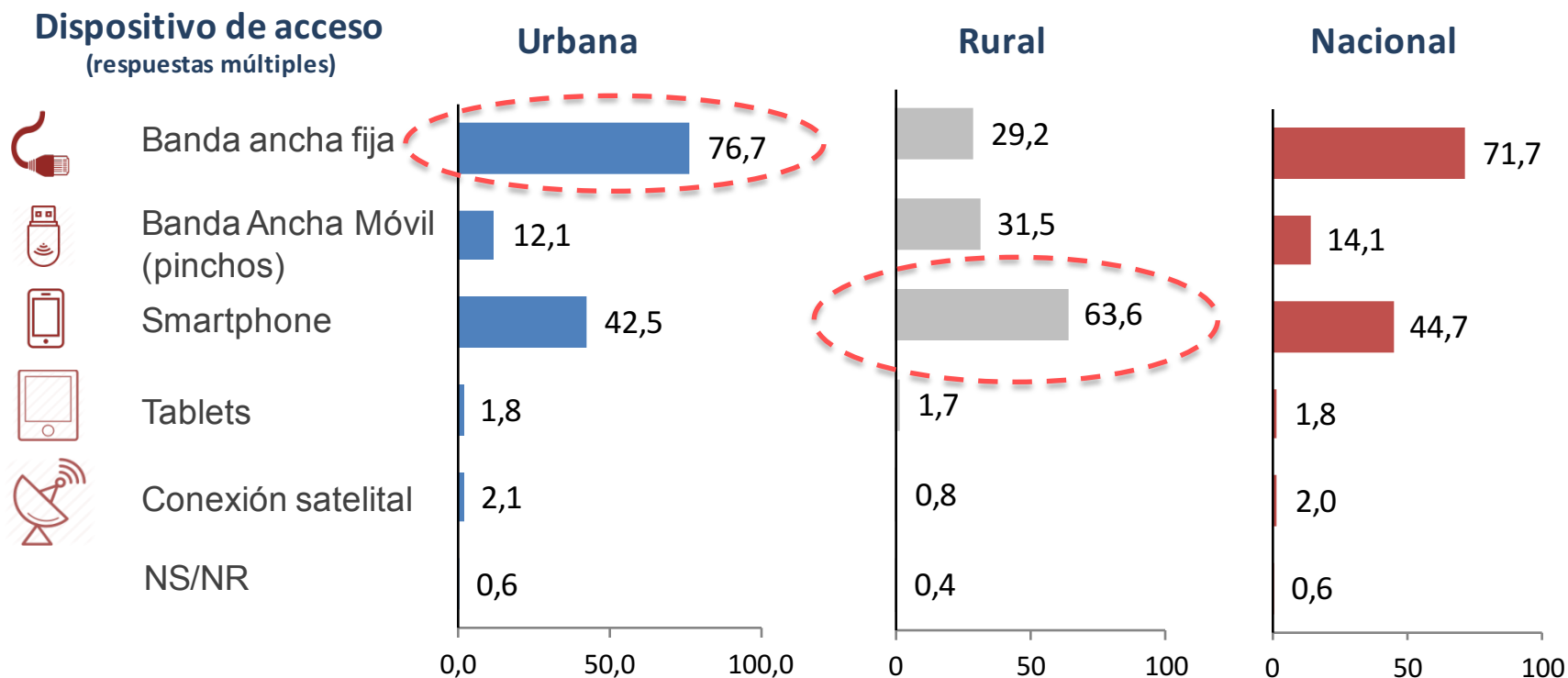
Quintiles y Zonas Urbana/Rural



La cobertura y el nivel de ingresos familiares siguen siendo las principales fuentes de la brecha en el acceso, siendo este menor en las zonas rurales y en los quintiles de ingreso más bajos

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos 2015

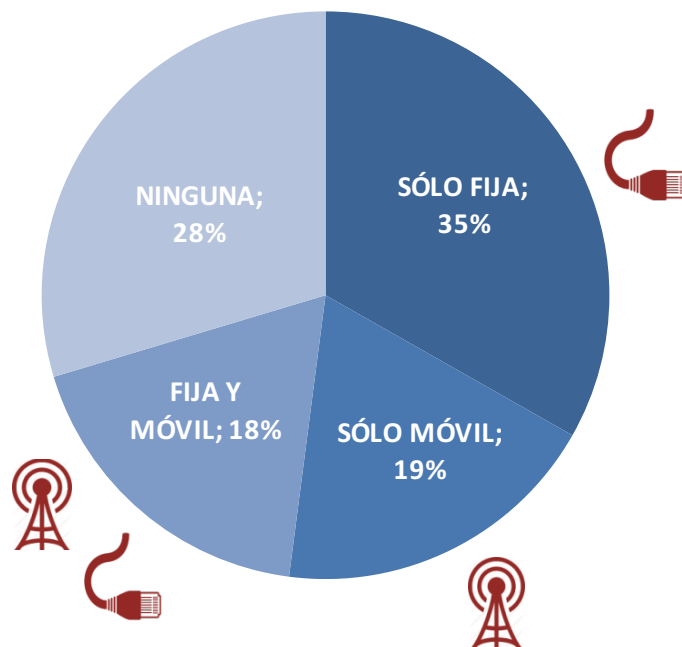
Tipos de acceso y dispositivos en hogares



Los Hogares Urbanos usan mayoritariamente banda ancha fija. En cambio los **Hogares Rurales se conectan a internet por el Smartphone**, seguido por la banda ancha móvil.

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.

Tipo de Conexión

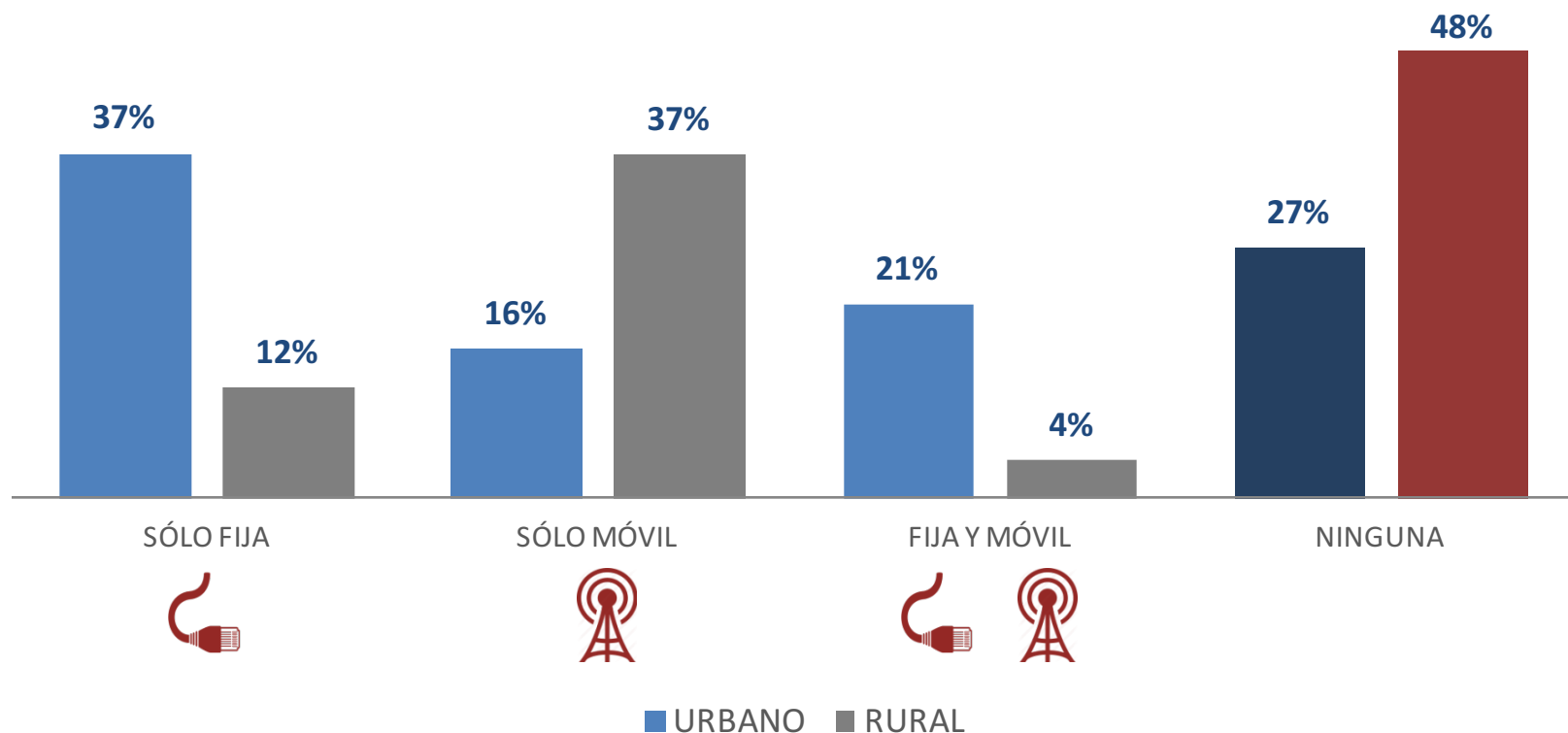


Si se desagrega por tipo de conexión, un 51% cuenta con banda ancha fija en el hogar – tipo de conexión con mayor capacidad de descarga y velocidad.

Sin embargo el crecimiento explosivo de nuevos accesos a nivel nacional se explica en mayor medida por nuevas conexiones móviles.

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.

Tipo de Conexión



En las zonas rurales, además de haber menor acceso, este se da mayoritariamente con conexiones principalmente mediante Internet móvil

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.

USOS



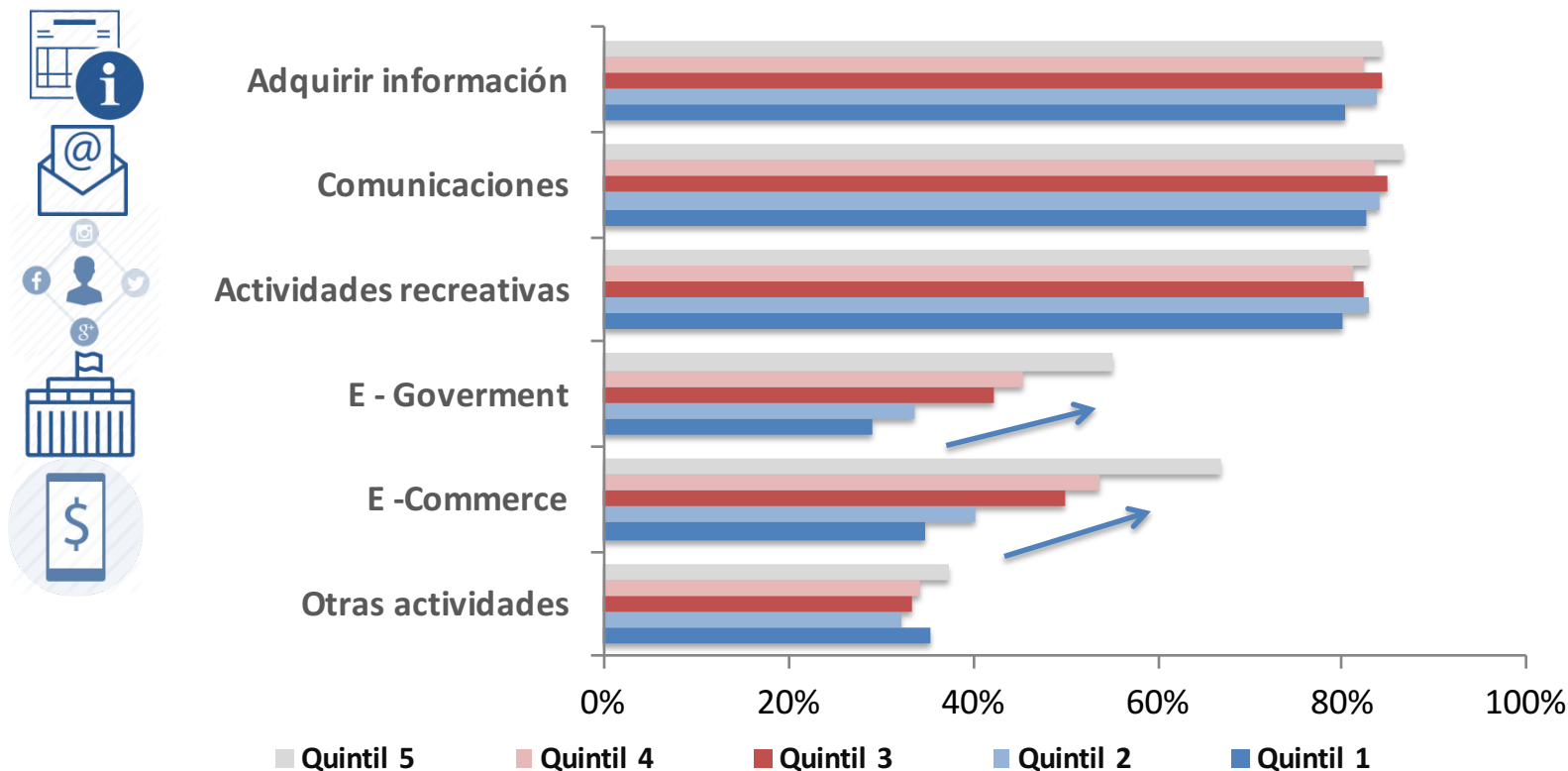
Principales razones que declara el Jefe de Hogar para tener internet en el hogar

Razones	Urbano	Rural
 Comunicarse	67%	69%
 Adquirir Información	63%	63%
 Educación	62%	68%

En zonas rurales es mas relevante tener Internet para la educación de niños que en zonas Urbanas.

Los usos para: Conocer gente y la realización de negocios/ manejo de empresa familiar, aparecen como las razones menos relevante para el acceso a internet.

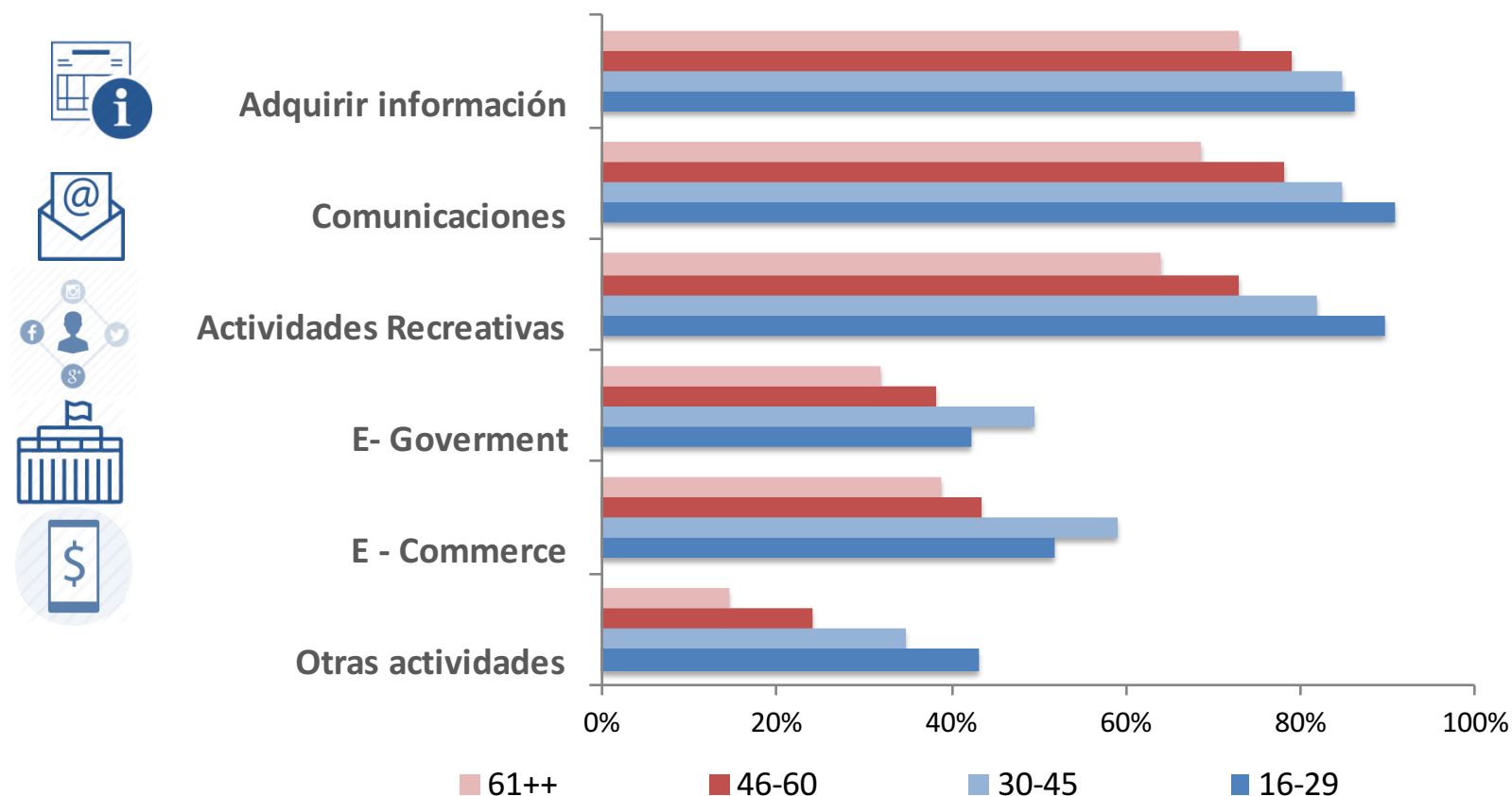
Usos de Internet en el hogar por quintil



Sobre un 80% de usuarios independiente del Quintil al que pertenezcan, usan Internet para Adquirir Información, Comunicarse y Realizar Actividades Recreativas online.

Los niveles de ingreso más bajos tienen menor nivel de uso de comercio electrónico y trámites con el Estado online.

Usos de Internet en el hogar por edad



Para todas las actividades se evidencia un **uso más intensivo en Jóvenes.**

Los usos para Adquirir información, Comunicaciones y Actividades recreativas supera el 60% en el tramo de edad sobre 61+

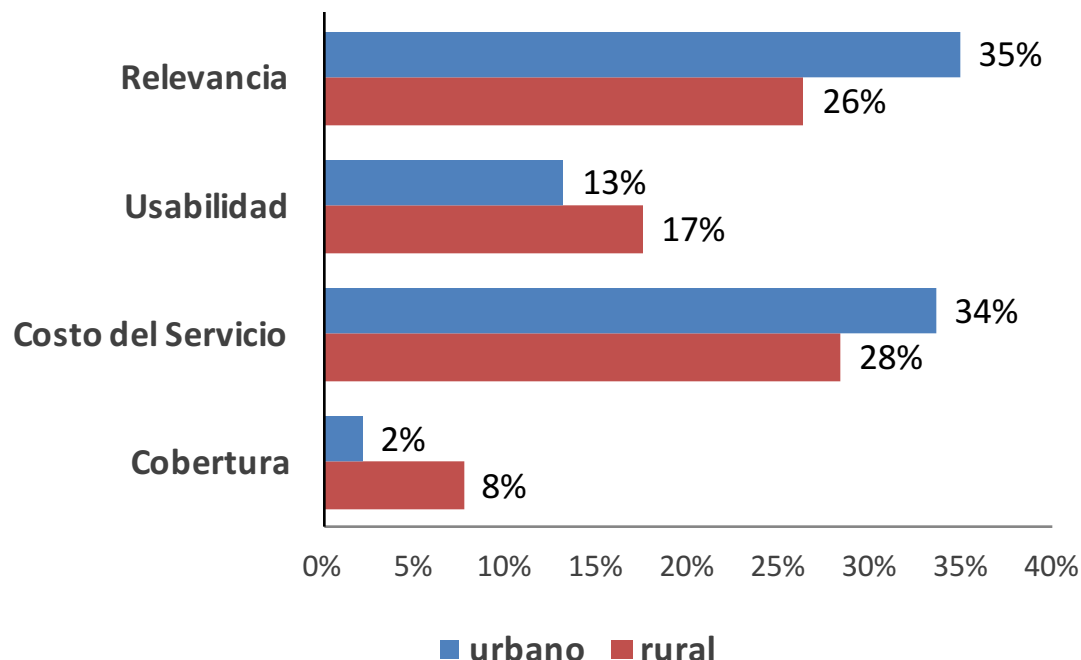
Últimos 3 meses por quintiles, respuestas múltiples, % de usuarios

BRECHA DIGITAL



Razones para no tener internet en el hogar

Razón más importante

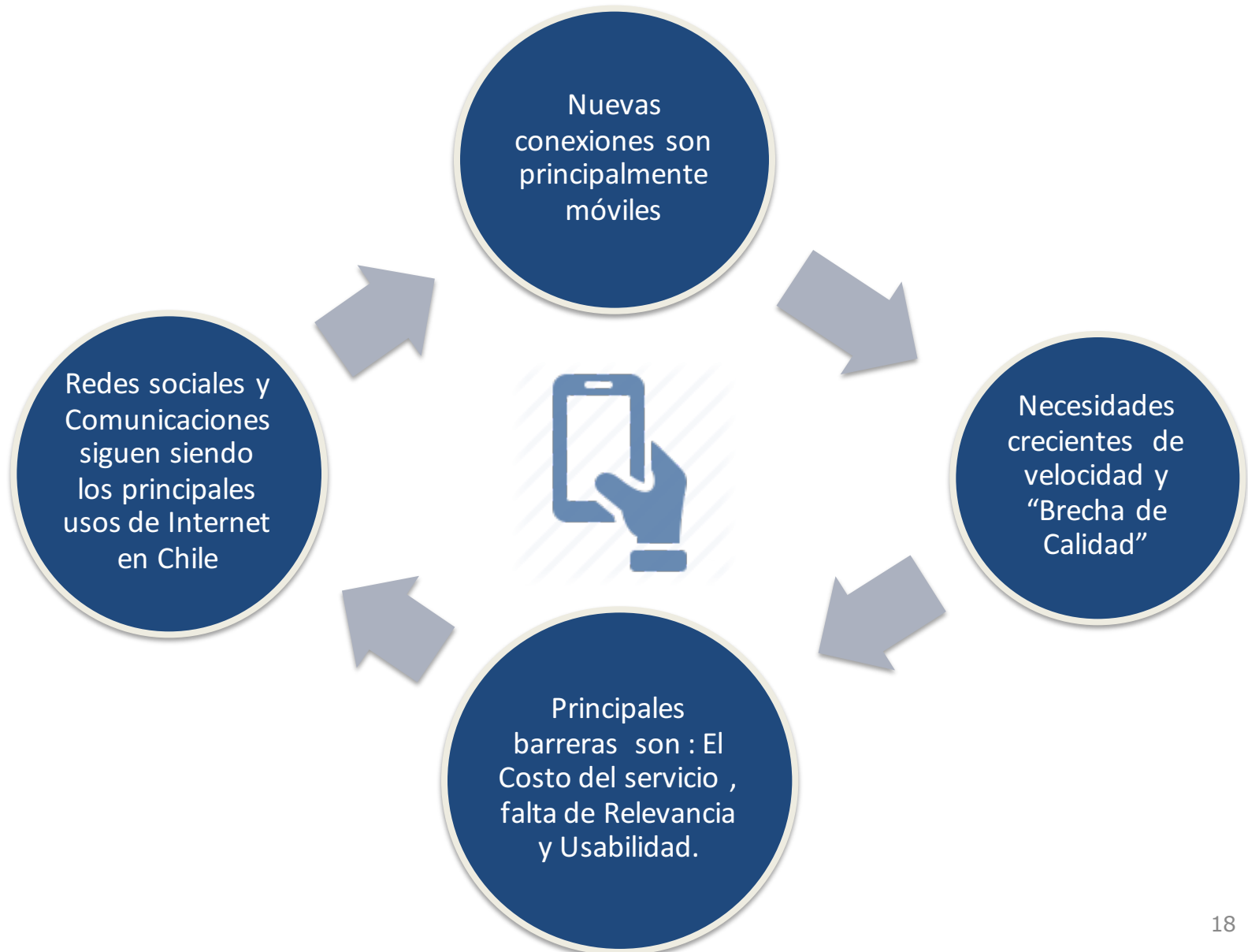


Las principales razones para no tener internet en el hogar son la poca relevancia (no sabe los beneficios que ofrece internet, no es útil, no le interesa) y el costo (ya sea de los equipos o del servicio de Internet).

En zonas rurales la cobertura es más importantes que en las urbanas, pero no llega a ser más relevante que los otros factores como el costo o la relevancia.

Fuente: VII Encuesta Nacional de Accesos, Usos y Usuarios de Internet, Ipsos.

Conclusiones de Estudio



Gracias



facebook.com/subtelecomunicaciones



twitter.com/subtel_chile



youtube.com/user/SubtelCHL

www.subtel.cl



ANEXOS



Ficha Técnica del Estudio

Tipo de estudio: Estudio cuantitativo, llevado a cabo mediante la aplicación de una encuesta presencial en hogares a la población objetivo.	
Grupo Objetivo: a) Hogares de las 15 regiones del país (Sección de penetración de Internet a nivel hogar) b) Hombres y mujeres, de 16 años en adelante (Sección de caracterización de los usuarios y usos de Internet)	
Diseño Muestral: probabilístico, estratificado por región y zona urbano/rural, con selección polietápica (Manzanas, hogares y finalmente entrevistado en el hogar)	
Marco Muestral: Marco Maestro Muestral INE, actualizado a 2012 para las zonas urbanas y 2002 para las secciones rurales	
Distribución de la muestra: aporportional según región y zona urbano / rural	
Número de comunas medias: 75	
Fecha de inicio campo: 4 de Noviembre 2015	Fecha Fin de campo: 22 de Diciembre 2015
Sistema de registro de encuestas: dispositivos electrónicos (Smartphones tipo Tablet)	



Distribución final de la muestra según región y zona urbana y rural

REGIÓN	URBANO	RURAL	TOTAL	ERROR
1. Tarapacá	120	30	150	+8%
2. Antofagasta	120	30	150	+8%
3. Atacama	120	30	150	+8%
4. Coquimbo	120	30	150	+8%
5. Valparaíso	240	60	300	+5,7%
6. O'Higgins	120	30	150	+8%
7. Maule	120	30	150	+8%
8. Biobío	240	60	300	+5,7%
9. Araucanía	120	30	150	+8%
10. Los Lagos	120	30	150	+8%
11. Aysén	120	30	150	+8%
12. Magallanes y la Antártica	120	30	150	+8%
13. Metropolitana	1100	100	1200	+2,8%
14. Los Ríos	120	30	150	+8%
15. Arica y Parinacota	120	30	150	+8%
TOTAL	3020	580	3600	+1,6%

