



Informe de Avance N°2

En relación a la información solicitada en las Bases Técnico Económicas Definitivas para el proceso tarifario de la concesionaria VTR Wireless S.A., envío a usted la información solicitada para el informe de avance N°2, la cual se compone de los siguientes adjuntos:

- 1. Estudio de prefactibilidad:** Se adjunta la presentación “Dimensionamiento de Red.ppt”, la cual explica los criterios de dimensionamiento de la red. Lo anterior se complementa en el archivo “Informe de avance N°2.xls” con la información preliminar de recursos humanos en la hoja “Estructura RRHH” y los principales costos de torres y estructuras soportantes en la hoja “costos torres”.
- 2. Estructura de Recursos Humanos:** La apertura de la estructura de recursos humanos, la ubicación del personal, homologación y remuneración estimada se adjunta en las hojas “RRHH” y “Estructura RRHH” del archivo “Informe de avance N°2.xls”.
- 3. Demanda:** Los datos e información en la que se basará la proyección de demanda se adjunta en el archivo “Proyección de demanda.xls”.
- 4. Sustentos:** Complementando la información de sustento entregada en el Informe de Avances N°1, se adjunta en la carpeta “sustentos” respaldos asociados a los gastos e inversiones en sistemas informáticos, gastos en recursos humanos y costos de apoyos.

Los datos aquí adjuntos reflejan el estado de avance del estudio a la fecha y no corresponden necesariamente a los costos o criterios de dimensionamiento que finalmente serán presentados toda vez que esta información se encuentra en etapa de revisión y por lo mismo podría sufrir modificaciones.

Ruego mantener en reserva la información entregada en este informe de avance, de acuerdo con lo dispuesto en el inciso 3° del artículo 19° del D.S. N°4, de 16 de enero de 2003 de los Ministerios, “Reglamento que Regula el Procedimiento, Publicidad y Participación del Proceso de Fijación Tarifaria Establecido en el Título V de la Ley N°18.168, General de Telecomunicaciones”, debido a que dicha información reviste el carácter de información estratégica para mi representada, pudiendo generar diversos perjuicios en caso de otorgársele publicidad.