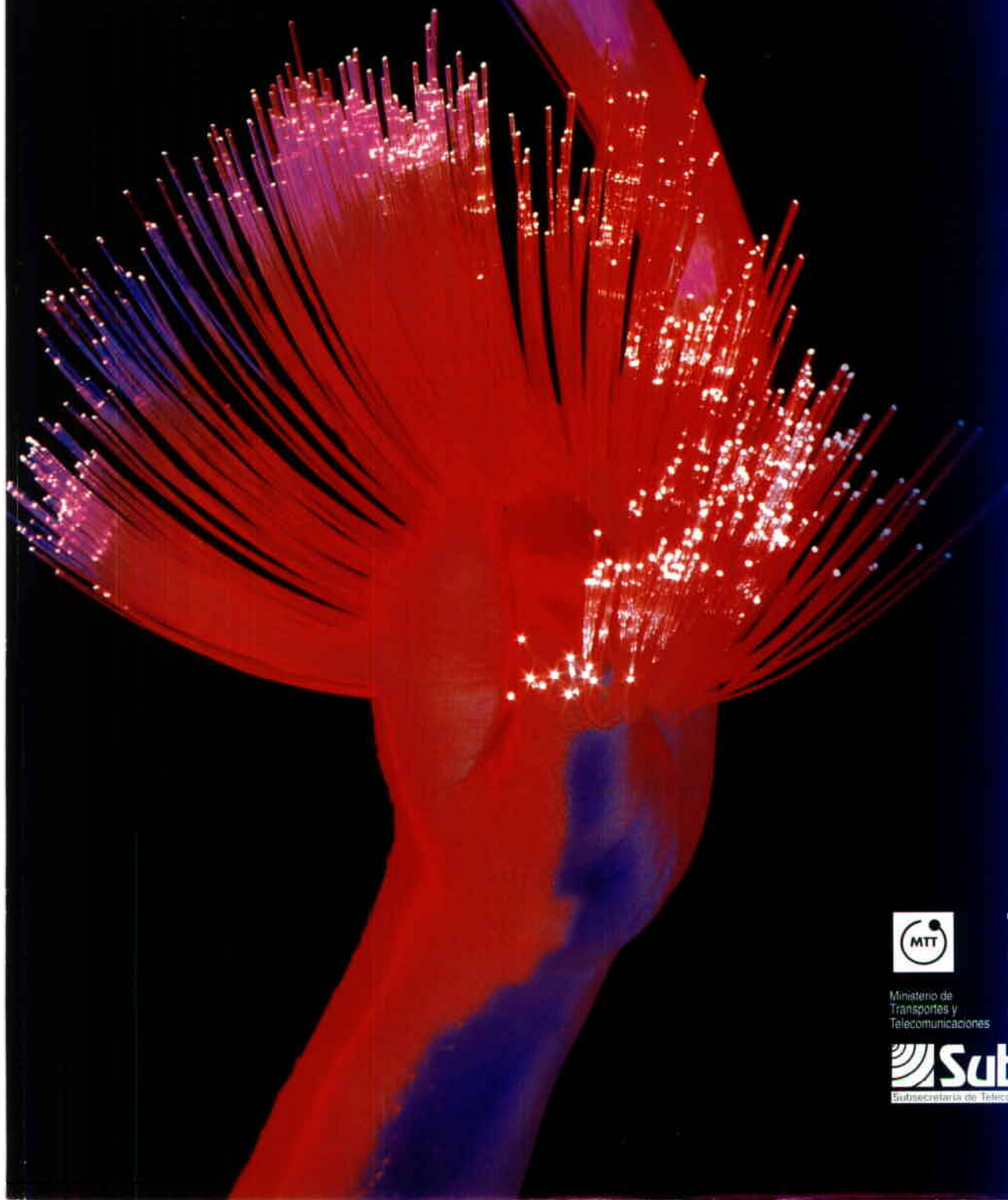


Memoria

94 • 95 • 96

FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES



Ministerio de
Transportes y
Telecomunicaciones

UN FUTURO PARA TODOS



PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA

Subtel
Subsecretaría de Telecomunicaciones



INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE	4
INTRODUCCION	6
FUNCIONAMIENTO	8
ADMINISTRACION	9
PROCEDIMIENTOS	10
TELEFONO DE HUANA	14
ACTIVIDADES	18
ANEXO PROGRAMAS Y PLAZOS	23

memoria
94 • 95 • 96

FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES



Ministerio de
Transportes y
Telecomunicaciones



Subsecretaría de
Telecomunicaciones

Subtel
Subsecretaría de Telecomunicaciones

Editada por el Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones



El Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones constituye un instrumento fundamental de la política de telecomunicaciones del Supremo Gobierno, ya que combina los objetivos sociales con criterios de eficiencia en la asignación de recursos.

El significativo desarrollo del sector de telecomunicaciones en los últimos años se basa en la conjunción de una política regulatoria que promueve la sana competencia con un sector privado de gran capacidad empresarial. La evolución del sector ha permitido que una proporción cada vez mayor de la población acceda a servicios de telecomunicaciones, producto de la caída en los precios reales. Asimismo, el efecto positivo del desarrollo del sector sobre el resto de la economía lleva aparejado un crecimiento del producto nacional, con el consiguiente incremento del ingreso real de todos los chilenos.

El gobierno de la Concertación se planteó el desafío de aprovechar eficazmente el dinamismo del sector para apoyar el logro de las metas sociales del gobierno, ya que aún existen regiones en el país que no tienen acceso a las telecomunicaciones. En este contexto, el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones es un instrumento eficiente en la asignación de recursos que permite que la iniciativa privada provea servicio telefónico a las localidades aisladas.

Es nuestra convicción que el sector telecomunicaciones debe contribuir a la libertad de expresión, al libre movimiento de ideas y de información, y a la reciprocidad y solidaridad entre las personas. En el cumplimiento de los objetivos planteados, debe distinguirse claramente entre los roles que corresponden al sector privado del que corresponde al Estado. A nuestro entender, al Estado le corresponde, por una parte, asumir un rol esencial e insustituible en la promoción de la sana competencia y en la regulación de los monopolios naturales y de las externalidades de los procesos de telecomunicaciones. Por otra, le corresponde crear los incentivos necesarios para aumentar la cobertura y penetración del servicio telefónico básico en sectores marginados, donde los incentivos del mercado no son suficientes.

El Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones es un instrumento creado por ley que permite, a través de subsidios focalizados entregados por concurso público, promover el aumento de la cobertura del servicio telefónico en áreas rurales y urbano-marginales con baja densidad telefónica. Dadas sus características, es parte del Programa de Superación de la Pobreza del Gobierno del Presidente Frei.

Este mecanismo pretende convertir en rentables proyectos que de otra forma no serían viables para el sector privado. El Fondo apunta a otorgar subsidios a proyectos que sólo contemplan la instalación de teléfonos públicos en áreas rurales y urbano-marginales, pudiendo el sector privado incluir líneas de abonados en los proyectos rurales para hacer más viable el proyecto. La selección de los servicios sujetos a subsidio emana de la experiencia mundial en

el tema, que muestra que los ingresos de las líneas residenciales en áreas de baja densidad suelen ser bajos.

El Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones otorgará financiamiento directo para proyectos en áreas rurales y urbanas de bajos ingresos, que serán ejecutados y operados por las compañías privadas. Con estos aportes, el Estado estará sirviendo de puente para el acceso de los más pobres a los beneficios de la modernidad, abriéndoles la posibilidad de hacer uso de servicios de telecomunicaciones a un precio a su alcance.

Los resultados del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones y sus proyecciones son muy positivos. Durante su vigencia las empresas han podido extender significativamente sus redes hacia zonas apartadas, abriendo la posibilidad de comunicarse a una cantidad creciente de habitantes que durante años han vivido con comunicaciones muy precarias o inexistentes. En síntesis, en Chile el acceso universal a las telecomunicaciones es abordado privilegiando los mecanismos del mercado, facilitando la introducción de nuevos servicios y tecnologías, reduciendo barreras de entrada artificiales, previniendo y corrigiendo conductas reñidas con la sana competencia, y otorgando subsidios directos allí donde los incentivos de mercado no resultan suficientes para satisfacer las necesidades de servicios básicos de telecomunicaciones.

Como Presidente del Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, y en ejercicio de las funciones que nos entrega la ley, me complace en presentar la memoria anual correspondiente a los años 1994, 1995 y 1996.



● SR. CLAUDIO HOHMANN BARRIENTOS
MINISTRO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES



Por todos es conocido el rol estratégico que juega el sector telecomunicaciones en el desarrollo económico de un país. Esto es particularmente cierto en el contexto de la creciente internacionalización de la economía mundial, en el cual la disminución de los costos de transacción, como producto del crecimiento de este sector, constituye un elemento básico en la expansión del comercio.

La autoridad económica chilena, consciente del desafío planteado por el dinámico desarrollo del sector, ha procurado definir un marco regulatorio acorde a los objetivos de esta expansión. Este marco se caracteriza por el otorgamiento de un rol central al sector privado; la estimulación de la competencia entre los distintos proveedores de servicios de telecomunicaciones y la regulación de aquellos segmentos del mercado en que no se produzca en forma natural una eficiente asignación de los recursos.

Como producto del marco regulatorio ya definido, el sector de las telecomunicaciones en Chile ha mostrado en los últimos años un crecimiento sostenido. Es así como se prevé que hacia el año 2000 existiría en Chile una densidad de 22 líneas telefónicas por cada 100 habitantes. Por otro lado, se han ido generando grados cada vez mayores de competencia, caracterizados por la entrada de nuevos operadores al mercado.

Sin perjuicio de este círculo virtuoso de crecimiento e igualación de oportunidades, aún subsisten sectores y localidades que no acceden a las telecomunicaciones. En este contexto, el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones es un instrumento eficiente en la asignación de recursos que permite que la iniciativa privada provea servicio telefónico a las localidades aisladas.

Es importante destacar que entre los objetivos planteados por el gobierno en relación al sector está el lograr que todo habitante de Chile tenga la posibilidad de acceder a un servicio básico de telecomunicaciones, apoyando de esta manera su integración a la sociedad, posibilitando un aporte al desarrollo económico del país y facilitando una mayor integración del territorio nacional.

Teniendo en mente la creación de un mecanismo que no generara distorsiones, pero que al mismo tiempo facilitara el cumplimiento de las políticas sociales del Gobierno y, sobre todo, acercara al país al objetivo final de acceso universal a las telecomunicaciones, en 1994 se publicó la Ley 19.302, que crea el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones por un período de cuatro años, con el objeto de subsidiar el aumento de la cobertura del servicio público telefónico en áreas rurales y urbanas de bajos ingresos y con baja densidad telefónica.

Anualmente, el Estado formula proyectos a nivel básico, que permiten satisfacer las solicitudes de teléfonos públicos de la comunidad al mínimo costo. Dichos proyectos son evaluados desde el punto de vista privado, con el propósito de

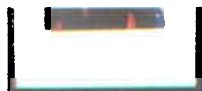
determinar el monto máximo de subsidio requerido por cada uno de ellos. Posteriormente, se selecciona la cartera de proyectos que permite maximizar el logro de los objetivos sociales, con el presupuesto fiscal disponible para subsidios.

Los proyectos así seleccionados son asignados, mediante concurso público, a las empresas que cumplan cabalmente las bases del concurso y soliciten el menor subsidio. Dichas empresas deciden libremente las soluciones técnicas para cada proyecto, pudiendo suministrar otros servicios adicionales, si así lo estiman conveniente. La entrega del subsidio se efectúa por una sola vez, previa verificación de que el proyecto correspondiente ha sido ejecutado correctamente.

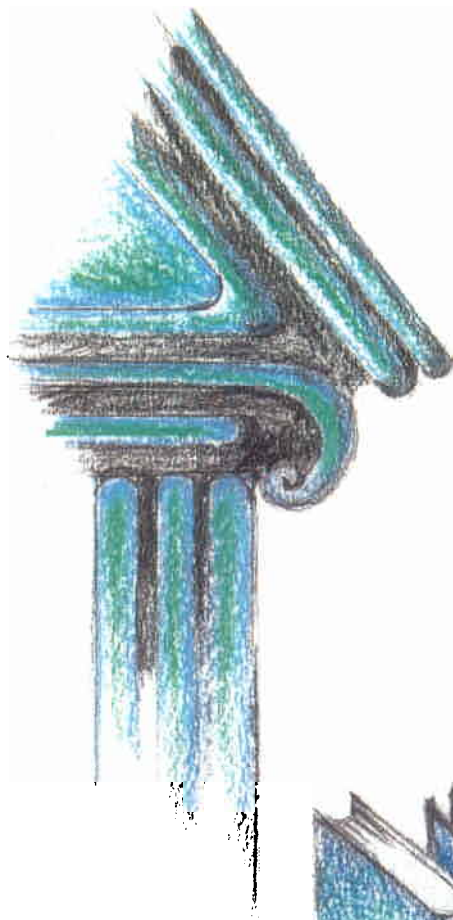
Dado que los aportes al Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones provienen del Fisco, a través de la Ley de Presupuesto de la Nación, el Fondo como mecanismo de asignación de recursos evita eventuales ineficiencias que pudieran generar otras formas de financiamiento. Asimismo, el mecanismo utilizado para conferir los subsidios permite a las empresas privadas participar competitivamente en el proceso, logrando así proyectos con soluciones técnicas más eficientes. Debe además considerarse que las concesiones que se entregan a las empresas privadas no son concesiones exclusivas, por lo tanto, no crearán monopolios locales en el futuro.

Hay también que destacar que en las zonas rurales los proyectos pueden incluir líneas de abonados no afectas a subsidio, lo que constituye un beneficio adicional para la comunidad.

De este modo, el rol del Estado queda enfocado a facilitar que el sector privado asuma un papel protagónico en el otorgamiento de estos servicios sin que esto genere distorsiones en otros mercados.



GR. GREGORIO SAN MARTÍN R.
SUBSECRETARIO DE TELECOMUNICACIONES



MARCO LEGAL

El Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, en adelante el Fondo, se rige por las siguientes disposiciones:

- La Ley General de Telecomunicaciones, N° 18.168, Título IV, "Del Fondo de Desarrollo de las Comunicaciones", en adelante la Ley.
- El Reglamento del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, Decreto N° 457, del 22 de diciembre de 1994, publicado en el Diario Oficial del 1° de febrero de 1995, en adelante el Reglamento.
- La Ley de Presupuesto de la Nación (establece el monto del subsidio anual).





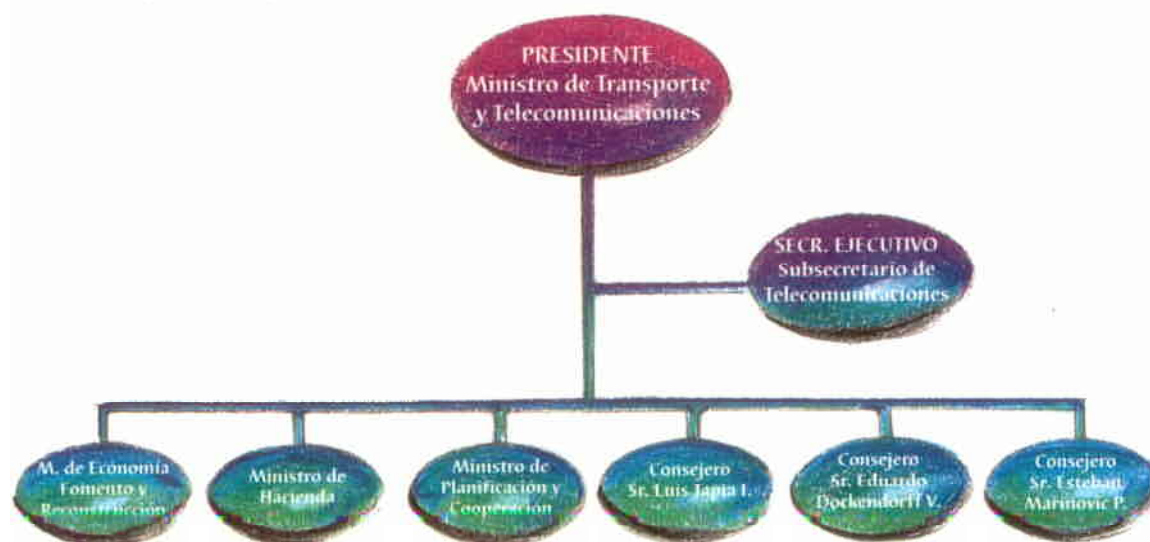
El Fondo es administrado por el Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, el que está conformado por los siguientes miembros:

- El Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, quien lo preside;
- El Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción o su representante;
- El Ministro de Hacienda o su representante;
- El Ministro de Planificación y Cooperación o su representante;
- El consejero Sr. Luis Tapia Jturrieta, profesional vinculado a la I Región;
- El consejero Sr. Eduardo Dockendorff Vallejos, profesional vinculado a la Región Metropolitana; y
- El consejero Sr. Esteban Marinovic Pino, profesional vinculado a la XII Región.

El Secretario Ejecutivo del Consejo es el Sr. Subsecretario de Telecomunicaciones, quien actúa como ministro de fe.

FUNCIONES DEL CONSEJO

- Establecer el programa anual de proyectos subsidiables y sus prioridades.
- Asignar, por concurso público, los proyectos y los subsidios para su ejecución.
- Preparar y difundir la memoria anual de actividades.





De acuerdo a lo dispuesto en las disposiciones legales y reglamentarias antes referidas, los procedimientos contemplados en el funcionamiento del Fondo son los siguientes:

1) Recepción de Requerimientos de Teléfonos Públicos

La Subsecretaría de Telecomunicaciones (en adelante SUBTEL) recibe, hasta Septiembre de cada año, solicitudes de teléfonos públicos para localidades rurales y poblaciones urbanas y proposiciones de proyectos específicos, presentadas por concesionarias de servicios de telecomunicaciones, municipalidades, juntas de vecinos o terceros, con el objeto de elaborar el programa de proyectos subsidiables correspondiente al año siguiente (artículo 28º C de la Ley y artículo 8º del Reglamento).

2) Proposición de Programa de SUBTEL

SUBTEL pone a disposición del Consejo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (en adelante el Consejo) una proposición de programa anual de proyectos a subsidiar, acompañada de evaluaciones técnico-económicas de los proyectos y de sus respectivas prioridades sociales (artículo 28° C de la ley y artículo 8° del Reglamento).

En las evaluaciones técnico-económicas se especifica, para cada proyecto, la zona de servicio mínima, las tarifas máximas que se podrá aplicar a los usuarios y el monto máximo del subsidio (artículo 8° del Reglamento).

El programa considera los siguientes tipos de proyectos (artículo 28° D de la Ley y artículo 7° del Reglamento):

a) Proyectos de teléfonos públicos o centros de llamados, dentro de las áreas de atención obligatoria del servicio público telefónico, los que pueden ser complementados con otras prestaciones (mensajería, fax, etc.). En adelante éstos se denominarán "Proyectos Urbanos".

b) Proyectos de teléfonos públicos o centros de llamados, fuera de las áreas de atención obligatoria del servicio público telefónico, los que pueden ser complementados con otras prestaciones (mensajería, fax, etc.) y, además, incluir líneas de abonados no afectas a subsidio. En adelante éstos se denominarán "Proyectos Rurales".

3) Establecimiento del Programa Definitivo

El Consejo, dentro de los 10 días hábiles de recibida la proposición de programa de SUBTEL, debe solicitar un informe al Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN), el que debe ser evaluado dentro de 30 días hábiles a contar del requerimiento. Si el informe no fuere recibido dentro del plazo, el Consejo puede proceder sin él (artículo 28° C de la Ley y artículo 8° del Reglamento).

Recibido el informe de MIDEPLAN el Consejo establece el Programa Anual de Proyectos Subsidiarios y sus prioridades (artículo 28° E de la Ley y artículo 6° del Reglamento).

4) Llamado a Concurso Público

Establecido el Programa Anual de Proyectos Subsidiarios y sus prioridades por el Consejo, SUBTEL propone a éste las bases y el calendario para llamar a concurso público (artículo 28° F de la Ley y artículo 9° del Reglamento).

El Consejo, una vez establecidas y aprobadas las bases, llama a concurso a través de SUBTEL, mediante aviso publicado en el Diario Oficial (artículo 11° del Reglamento).

5) Postulantes al Concurso

Puede presentarse a los concursos cualquier empresa constituida como persona jurídica o, de ser filial o coligada, controlada por o ser una concesionaria de un servicio público o intermedio de telecomunicaciones dueña de más del 20 % de su capital, constituida como sociedad anónima abierta (artículo 28° F de la Ley y artículo 12° del Reglamento).

Con el objeto de disminuir el monto del subsidio requerido para la realización del proyecto, la concursante puede complementar el

Proyecto Rural exigido en las bases, incluyendo líneas de abonados no afectas a subsidio, ampliando la zona de cobertura y ofreciendo otros servicios (artículo 28° D, letra b), de la Ley y artículo 7°, letra b), del Reglamento).

Asimismo, la concursante puede complementar el Proyecto Urbano con objeto de disminuir el subsidio requerido para la realización del proyecto. Esta complementación podrá realizarse instalando mayor número de teléfonos públicos o centros de llamadas u ofreciendo otros servicios que se presten a través de teléfonos públicos, y su única limitación será la imposibilidad de incluir líneas de abonados (artículo 28 D, letra a), de la Ley y artículo 7°, letra a), del Reglamento).

6) Asignación de Proyectos y sus Respectivos Subsidios

Una vez evaluadas las propuestas por SUBTEL, el Consejo asigna los proyectos y sus respectivos subsidios (artículo 28° F de la Ley y artículo 13° del Reglamento).

La asignación se efectúa considerando aquellas propuestas que se ajusten cabalmente a las bases del concurso y que requieran el mínimo subsidio por una sola vez, de acuerdo al mecanismo señalado en el artículo 13° del Reglamento (artículo 28° F de la Ley y artículo 13° del Reglamento).

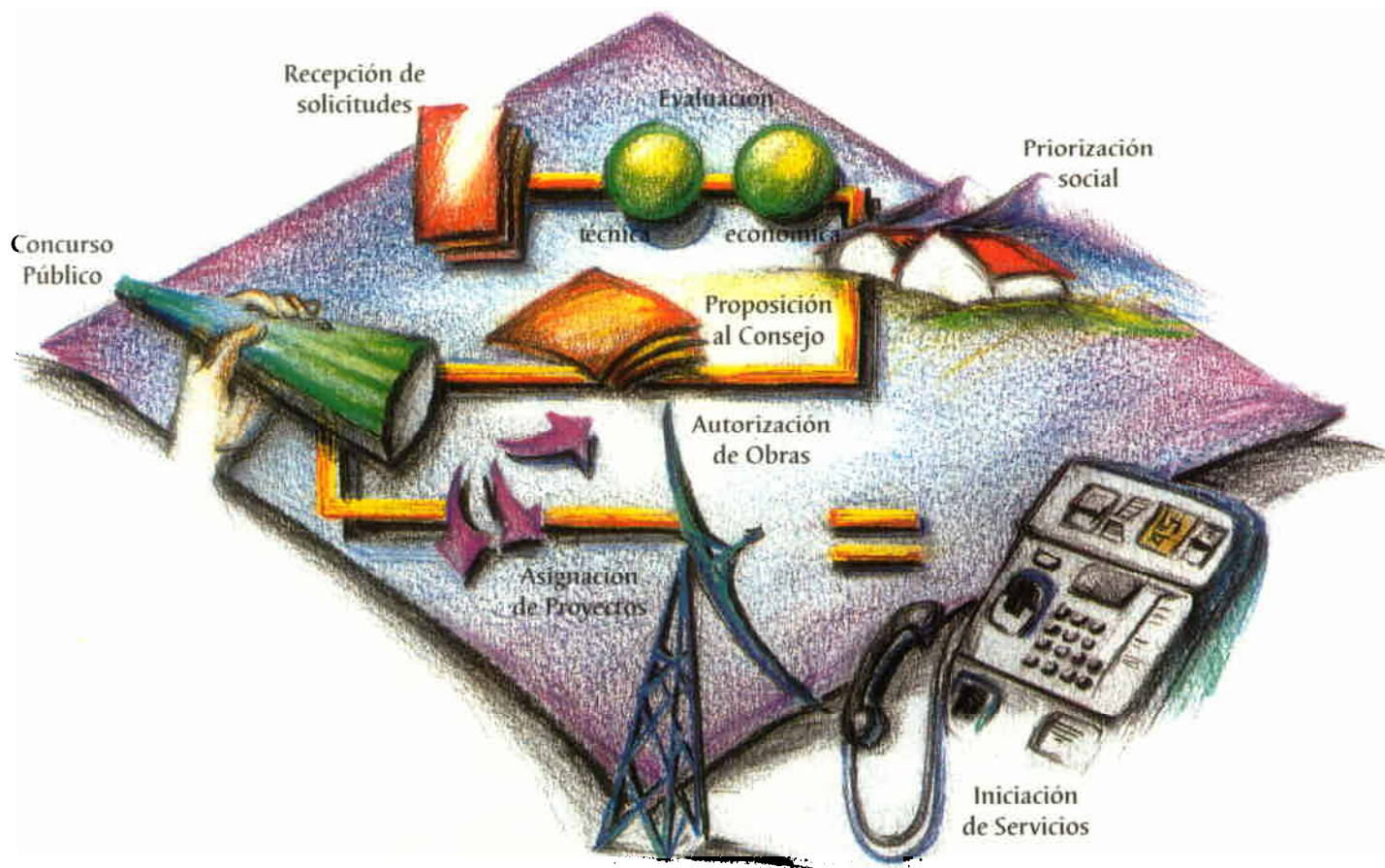
El Consejo, a través de SUBTEL, notifica los resultados del concurso a las postulantes mediante carta certificada enviada al domicilio señalado en las respectivas propuestas (artículo 14° del Reglamento).

7) Tramitación de la Concesión

Dentro de los 10 días hábiles siguientes a la notificación de los resultados del concurso la adjudicataria debe ingresar la solicitud de concesión de servicio público telefónico correspondiente al proyecto a asignar en la Oficina de Partes de SUBTEL (artículo 28° G de la Ley y artículo 14° del Reglamento).

La solicitud de concesión de servicio público telefónico es tramitada por SUBTEL, quien tiene un plazo de 60 días hábiles para enviar a la Contraloría General de la República el respectivo decreto que otorgue la concesión (artículo 28° G de la Ley artículos 15° y 18° del Reglamento).

DIAGRAMA DEL PROCESO



8) Recepción de Obras y Entrega de Subsidios.

La concesionaria no puede iniciar servicio sin que sus obras e instalaciones hayan sido previamente autorizadas por SUBTEL. Esta autorización se otorga al comprobarse que las obras e instalaciones estén correctamente ejecutadas y corresponden al proyecto técnico aprobado (artículo 19º del Reglamento).

Recepcionadas las obras e instalaciones, SUBTEL efectúa el traspaso de fondos correspondiente a la Tesorería General de la República, la que gira el monto del subsidio a nombre de la empresa concesionaria beneficiada (artículo 20º del Reglamento).

Para retirar el monto del subsidio otorgado, la concesionaria debe presentar el correspondiente certificado de que las obras e instalaciones han sido ejecutadas de acuerdo al proyecto adjudicado, otorgado por SUBTEL (artículo 21º del Reglamento).