

# TV ABIERTA-DIGITAL Y CUIDADANÍA



Seminario Internacional

Televisión Digital Terrestre

Agosto, 2010

# Contexto General

## Sistema televisivo chileno:

- **92** canales TV abierta
- **98%** de los chilenos tiene acceso a TV abierta
- **100%** del sistema televisivo debe convertirse a digital
- **8,5** millones de televisores, deben reconvertirse al sistema de TDT para lograr acceso universal gratuito

# Rol central de la TV en la vida de la familia

- **2,4** televisores en los hogares
- **42%** de los niños entre 2 y 5 años tiene un televisor
- **10%** de niños tiene acceso TV cable de manera personal
- **3** horas promedio de consumo Infantil de televisión
- **96%** de los chilenos esta de acuerdo con regular la TV abierta y el 88% TV pagada (ENTV 2008)

# Apropiación de Nuevas Tecnologías

- **Nuevo lenguaje digital** modifica la concepción sobre la que se construyó la industria
- **Inversión ciudadana en NTICs**
  - **43%** de la población urbana cuenta con acceso a TV pagada
  - **53%** tiene computador y un **34%** internet en el hogar
  - **8 millones** de personas tienen un teléfono celular

(Fuente: CNTV 2008 y Subtel 2010)

# Apropiación de Nuevas Tecnologías

## EL Futuro es ahora: Convergencia Digital

- La digitalización abre un espacio de expectativas, oportunidades e incertidumbre
- Variables tecnológicas, económicas y regulatorias pueden transformar la lógica sobre la cual opera la industria y el Estado

# Ámbitos de Reflexión

## Desafíos

- 1) Horizonte de transformación tecnológica. Rol del tercer sector
- 2) Dilemas regulatorios
- 3) Calidad y diversidad editorial
- 4) Política pública. Articulación de escenarios de la televisión digital
- 5) Asociatividad internacional. Liderazgo en la región

# Desafío 1: Horizonte de las Transformaciones

- **Países desarrollados:** Estímulo a inversión en tecnología, subsidio a la digitalización, estrategias de financiamiento y desarrollo de la institucionalidad
- **Entrega de concesiones:** Herramienta a favor del pluralismo, cohesión social, participación ciudadana e identidad nacional

# Desafío 2 : Dilemas Regulatorios

**Ejes regulatorios** (Económico, social, legal) y **Niveles de Acción** (Estado, Industria, Ciudadanía, Academia)

## Eje Regulatorio

### ❖ Económico:

- Debate gratuidad v/s pago por contenidos de calidad
- Condiciones de operación y financiamiento
- Concentración de medios v/s diversidad de actores
- Inversión y subsidios/facilidades y la sustentabilidad

### ❖ Legal:

- Regulación de contenidos en pro de la protección de la Infancia
- Rol de la Institucionalidad
- Derechos de autor

# Desafío 2: Dilemas regulatorios

## Ejes regulatorios

### ❖ Social :

- Rol social de la TV
- Marcos éticos
- Fomento de la diversidad cultural
- Educación de Medios

# Desafío 3: Calidad y Diversidad Editorial

- **Ampliación del espectro**  
¿Nuevos actores y más diversidad?
- **Mayor demanda de contenidos**  
¿Nueva producción audiovisual y más calidad?



# Desafío 4: Hacia Política Pública Integrada del Audiovisual

- Adelantarse a futuros escenarios
- Generación de lineamientos y orientaciones para la acción
- Esfuerzo unitario para una TV de Calidad

# Desafío 5: Asociatividad internacional

- Políticas supranacionales como horizonte



- Liderazgo Internacional

Plataforma Iberoamericana de entes Reguladores y Consultivos. Chile asume Secretaría técnica