

FETRA TV
Federación de Trabajadores de la Televisión Chilena

**APORTE FRENTE A LA ADOPCION DE
UNA NORMA DE TVDT EN CHILE**

Leonel Cajas Silva
Presidente FETRA TV

Audiencias Públicas SUBTEL
18 de diciembre de 2006

1.- CONSIDERACIONES PREVIAS

1.1.- FETRA TV :

- Agrupación unificada de los sindicatos de la televisión chilena.
- 2000 trabajadores de todas las disciplinas.
- Visión realista.
- Conocemos el contexto desde adentro.
- Podemos afirmar con certeza que el contexto condiciona fuertemente las decisiones.

1.2.- CONTEXTO

1.2.1.- DE LA TV ABIERTA EN CHILE

- Economía de mercado (“consumidor” final decide)
- TV autofinanciada (Ratings y publicidad. Fondos concursables=1/250)
- Norma NTSC y canalización de 6 MHz.
- Un operador por canal.
- Control de contenidos.

CONTEXTO de la TV chilena...

- El margen de utilidad de la televisión abierta es **magro y voluble**:

Margen operacional de los Canales de TV promedia \$ 5200 Millones anuales.

La rentabilidad de los bancos es de 18% anual sobre el capital y el banco que lidera en utilidades supera los \$250.000 millones en un año

El Canal con más patrimonio bordea los \$40.000 millones y sumados todos los canales no alcanzan los \$100.000 millones de patrimonio.

- Las telecomunicaciones en general también son mucho más solventes y rentables que los medios de comunicación y su propiedad está en manos de transnacionales.

CONTEXTO...

EL PASO A TVDT significa un importante esfuerzo para los Canales:

- Costo de digitalizar la red de transmisión: US\$ 25 millones.
- Doble cargo para los operadores actuales durante la etapa de simulcasting.

1.3.- Qué nos preocupa como trabajadores:

Que el salto tecnológico signifique perfeccionamiento y no un descalabro en el medio.

- Valorar y cuidar a la industria actual
- Construir a partir de lo existente

Hacemos nuestro el requerimiento de los actuales concesionarios de:

- Posibilitar las transmisiones en Alta Definición.
- Mantener al menos 6 MHz de espectro para simulcasting analógico/digital.

Nos preocupa como trabajadores...

- Calidad es más importante que cantidad.
 - La TV chilena se distingue por estándares de calidad altos que deben mantenerse.
 - Tener más canales que se financien con la publicidad no implica tener más publicidad. La publicidad es un % fijo del PIB...
 - La experiencia práctica señala que en Chile no hay más canales de TV abierta no por falta de espectro disponible sino porque nuestro mercado no los financia.

Los trabajadores de televisión...

- No tememos al cambio (mucho menos si es tecnológico).
 - Tenemos profesionales capaces y preparados.
 - Nuestro trabajo exige capacidad de armonizar visiones diversas.
 - En nuestro quehacer se mezclan las artes, la ingeniería y las ciencias sociales.
 - Es una práctica de la industria la capacitación y actualización permanentes.

- Trabajamos y nos complementamos con las artes nacionales:

Cine

Teatro

Música

- Las artes en general encuentran una vitrina y medio de difusión.
- Aún en la adversidad somos una industria fundamentalmente chilena y para los chilenos.
- Nuestra visión se enraíza profundamente en la experiencia práctica y el conocimiento de la realidad del medio.
 - No es teórica.
 - No es idealista.

2.- PLANTEAMIENTOS

2.1.- Deben primar como objetivos específicos:

La TV abierta debe seguir siendo de acceso libre y gratuito para el público.

- Estimular la producción nacional de contenidos (debe exigirse % mínimos de producción nacional).
- Favorecer la propiedad nacional de los medios de comunicación (explotación de las concesiones de TV por los chilenos y para los chilenos).

2.2.- Posición frente a otros planteamientos de las anteriores audiencias públicas:

2.2.1.- Dudas sobre la oportunidad para la decisión.

Creemos que:

- El momento es el adecuado.
- Se requiere una norma para que los concesionarios puedan empezar a ofrecer el servicio de TVDT y mantener su competitividad frente a las plataformas pagadas (cable, satélite).

Frente a otros planteamientos...

2.2.2.- Que el debate actual sería sólo sobre una norma de transmisión y no sobre el modelo de televisión.

Creemos que:

- Es inevitable plantearse sobre el modelo, ya que la elección de una herramienta tecnológica como es la norma de transmisión implica una evolución importante que no puede hacerse sino sobre la base tanto del actual modelo de televisión como del que se pretenda a futuro.

Frente a otros planteamientos...

2.2.3.- Que la nueva norma debe abrir camino a la TV local y a los Consejos Regionales de TV.

- Lo suscribimos totalmente como objetivo y nos unimos a ARETEL BíoBío en ese planteamiento.
- Creemos que la TV local y de nichos no sólo se complementa perfectamente con los medios generalistas y de alcance nacional sino que además:
 - Aporta a la democracia.
 - Aporta a la regionalización (Santiago no es Chile).

3.- La norma más adecuada es ATSC porque:

- Es más fluido y compatible el cambio desde NTSC de 6 MHz.
- Es de menor costo de implementación
- Creemos en plataformas independientes con normas propias ya que coexisten perfectamente:
ATSC en TVT
DVB en móviles

Además:

- La transición a digital debiera, con posterioridad al apagón analógico, seguir evitando la concentración de los medios y permitir la HD de libre recepción.

En resumen:

- La llegada de la televisión digital terrestre es una evolución necesaria que debe partir desde nuestra actual televisión, respetándola, instalándose como un motor de crecimiento, de desarrollo y no de inestabilidad o mayor precariedad de la industria.
- No nos asusta el cambio: es una constante inevitable e inherente a nuestro medio.