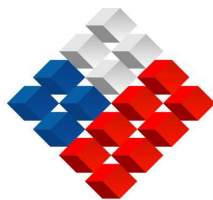


INFORME ESTADISTICO 7

ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS POR HOGAR DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES SEGÚN CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA CHILE 2002

Abril 2003



GOBIERNO DE CHILE
SUBSECRETARIA
DE TELECOMUNICACIONES

PRESENTACIÓN

En este informe se presenta un análisis global de los principales resultados obtenidos relacionados con el sector de telecomunicaciones según el Censo de Población y Vivienda 2002. En éste se entrega un análisis de las consultas relacionados con la penetración en los hogares de los servicios de telecomunicaciones por nivel de localización regional y por distribución en áreas urbanas y rurales. Finalmente, se presenta un anexo en el cual se realiza una comparación metodológica y de consistencia entre los datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y las estadísticas generadas por esta Subsecretaría respecto a los principales indicadores de desempeño.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	1
RESUMEN EJECUTIVO.....	3
I. Consulta Generada a los Hogares.....	4
II. Análisis de Resultados.....	4
1. Análisis General.....	4
2. Análisis Regional.....	6
2.1 Hogares con teléfono red fija versus teléfono celular.....	6
2.2 Hogares con computador versus conexión a Internet.....	14
2.3 Hogares con conexión a TV Cable/Satélite.....	19
2.4 Cuadro Comparativo Censo 1992 - 2002.....	21
Anexo.....	23



RESUMEN EJECUTIVO

A partir de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2002, recientemente publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas, se puede obtener una visión global del nivel de penetración de los principales servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de Información (TI) en el hogar. Los indicadores relacionados con el sector telecomunicaciones, contenidos en el Censo 2002, corresponden a la cantidad de hogares con teléfono de red fija, cantidad de hogares con teléfono móvil, y en virtud de la incorporación de nuevas consultas en el cuestionario censal, correspondientes a la existencia: de computador, conexión a Internet y conexión a televisión por cable o satélite, lo que facilitó de esta forma medir el acceso de éstas a la tecnología.

Los resultados obtenidos indican que en la última década los servicios de telecomunicación han registrado un gran avance. De hecho, al comparar estos dos puntos en el tiempo, Censo 1992 y Censo 2002, se observa un importante aumento del porcentaje de hogares con teléfono de red fija y móvil. En el primero, de los casos la penetración aumentó del 23,6% de los hogares al 51,5%, mientras que, en el segundo, la incorporación de la tecnología móvil aumentó en los hogares desde el 1,0% al 51,0%. Respecto del resto de los indicadores, a nivel nacional se observa que el 23,9% de los hogares posee conexión a televisión por cable o satélite, el 20,5% tienen computador y el 10,2% posee conexión a Internet.

De acuerdo a la distribución de los hogares según área urbana y rural, se obtuvo como resultado una alta penetración de los servicios en el área urbana siendo la telefonía fija el de mayor penetración con un 58,1% de los hogares con teléfono de red fija. En cuanto a los hogares del área rural se observó que el servicio de mayor penetración corresponde al porcentaje de hogares con teléfono móvil siendo el 41,0% de los hogares los que poseen teléfono celular.



Análisis Datos Censo 2002

I Consulta Generada a los Hogares

La consulta relacionada con los servicios de telecomunicaciones se realizó en el ítem de equipamientos del hogar de la siguiente manera:

¿Tiene este hogar alguno de los siguientes artefactos y o servicios?

Conexión a TV Cable/Satélite (Si, No)
 Teléfono Celular (Si, No)
 Teléfono Red Fija (Si, No)
 Computador (Si, No)
 Conexión a Internet (Si, No)
 (entre otros servicios)

Para el análisis se utilizará la información relacionada con la consulta señalada, a nivel regional y desagregado según área urbana – rural. Es importante recordar que la información corresponde al estado de la población en un momento en el tiempo, esto es al 24 de abril 2002.

II Análisis de Resultados

1. Análisis General

Según se observa en el cuadro 1 la cantidad de hogares existentes a nivel nacional alcanzó los 4.141.427, de los cuales el 86,6% corresponde a hogares del área urbana y el 13,4% restante a hogares del área rural.

Cuadro 1
Cantidad de Hogares según Área

Área	Número de Hogares	Porcentaje
Urbano	3.587.301	86,6
Rural	554.126	13,4
Total	4.141.427	—

En el cuadro 2, se puede apreciar que las regiones VI a la XI y también la IV, presentan un mayor componente de hogares rurales encabezando la VII región con un 33,4% hogares rurales seguido por la IX y la X con un 32,3% y 32,2% del total de hogares respectivamente.



Cuadro 2
Número de Hogares según Área Urbana - Rural

Región	Número de Hogares Área Urbana	Número de Hogares Área Rural	Total de Hogares	Porcentaje de Hogares Área Urbana	Porcentaje de Hogares Área Rural
I	105.643	6.230	111.873	94,4%	5,6%
II	121.815	2.292	124.107	98,2%	1,8%
III	62.770	5.914	68.684	91,4%	8,6%
IV	128.612	38.290	166.902	77,1%	22,9%
V	404.893	35.811	440.704	91,9%	8,1%
RM	1.609.224	47.334	1.656.558	97,1%	2,9%
VI	152.075	62.174	214.249	71,0%	29,0%
VII	167.995	84.199	252.194	66,6%	33,4%
VIII	411.679	91.339	503.018	81,8%	18,2%
IX	161.222	77.093	238.315	67,7%	32,3%
X	200.705	95.209	295.914	67,8%	32,2%
XI	19.962	5.731	25.693	77,7%	22,3%
XII	40.706	2.510	43.216	94,2%	5,8%
Total País	3.587.301	554.126	4.141.427	86,6%	13,4%

En los cuadros 3 y 4 se puede apreciar la penetración de los principales servicios de telecomunicaciones, en el se observa que a nivel nacional el servicio telefónico de red fija y móvil se encuentran presente en el 51,5% de los hogares para el primero de los casos, lo que significa 2.134.250 hogares con el servicio, y en un 51,0% en el segundo alcanzando los 2.113.737 hogares. Le siguen a estos servicios la conexión a TV Cable/ satélite con un 23,9% para terminar con la conexión a Internet el cual de encuentra presente en el 10,2% de los hogares es decir en 421.949 hogares. Es importante a su vez destacar la cantidad de hogares que poseen computador, representando el 20,5% de los hogares.

Al observar la penetración de los servicios, según área urbano – rural, el censo arrojó como dato importante, que en los sectores rurales existe una mayor penetración de hogares con teléfono celular que hogares con teléfonos de red fija, esto es, del total de hogares rurales, 227.213 hogares tienen teléfono celular lo que representa el 41,0% del total de éstos, mientras que sólo el 9,1% es decir 50.316 hogares rurales posee teléfono de red fija. Esta situación estaría siendo explicada fundamentalmente por la dificultad de llegar con alambrado a aquellos hogares que se encuentran en áreas más aisladas y de difícil acceso. Respecto del resto de los servicios del área rural el 5,1% de los hogares posee computador, el 4,2% conexión a TV cable/satélite y el 1,8% conexión a Internet.

En cuanto a la penetración de los servicios en el área urbana, se puede apreciar que del total de hogares el 58,1% de los hogares posee teléfono de red fija constituyéndose en el servicio de mayor penetración de los hogares del área urbana, seguido muy de cerca por el 52,6% de los hogares urbanos con teléfono celular. El resto de los servicios se constituyen en un 22,9% para el caso de la cantidad de hogares con computador, seguido por 27,0% de los hogares con conexión a TV Cable/satélite, para terminar con un 11,5% de los hogares con conexión a Internet.



Cuadro 3
Cantidad de Hogares según Servicio
(Censo 2002)

Tipo de Servicio	Número de Hogares Área Urbana	Número de Hogares Área Rural	Total de Hogares
Conexión a TV Cable/Satélite	967.127	23.047	990.174
Teléfono Celular	1.886.524	227.213	2.113.737
Teléfono Red Fija	2.083.934	50.316	2.134.250
Computador	823.098	27.955	851.053
Conexión a Internet	411.959	9.990	421.949

Cuadro 4
Porcentaje de Hogares según Servicio
(Censo 2002)

Tipo de Servicio	Porcentaje de Hogares Área Urbana	Porcentaje de Hogares Área Rural	Total País
Conexión a TV Cable/Satélite	27,0	4,2	23,9
Teléfono Celular	52,6	41,0	51,0
Teléfono Red Fija	58,1	9,1	51,5
Computador	22,9	5,1	20,5
Conexión a Internet	11,5	1,8	10,2

2. Análisis Regional

2.1 Hogares con teléfono red fija versus teléfono celular

El presente apartado tiene como objetivo analizar los resultados desde el punto de vista regional de la penetración de los servicios de telecomunicaciones fija y celular junto con analizar la información según área urbana y rural.

En los gráficos 1 y 2 se presenta la distribución porcentual de hogares con teléfono fijo y celular respectivamente. En ambos se observa que, la Región Metropolitana, la V y la VIII concentran la mayor cantidad de hogares con ambos servicios. La Región Metropolitana concentra el 55,0 % de hogares con teléfono fijo y el 41,9% de hogares con teléfono celular, luego la V con el 11,0% y el 10,7% del total de hogares con teléfono red fija y teléfono celular respectivamente, y la VIII con un 9,3% del total de hogares con teléfono red fija y un 11,0% del total de hogares con teléfono celular. Respecto de las regiones que concentran la menor cantidad de hogares con teléfonos fijos a nivel nacional se encuentra la XI, III y XII región con un 0,4%, un 1,2% y un 1,3% del total respectivamente, dándose el mismo caso para la distribución de teléfonos celulares siendo la XI con un 0,5% del total de hogares, la XII con un 1,0% y la III con un 1,8%.



Gráfico 1

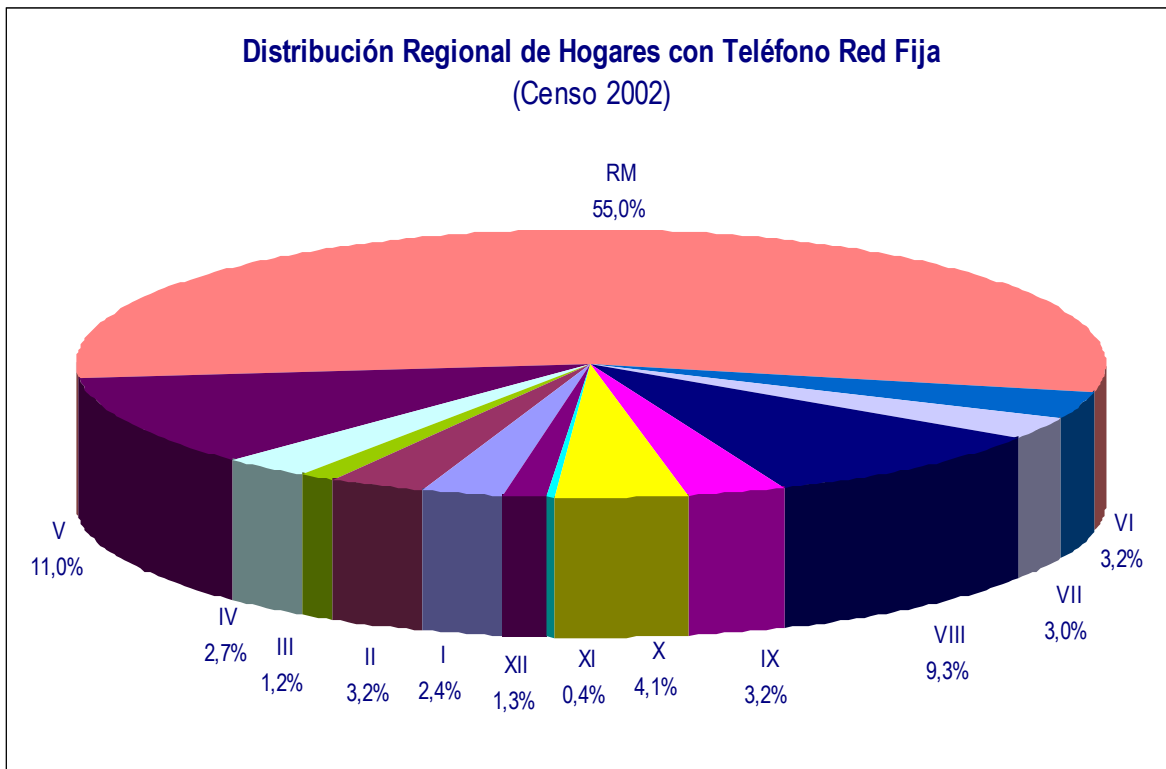
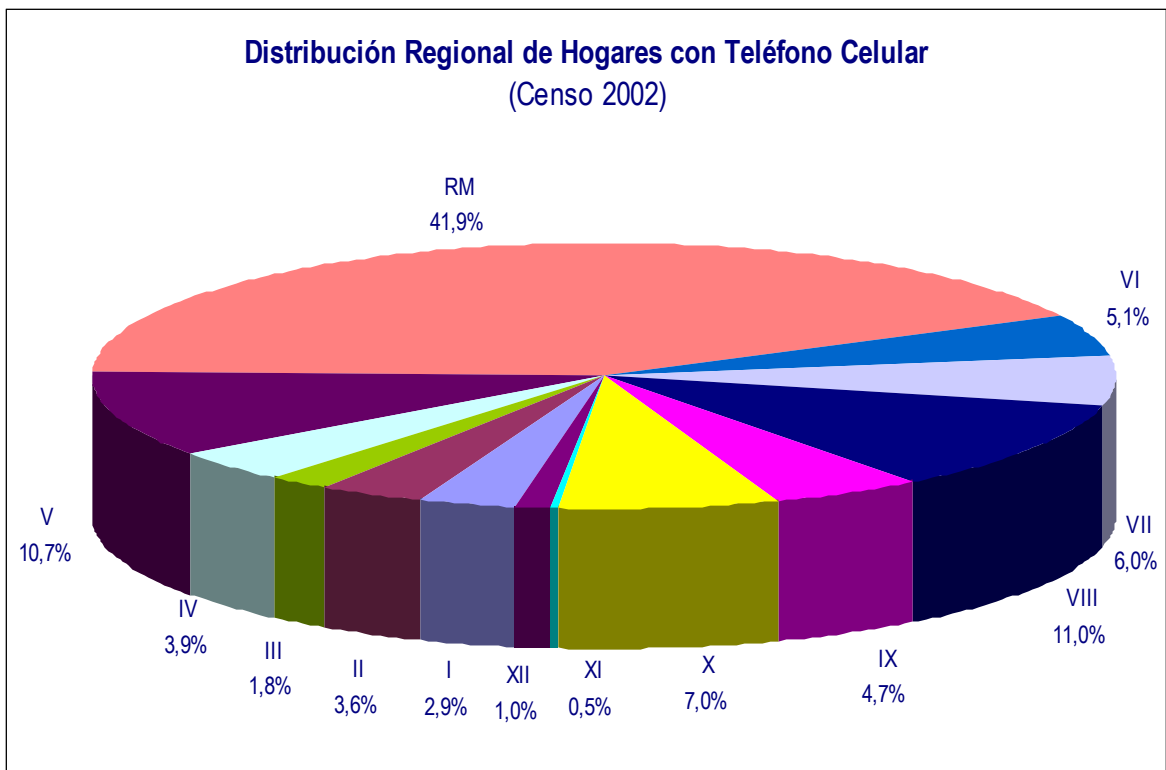


Gráfico 2



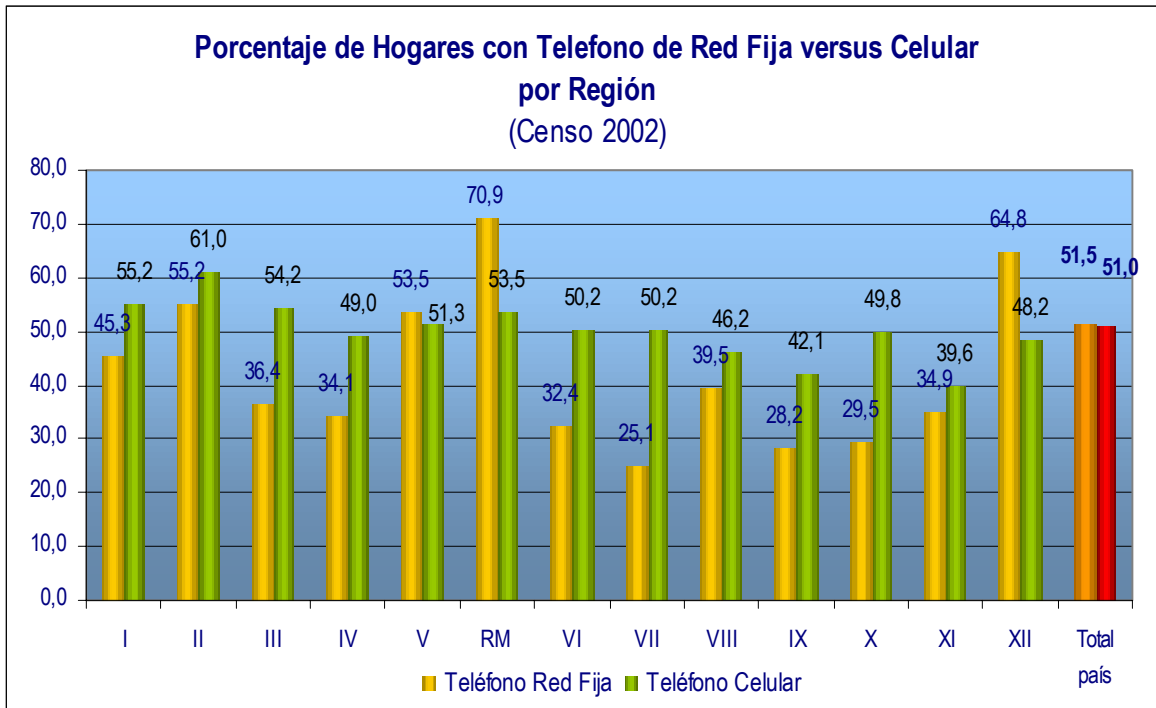
Diferente es la situación cuando se analiza la penetración del servicio como porcentaje de hogares con teléfono de red fija y teléfono celular a nivel regional. Como se mencionó anteriormente, el porcentaje de hogares con teléfono de red fija y celular a nivel nacional es muy similar correspondiendo a un 51,1% y 51,0% respectivamente, lo cual significa una relación 1 a 1, es decir por cada hogar con teléfono fijo hay un hogar con teléfono celular. Al analizar la información a nivel regional se observa que en diez de las trece regiones del país, el porcentaje de hogares con teléfono celular es mayor que el porcentaje de hogares con teléfono de red fija, es así como se observa que la VII región es la que tiene una mayor relación, alcanzando un valor de 2 hogares con teléfono celular por cada teléfono fijo siendo la Región Metropolitana y la XII región los que aún no alcanzan la unidad, con una relación de 0,8 y 0,7 respectivamente. En cuanto al porcentaje de hogares con teléfono fijo y celular de la VII región (ver gráfico 3), el 50,2% de los hogares posee teléfono celular y el 25,1% posee teléfono red fija, mientras que en la Región Metropolitana el 70,9% de los hogares tiene teléfono red fija y el 53,5% posee teléfono celular. En cuanto al resto de las regiones, la X registró una relación de 1,7 hogares con teléfono celular por cada hogar con teléfono fijo, representando un 49,8% de los hogares con teléfono celular y un 29,5% con teléfono red fija. Respecto a la V región se observa un comportamiento similar al del país, con un 53,5% de los hogares con teléfono red fija y un 51,3% de los hogares con teléfono celular.

Cuadro 5
Cantidad de Hogares con Teléfono Red Fija versus Celular

Región	Número de Hogares con Teléfono Red Fija	Número de Hogares con Teléfono Celular	Relación Hogar con Teléfono Celular y Hogar con Teléfono Red Fija
I	50.676	61.792	1,2
II	68.519	75.674	1,1
III	24.989	37.197	1,5
IV	56.894	81.709	1,4
V	235.731	225.960	1,0
RM	1.174.675	886.149	0,8
VI	69.347	107.524	1,6
VII	63.202	126.720	2,0
VIII	198.746	232.234	1,2
IX	67.318	100.321	1,5
X	87.183	147.437	1,7
XI	8.958	10.185	1,1
XII	28.012	20.835	0,7
Total País	2.134.250	2.113.737	1,0

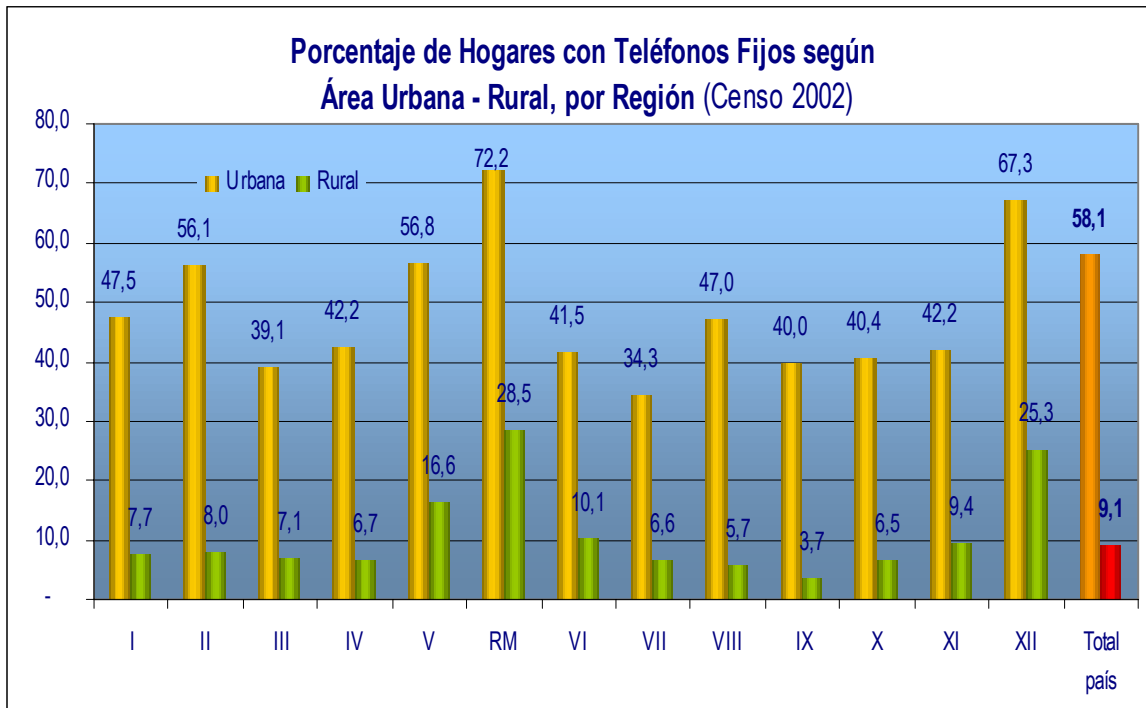


Gráfico 3



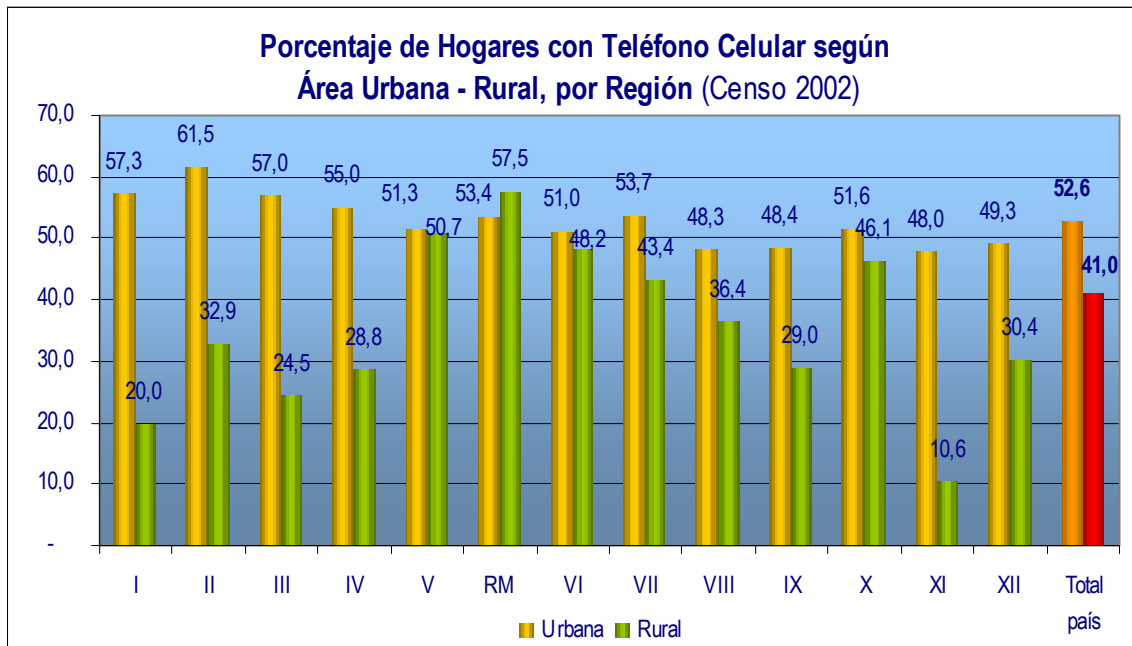
En el gráfico 4, se puede apreciar el porcentaje de hogares con teléfono fijo por región y según área urbana – rural. Se observa a nivel general, que las áreas urbanas presentan un mayor porcentaje de hogares con teléfonos fijos que las áreas rurales en cada una de las regiones, destacando la Región Metropolitana con un 72,2% y un 28,5% de sus hogares con teléfono fijo, en el área urbana y rural respectivamente. Le sigue en porcentaje la XII con un 67,3% y 25,3 % de los hogares urbano y rural con teléfono fijo respectivamente.

Gráfico 4



En cuanto al porcentaje de hogares con teléfono celular según área urbana – rural, en el gráfico 5, se presenta una relación bastante más uniforme que el caso de la telefonía fija entre ambas áreas. En la zona centro del país y la X región, se observan penetraciones similares de ambos servicios, destacando el área rural de la Región Metropolitana por presentar un mayor porcentaje de hogares con teléfono celular (57,5%) que el total de hogares del área urbana (53,4%). En cuanto a las regiones de los extremos del país, de la I a la IV región existe una penetración bastante más importante de la telefonía fija en el hogar urbano que en el hogar rural.

Gráfico 5



En los cuadros 6 y 7 se presenta una comparación de la penetración de ambos servicios en una misma área, ya sea urbana o rural. En el primero de ellos se presenta la cantidad de hogares con teléfono red fija y celular en el área urbana, en el se observa que a nivel nacional la relación de cantidad de hogares con teléfono celular por cada hogar con teléfono fijo no alcanza a la unidad (0,9), mientras que en el segundo se presenta la cantidad de hogares con teléfono red fija y celular en el área rural, en el se observa que la relación alcanzada entre ambos servicios alcanza a 4,5 hogares con teléfono celular por cada hogar con teléfono fijo, relación muy por sobre la alcanzada en el área urbana, siendo el más bajo en la Región Metropolitana con 2 hogares con teléfono celular por cada hogar con teléfono fijo. En el gráfico 7 se observa que en los hogares del área rural existe un mayor porcentaje de hogares con teléfono celular que con teléfono fijo en cada una de las regiones del país.

Cuadro 6
Cantidad de Hogares con Teléfono Red Fija versus Celular según Área Urbana

Región	Número de Hogares con Teléfono Red Fija	Número de Hogares con Teléfono Celular	Relación Hogar Teléfono Celular y Hogar con Teléfono Red Fija
I	50.199	60.546	1,2
II	68.335	74.920	1,1
III	24.571	35.749	1,5
IV	54.338	70.694	1,3
V	229.791	207.796	0,9
RM	1.161.187	858.944	0,7
VI	63.078	77.568	1,2
VII	57.648	90.136	1,6
VIII	193.516	198.994	1,0
IX	64.449	77.971	1,2
X	81.025	103.554	1,3
XI	8.420	9.579	1,1
XII	27.377	20.073	0,7
Total País	2.083.934	1.886.524	0,9

Cuadro 7
Cantidad de Hogares con Teléfono Red Fija versus Celular según Área Rural

Región	Número de Hogares con Teléfono Red Fija	Número de Hogares con Teléfono Celular	Relación Hogar Teléfono Celular y Hogar con Teléfono Red Fija
I	477	1.246	2,6
II	184	754	4,1
III	418	1.448	3,5
IV	2.556	11.015	4,3
V	5.940	18.164	3,1
RM	13.488	27.205	2,0
VI	6.269	29.956	4,8
VII	5.554	36.584	6,6
VIII	5.230	33.240	6,4
IX	2.869	22.350	7,8
X	6.158	43.883	7,1
XI	538	606	1,1
XII	635	762	1,2
Total País	50.316	227.213	4,5



Gráfico 6

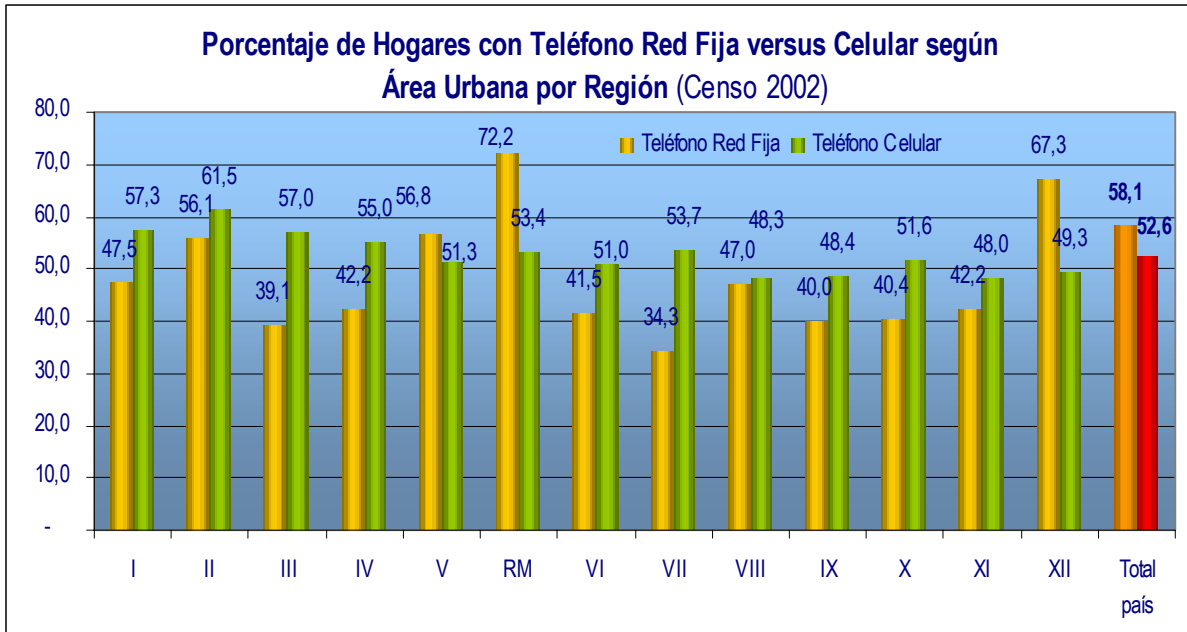
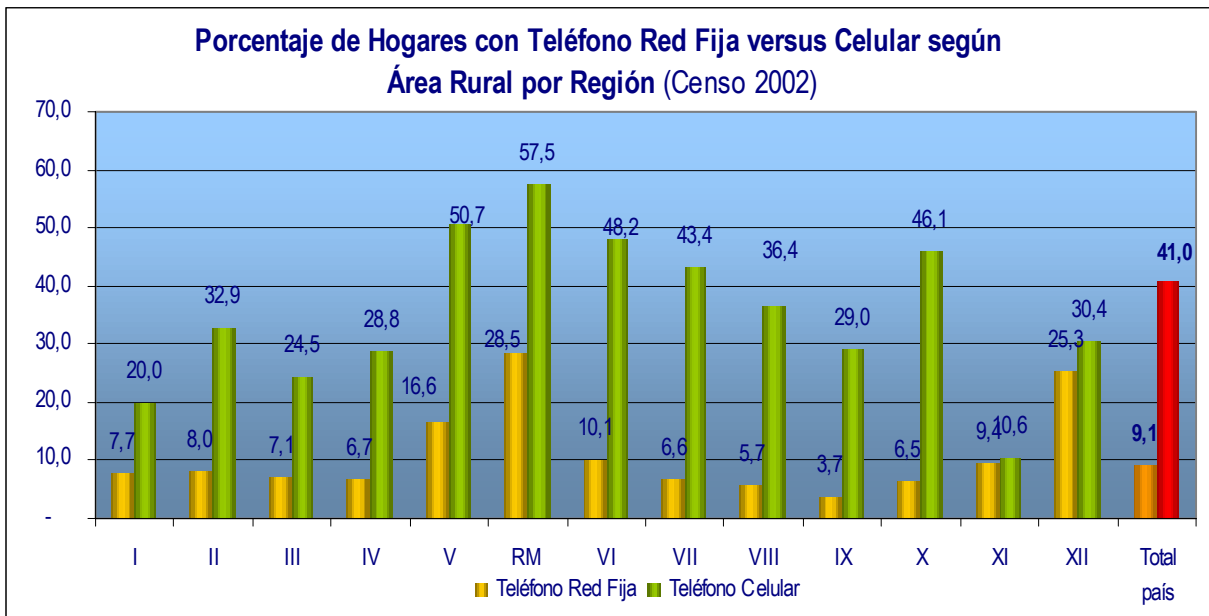


Gráfico 7



2.2 Hogares con computador versus conexión a Internet

A continuación se analizan los principales resultados relacionados con la cantidad de hogares con computador y con conexión a Internet a nivel regional.

Según se observa en los gráficos 8 y 9, la distribución regional de hogares con computador e Internet respectivamente, se puede apreciar que en ambos casos la Región Metropolitana concentra la mayor cantidad de hogares con un 55,0% de los hogares con computador y el 60,8% de los hogares con conexión a Internet. En ambos indicadores le siguen en proporción la V con un 10,5% de los hogares del país con computador y el 9,8% del total de hogares con conexión a Internet y la VIII con un 8,2% y un 7,1% de los hogares con computador y conexión a Internet respectivamente. El resto del país distribuye el 26,3% de los hogares con computador y el 22,3% de los hogares con conexión a Internet. El 26,3% , se encuentra liderado por la X región con un 4,2% de los hogares con computador del país seguido por la II con un 4,1% , siendo la XI región la que concentra la menor cantidad de hogares cuando se distribuyen regionalmente, con un 0,5% del total del país. Respecto del 22,3% restante, este se distribuye uniformemente, siendo liderado por la II región con un 3,6% de los hogares totales del país con conexión a Internet, para luego concentrar la menor cantidad de hogares con conexión a Internet la XI con un 0,3%.

Cuadro 8
Cantidad de Hogares con Computador y Conexión a Internet

Región	Número de Hogares con Computador	Número de Hogares con Conexión a Internet
I	22.226	9.877
II	34.901	15.240
III	11.464	4.701
IV	24.029	10.036
V	89.004	41.552
RM	467.832	256.447
VI	28.852	11.492
VII	25.058	9.636
VIII	70.136	30.107
IX	26.770	11.421
X	35.448	14.524
XI	3.927	1.287
XII	11.406	5.629
Total País	851.053	421.949



Gráfico 8

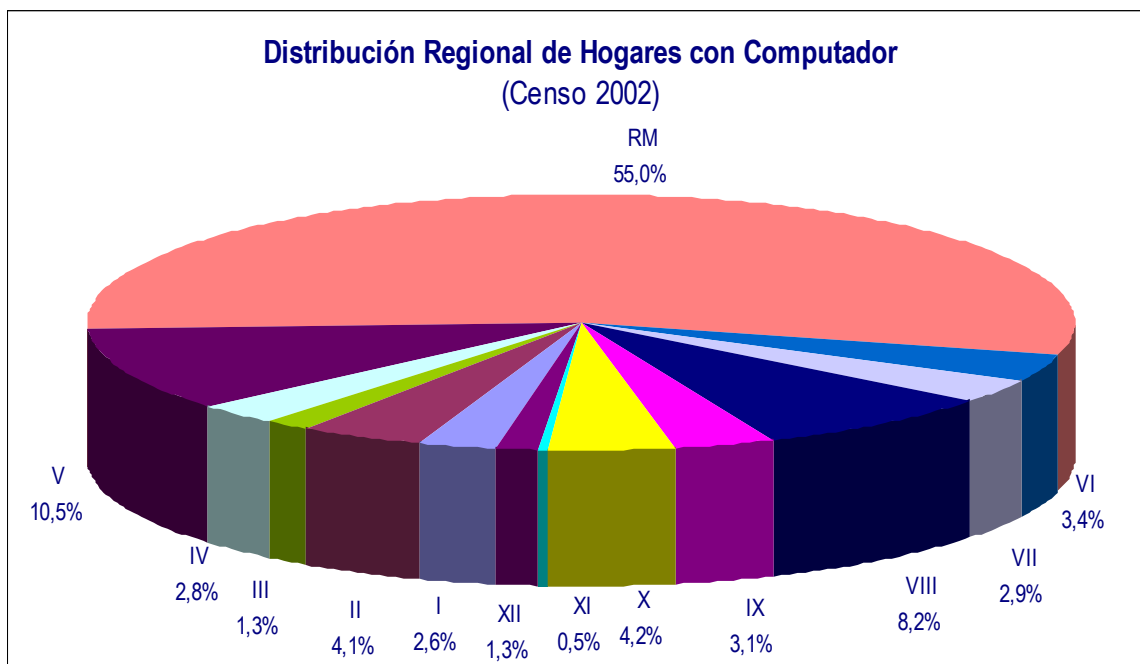
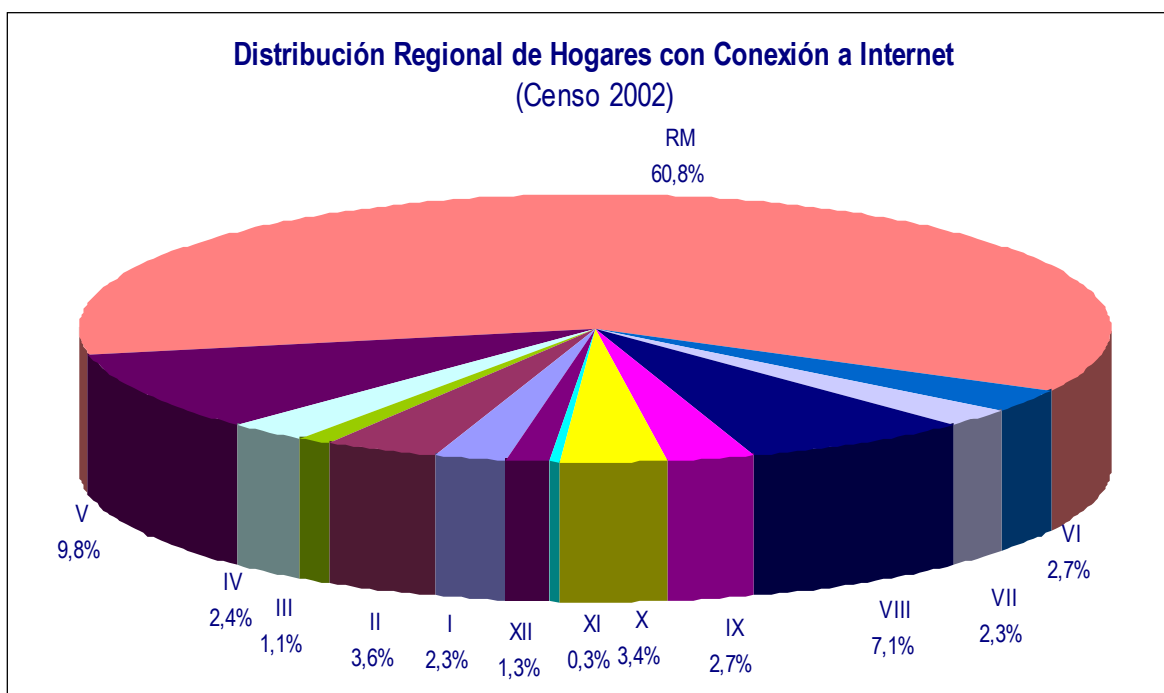
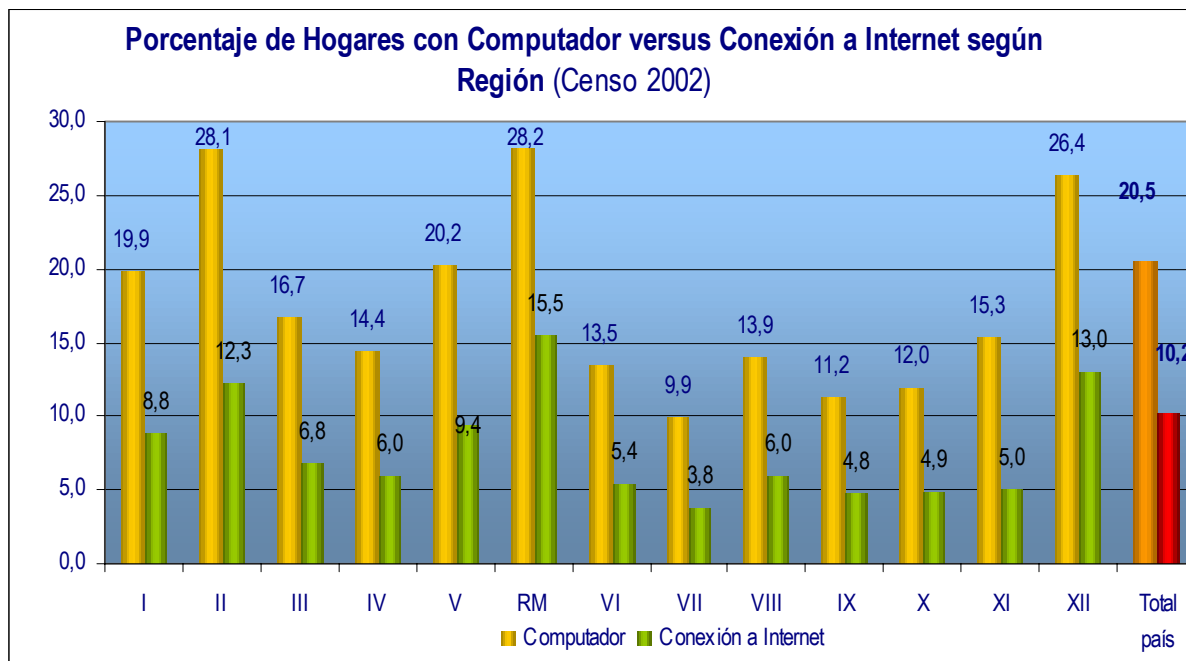


Gráfico 9



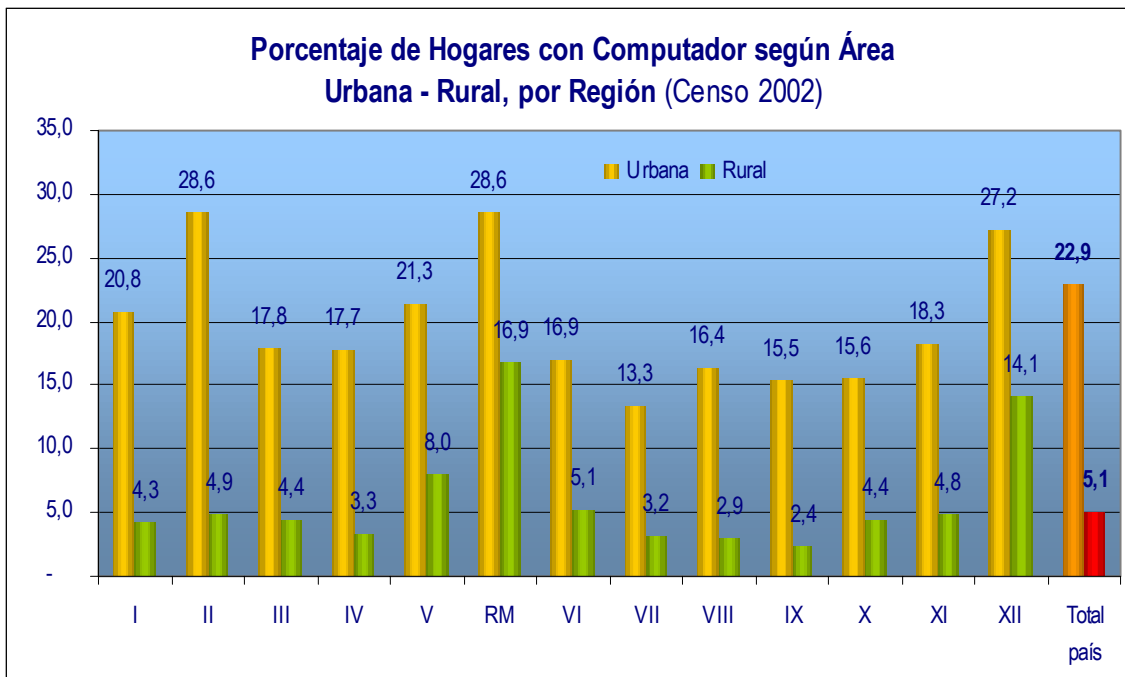
En el gráfico 10, se presenta la penetración regional de hogares con computador y conexión a Internet. A nivel nacional se observa que el 20,5% del total de hogares tiene computador y el 10,2% tiene conexión a Internet. Las regiones II, Región Metropolitana y XII, presentan un porcentaje de hogares con computador por sobre el porcentaje nacional con un 28,1%, 28,2% y 26,4% respectivamente, siendo éstas a su vez las que presentan un mayor porcentaje de hogares con conexión a Internet, con 12,3%, 15,5% y 13,0% respectivamente. La región que posee una menor penetración de ambos servicios corresponde a la VI con un 9,9% de los hogares con computador y un 3,8% del total de hogares de la región con conexión a Internet.

Gráfico 10



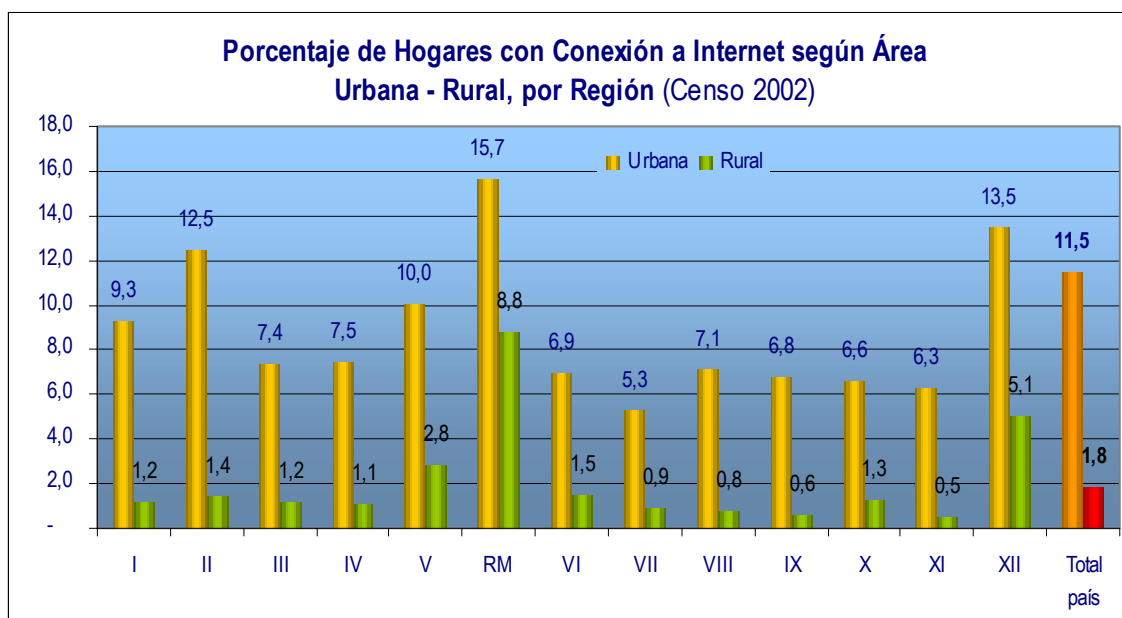
En cuanto al porcentaje de hogares con computador según área urbana – rural, en el gráfico 11, se puede apreciar que a nivel nacional, el porcentaje de hogares del área urbana con computador corresponde al 22,9% y el porcentaje de hogares del área rural con computador corresponde al 5,1% de éstos. Si se analiza igual información a nivel regional, se puede apreciar que la Región Metropolitana presenta una penetración de computadores expresada como el porcentaje de hogares con computador del área urbana de la región, de un 28,6% y en el caso del porcentaje de hogares rurales con computador de un 16,9%, ambos superior al total del país. Le sigue con igual penetración urbana, pero con baja penetración rural la II región con un 28,6% y 4,9% respectivamente. Un comportamiento similar a la Región Metropolitana la presenta la XII región con un 27,2% de los hogares urbanos con computador y un 14,1% de los hogares rurales con computador. Es importante destacar que las regiones recientemente mencionadas poseen un bajo porcentaje de hogares rurales respecto de los hogares urbanos, la Región Metropolitana tiene un 2,9% de los hogares rurales, la II un 1,8% y la XII un 5,8%. Respecto de las regiones que presentan penetración de computadores inferior al del país se encuentra la VII con un 13,3% de los hogares urbanos y el 3,2% de los hogares del área rural.

Gráfico 11



En el gráfico 12 se presenta igual información, pero para el porcentaje de hogares con conexión a Internet. En el se observa que del total de hogares urbanos del país el 11,5% tiene conexión a Internet, mientras que del total de hogares del área rural sólo el 1,8% posee conexión. Se observa nuevamente que las regiones que presentan una mayor penetración del servicio en el área urbana corresponden a la Región Metropolitana con un 15,7%, la XII con un 13,5% de los hogares urbanos y la II con un 12,5%. Se observa que existen importantes brechas entre la proporción de hogares urbanos y rurales con conexión a Internet a nivel de regiones, casos como la VII, VIII, IX y XI, las que no alcanzan al 1% de los hogares, esto estaría siendo explicado principalmente por un tema de recursos y disponibilidad de Infraestructura.

Gráfico 12



En los cuadros 9 y 10 se presenta el total de hogares con computador y conexión a Internet por región según área urbana y rural respectivamente.

Cuadro 9
Cantidad de Hogares con Computador y Conexión a Internet según Área Urbana

Región	Número de Hogares con Computador	Número de Hogares con Conexión a Internet
I	21.958	9.802
II	34.788	15.207
III	11.204	4.632
IV	22.772	9.625
V	86.154	40.543
RM	459.853	252.288
VI	25.666	10.549
VII	22.374	8.881
VIII	67.498	29.383
IX	24.912	10.959
X	31.217	13.315
XI	3.650	1.258
XII	11.052	5.502
Total País	823.098	411.944

Cuadro 10
Cantidad de Hogares con Computador y Conexión a Internet según Área Rural

Región	Número de Hogares con Computador	Número de Hogares con Conexión a Internet
I	268	75
II	113	33
III	260	69
IV	1.257	411
V	2.850	1.009
RM	7.979	4.159
VI	3.186	943
VII	2.684	755
VIII	2.683	724
IX	1.858	462
X	4.231	1.194
XI	277	29
XII	354	127
Total País	28.000	9.990

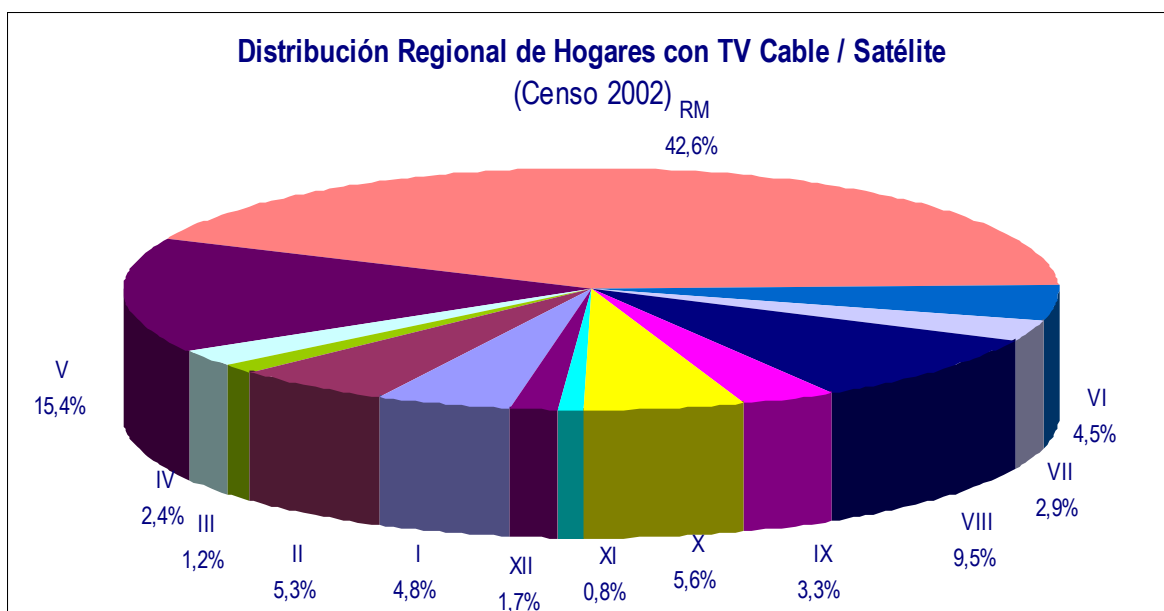


2.3 Hogares con conexión a TV Cable/Satélite

El presente apartado muestra los resultados del censo en cuanto a la penetración del servicio de TV Cable/Satélite a nivel regional.

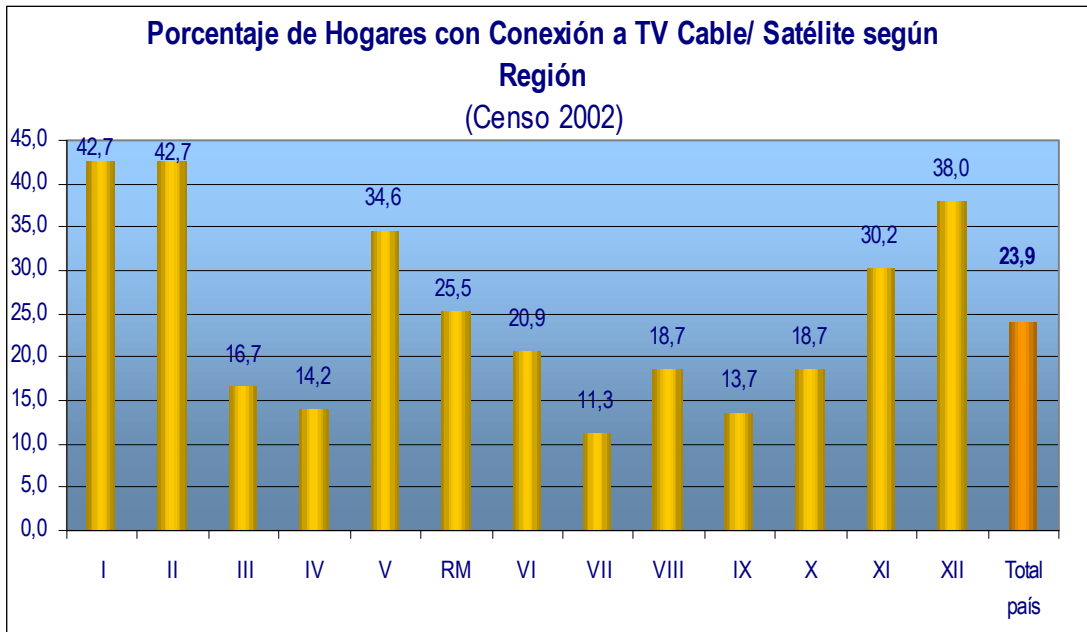
Si se observa la distribución de hogares con el servicio a nivel regional (ver gráfico 13), se puede apreciar que las regiones que concentran la mayor cantidad de hogares con el servicio, corresponden a la Región Metropolitana con un 42,6%, seguido por la V y VIII con un 15,4% y 9,5% del total de hogares del país. El 32% restante de los hogares se divide en el resto de las regiones del país destacando la X región con el 5,6% del total de los hogares y la II con el 5,3%. Respecto de la región que concentra la menor cantidad de hogares con conexión a TV cable/satélite del país corresponde a la XI región con 0,8%.

Gráfico 13



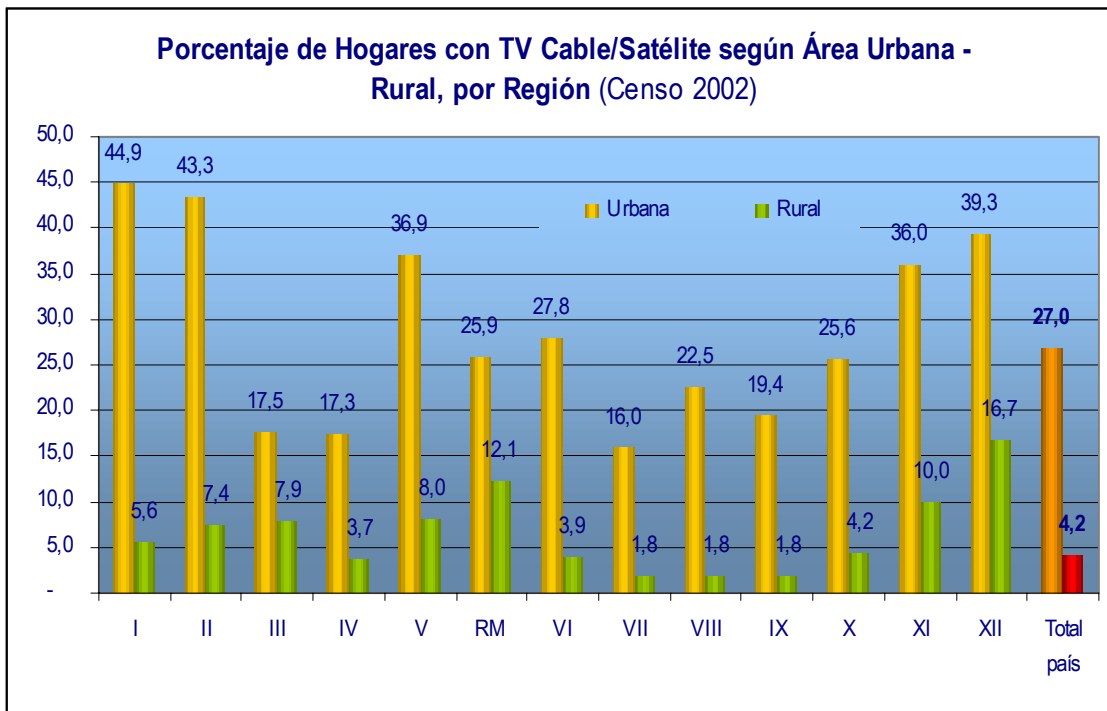
En el gráfico 14, se puede apreciar la penetración regional del servicio de TV cable/satélite, se observa que son las regiones extremas del país la que presentan un mayor porcentaje de hogares con el servicio de TV cable/satélite, encabezada por la I y II región ambas con 42,7% de los hogares con el servicio, seguido por la XII con un 38,0% de los hogares de la región con el servicio. Dentro de las regiones con menor penetración se encuentran la VII y IX regiones con 11,3% y 13,7% respectivamente

Gráfico 14



Respecto de la penetración del servicio según área urbana rural, se observa un importante porcentaje de hogares rurales en las regiones XI y XII que poseen el TV Cable/Satélite, representando el 10,0% y 16,7% respectivamente.

Gráfico 15



2.4 Cuadro Comparativo Censo 1992 – 2002

Los cuadros 11 y 12 representan los cambios detectados a partir de los resultados del censo 2002 en relación a la información de cantidad de hogares con teléfono red fija, con teléfono celular contenida en el censo realizado en 1992.

Al comparar los dos momentos en el tiempo en lo que a la cantidad de hogares con teléfono red fija a nivel nacional se refiere (ver cuadro 11), se puede apreciar que la cantidad de hogares aumentó de 777.185 hogares con teléfono de red fija en el año 1992, a 2.134.250 en el año 2002, lo que en porcentaje de hogares significó pasar de 23,6% del total de hogares con teléfono red fija al 51,5%. En cuanto a la información de porcentaje a nivel regional, se observa un importante aumento de la penetración en cada una de éstas triplicándose, en regiones como la X y XI.

Cuadro 11
Número de Hogares con Teléfono Red Fija

Región	Cantidad de Hogares Censo 1992	Porcentaje de Hogares Censo 1992	Cantidad de Hogares Censo 2002	Porcentaje de Hogares Censo 2002
I	22.476	27,1%	50.676	45,3%
II	29.829	30,1%	68.519	55,2%
III	10.442	18,3%	24.989	36,4%
IV	16.903	13,8%	56.894	34,1%
V	103.384	28,5%	235.731	53,5%
RM	420.953	32,0%	1.174.675	70,9%
VI	20.551	12,1%	69.347	32,4%
VII	24.166	11,9%	63.202	25,1%
VIII	67.685	16,5%	198.746	39,5%
IX	21.230	11,4%	67.318	28,2%
X	24.703	10,8%	87.183	29,5%
XI	2.564	12,8%	8.958	34,9%
XII	12.299	32,3%	28.012	64,8%
Total país	777.185	23,6%	2.134.250	51,5%

Respecto de la penetración de la cantidad de hogares con teléfono celular (ver cuadro 12), se observa un importante aumento del porcentaje de hogares a nivel nacional, pasando del 1,0% del total de hogares en el con el servicio censo 1992 al 51,0% en el reciente censo. A nivel regional se observa un comportamiento similar al del país en cada una de éstas pasando todas a excepción de la Región Metropolitana (1,6%), de una penetración en torno al 0,5% del total de hogares con teléfono celular a ubicarse en su mayoría en torno al 50,0%. Dentro de las de mayor aumento en su penetración se observan la II, I y III región con el 61,0%, el 55,2% y el 54,2%



Cuadro 12
Número de Hogares con Teléfono Celular

Región	Cantidad de Hogares Censo 1992	Porcentaje de Hogares Censo 1992	Cantidad de Hogares Censo 2002	Porcentaje de Hogares Censo 2002
I	344	0,4%	61.792	55,2%
II	342	0,3%	75.674	61,0%
III	156	0,3%	37.197	54,2%
IV	504	0,4%	81.709	49,0%
V	3.132	0,9%	225.960	51,3%
RM	21.575	1,6%	886.149	53,5%
VI	1.106	0,7%	107.524	50,2%
VII	1.205	0,6%	126.720	50,2%
VIII	2.596	0,6%	232.234	46,2%
IX	1.041	0,6%	100.321	42,1%
X	1.860	0,8%	147.437	49,8%
XI	48	0,2%	10.185	39,6%
XII	120	0,3%	20.835	48,2%
Total país	34.029	1,0%	2.113.737	51,0%



ANEXO



Análisis Datos Subtel versus Censo 2002

El siguiente anexo tiene como objetivo realizar una comparación metodológica y de magnitud entre los datos reportados por el Censo 2002 y las estadísticas generadas por SUBTEL correspondientes a Abril 2002, junto con recalcular los datos de penetración fija y móvil en virtud del dato de población entregado por el censo.

Según al información del Censo 2002, la población total del país corresponde a un total de 15.116.435 habitantes, con esta nueva información la penetración de telefonía fija y móvil aumenta en ambos casos en torneo a un punto porcentual pasando de 22,6 líneas en servicio por cada 100 habitantes a 23,3, y de 36,4 abonados por cada 100 habitantes a 37,5 para el caso de la telefonía móvil durante el mes de abril 2002.

Cuadro A.1 Datos SUBTEL Abril 2002

Indicador	Cantidad	Penetración 4/ (Censo 1992)	Penetración 5/ (Censo 2002)
Líneas en Servicio	3.515.110	22,6	23,3
Líneas en servicio residenciales 1/	2.622.623	16,9	17,3
Abonados Móviles	5.664.099	36,4	37,5
Conexiones a Internet Residenciales Marzo 2002 2/ 3/	563.366	3,6	3,7

Notas: 1/ Dato estimado.

2/Para efectos comparativos se han unido ambos tipos de acceso conmutado y dedicado, dado que la pregunta del censo no hace diferencias.

3/ Se consideró el mes de Marzo 2002, por ser el dato más próximo al mes de abril con que se cuenta.

4/ Penetración calculada según la proyección de población obtenida a partir del Censo de 1992.

5/ Penetración calculada a partir de la población obtenida en el Censo 2002.

En los cuadros A.1 y A.2 se presentan cuadros comparativos de información de ambas fuentes, para luego presentar en el cuadro A.3, los alcances metodológicos de cada una de las fuentes de información, Subtel y Censo 2002.

Cuadro A.2 Comparación Datos Censo 2002 - Subtel

Censo 2002	Subtel
Hogares con Teléfono Red Fija 2.134.250	Líneas Residenciales e/ 2.622.623
Hogares con Teléfono Celular 2.113.737	Abonados Móviles 5.664.099
Hogares con conexión a Internet 421.949	Conexiones a Internet Residenciales 563.366

Nota: (e) Dato estimado para efectos comparativos.



Cuadro A.3
Comparación Datos Censo 2002 - Subtel

Región	Líneas en servicio residenciales por región, Abril 2002 SUBTEL (e)	Número de hogares con teléfono fijo por región Censo 2002
I	63.465	50.676
II	84.496	68.519
III	28.211	24.989
IV	64.844	56.894
V	302.246	235.731
RM	1.475.807	1.174.675
VI	72.901	69.347
VII	67.641	63.202
VIII	230.071	198.746
IX	76.236	67.318
X	112.467	87.183
XI	12.489	8.958
XII	31.748	28.012
Total país	2.622.623	2.134.250

Nota: (e) Estimación del total de líneas residenciales.



Cuadro A.4 Aspectos Metodológicos de la Información

Indicador	Dato SUBTEL	Dato Censo 2002
Líneas en Servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Empresas. - El dato global de Subtel incluye la telefonía pública y básica y dentro de ésta, se incluyen tanto las líneas residenciales como de empresas. - Una vez realizado el ajuste y considerar sólo las conexiones residenciales, el dato Subtel continúa siendo en mayor en magnitud debido a que un hogar puede tener más de una línea. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Hogares. - Incluye sólo líneas residenciales y la pregunta sólo hace alusión a si existe teléfono fijo en el hogar, sin consultar cuantas líneas tiene el hogar.
Teléfono Celular	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Empresas. - Considera abonados residenciales y empresas, entendiéndose como la cantidad de números móviles distintos que hicieron al menos una llamada tasable durante el mes en cuestión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Hogares. - Considera cantidad de hogares, existiendo más de un abonado móvil dentro de un mismo hogar.
Conexión a Internet	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Proveedores de Acceso a Internet. - El dato global de Subtel considera las conexiones residenciales más las conexiones de empresas. - Realizado el ajuste y considerando sólo las conexiones residenciales, el dato Subtel se acerca bastante en magnitud aunque es un poco mayor. La diferencia entre ambos se explicativa en parte por la definición, dado que al corresponder la cantidad de ANI's distintos que se conecten al menos una vez, puede ser que para el caso de los planes libres un mismo ANI se conecte a Internet a través de diferentes ISP's. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente: Hogares. - Considera la cantidad de hogares que tienen conexión a Internet.

