

FE DE ERRATAS AL INFORME DE OBJECIONES Y CONTRAPROPOSICIONES A
LAS TARIFAS PROPUESTAS POR LA CONCESIONARIA BELL SOUTH
COMUNICACIONES S.A. PARA LOS SERVICIOS AFECTOS A FIJACIÓN
TARIFARIA CORRESPONDIENTES AL QUINQUENIO 2004-2008.

1. Página 83

Donde dice:

“Contraproposición N°96: Costo Total de Largo Plazo

Se contrapropone utilizar el costo total de largo plazo obtenido por la autoridad de acuerdo a los análisis y cálculos realizados. Este monto asciende a MM\$ 1.087.450.”

Debe decir:

“Contraproposición N°96: Costo Total de Largo Plazo

Se contrapropone utilizar el costo total de largo plazo obtenido por la autoridad de acuerdo a los análisis y cálculos realizados. Este monto asciende a MM\$ 915.962.”

2. Página 83

Donde dice:

“Contraproposición N° 97: Costo Incremental de Desarrollo

Se contrapropone utilizar el costo total de largo plazo obtenido por la autoridad de acuerdo a los análisis y cálculos realizados por la autoridad. Este monto asciende a MM\$ 213.337.”

Debe decir:

“Contraproposición N° 97: Costo Incremental de Desarrollo

Se contrapropone utilizar el costo total de largo plazo obtenido por la autoridad de acuerdo a los análisis y cálculos realizados por la autoridad. Este monto asciende a MM\$ 182.005.”

3. Página 39

Donde dice: “Remuneración (MM\$/mes)” debe decir: “Remuneración (M\$/mes-empleado).”

4. Página 85

Donde dice: “La concesionaria propone una tarifa de 123,17 \$/min más contrato entre las partes para el horario normal y 86,22 \$/min más contrato entre las partes para el horario reducido, las que no se condicen con los criterios, precios y condiciones que deben tenerse en consideración para el diseño de la empresa modelo eficiente.”, debe decir: “La concesionaria propone una tarifa de 41,7249 \$/min más contrato entre las partes para el horario normal y 29,2075 \$/min más contrato entre las partes para el horario reducido, las que no se condicen con los criterios, precios y condiciones que deben tenerse en consideración para el diseño de la empresa modelo eficiente.”