

# **Penetración Telefonía Móvil y Telefonía Fija**

**Período 1992 – 2002**

## Penetración del servicio de telefonía fijo y móvil

A continuación se muestran gráficos con la penetración del servicio telefónico fijo y la penetración del servicio de telefonía móvil en 23 países del mundo, tomando una serie de valores entre el año 1992 y 2002. Se consideraron la totalidad de los países Sudamericanos, México, Canadá, Estados Unidos de Norte América, países más representativos Europeos, tales como: Alemania, España, Francia, Reino Unido, Finlandia, Italia y Suecia. También se han considerado los países Asiáticos de China y Taiwán.

La penetración del servicio de telefonía móvil en estos países considera las bandas celulares y PCS, con tecnologías analógicas y digitales.

Los datos de la penetración telefónica fija se ha puesto en el eje (Y) de las abscisas y la penetración de teléfonos móviles se ha puesto en el eje (X) de las ordenadas en el gráfico, indicados en porcentajes para cada año.

La información fue extractada de la base de datos de Indicadores Mundiales de Telecomunicaciones, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), actualizado al 08 de octubre del 2003. Adicionalmente, se incorporó información del año de introducción del Calling Party Paid (CPP) en el servicio de telefonía móvil para cada uno de los países Latinoamericanos. Dicha información se obtuvo de la empresa consultora Pyramid Research, publicada en la revista de ALACEL, de mayo del 2003.

Se aprecia de los gráficos adjuntos, que la penetración del servicio de telefonía móvil, frente al servicio de telefonía fija, es creciente. Se puede apreciar que en varios países la penetración del servicio fijo está disminuyendo. Este fenómeno se aprecia en la mayoría de los países desarrollados que tienen una alta penetración del servicio fijo y móvil. Incluso en Estados Unidos, en donde no se aplica la modalidad de CPP, se aprecia un aumento de la penetración móvil frente a la telefonía fija. Uno de los casos interesantes de observar es el caso de Finlandia donde desde el año 1998 la penetración fija se mantiene constante en 55% de penetración, en cambio la penetración del servicio móvil sigue subiendo, alcanzando el 85% de penetración en el año 2002. Lo mismo pasa con Suecia y Francia, donde la red móvil sigue creciendo, mientras la red fija disminuye.

En los países Latinoamericanos se observa lo siguiente: En Argentina por los fenómenos recesivos de la economía, durante el año pasado, la telefonía móvil disminuyó un punto, del 19% al 18%, en cambio la penetración de la red fija se mantiene constante en 22%. Una situación similar se aprecia en Venezuela, en donde la penetración de telefonía móvil disminuyó medio punto, de 26,19% a 25,64%. Este fenómeno transitorio se aprecia solo en estos dos países Latinoamericanos, ya que la penetración del servicio de telefonía móvil debería ser

creciente, tal la situación en Chile. En Paraguay, en cambio la penetración del servicio de telefonía fija está disminuyendo, a partir del año 2000, con respecto al servicio móvil. En Perú, en cambio, a partir del año 2002, la penetración de telefonía móvil comienza a ser superior que la telefonía fija. En Uruguay la telefonía fija comienza a estancarse el año 2001, con una penetración de 28,29%, en cambio la móvil sigue creciendo.

Canadá y Estados Unidos tienen una disminución de la penetración del servicio de telefonía fija. Sin embargo, ambos países tienen más penetración fija que móvil. Claramente las estrategias comerciales de los operadores chilenos ha sido muy exitosa, logrando una penetración en el año 2002 mayor que la de los Estados Unidos.

Un caso interesante de observar es el de Taiwán de China, donde la penetración del servicio móvil llega al 106,45%, frente a 58,33% de la red fija. Es decir existen más teléfonos móviles que personas y casi dobla la cantidad de teléfonos fijos.

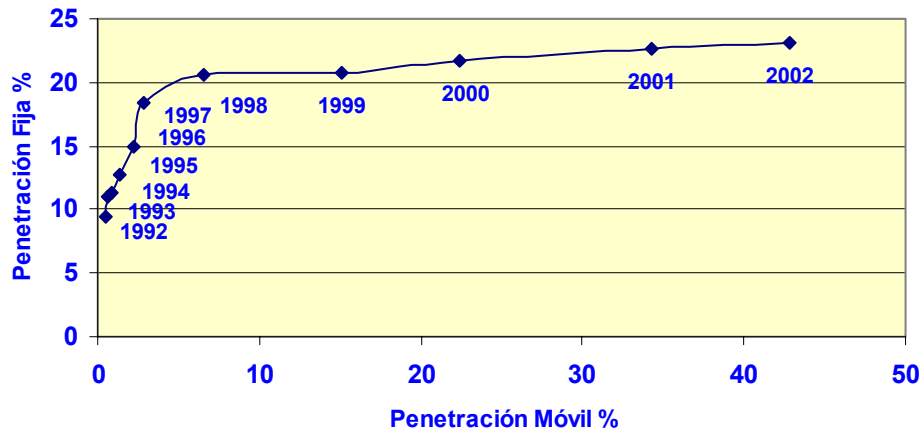
El CPP permitió aumentar la penetración del servicio de telefonía móvil, frente a la telefonía fija, en todos los países donde se ha introdujo esta modalidad de pago.

A continuación se muestran los gráficos para cada país, en hoja separada, con un cuadro que indica las penetraciones anuales del servicio de telefonía fija y móvil.

De los gráficos se puede concluir que no existe un fenómeno recesivo en el país, como los ocurridos en Argentina y Venezuela, la penetración del servicio telefónico móvil es creciente. Incluso, con fenómenos fuertes recesivos en la región, se aprecia que la disminución de la penetración del servicio móvil no ha sido superior al uno por ciento. En cambio, la penetración del servicio de telefonía fija tiene una tendencia mundial a no crecer o bajar, al ser sustituido por el servicio de telefonía móvil.

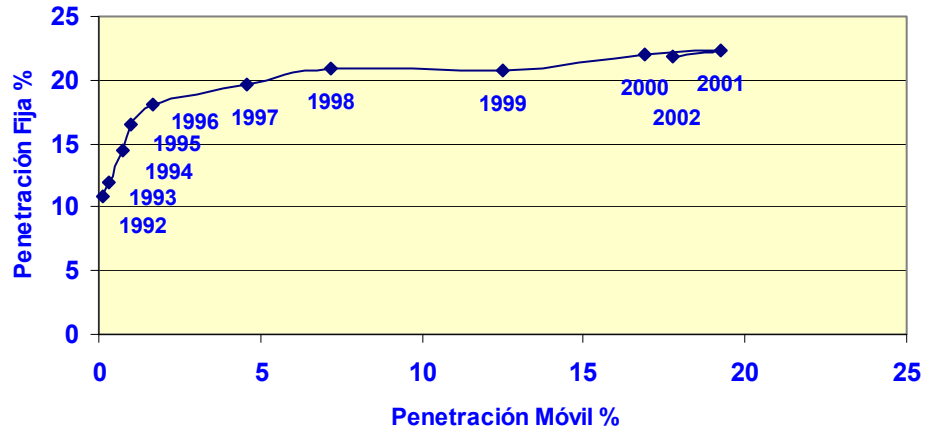
Italo Mazzei H.  
Ingeniería Mazzei Ltda..  
Consultores en telecomunicaciones

Penetración Fija vs Móvil. Chile 1992 - 2002



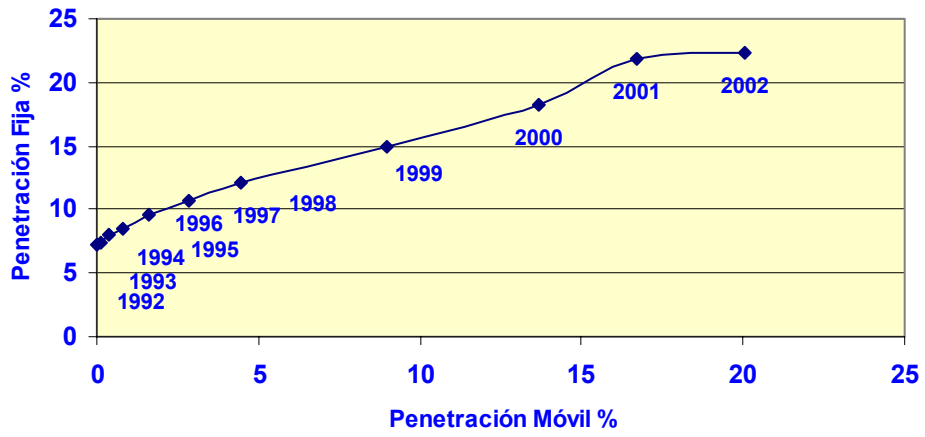
Chile	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	1	1	1	2	3	7	15	22	34	43
Penetración Fija	9	11	11	13	15	18	21	21	22	23	23

Penetración Fija vs Móvil. Argentina 1992 - 2002



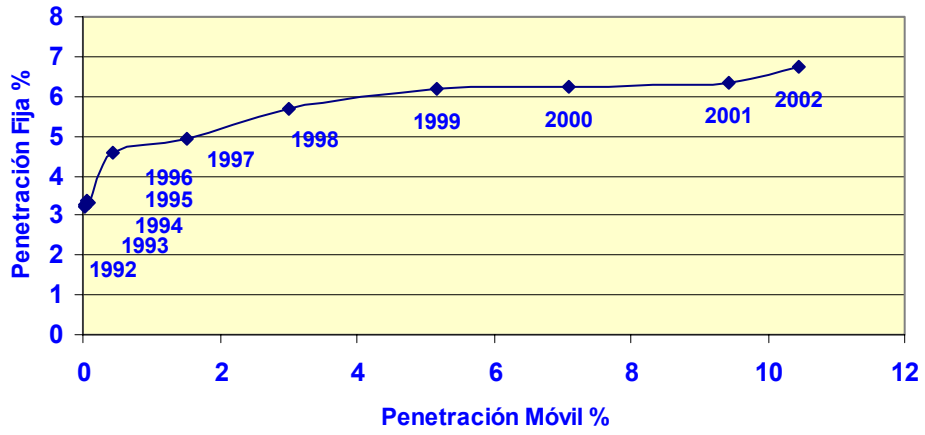
Argentina	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	1	1	2	5	7	12	17	19	18
Penetración Fija	11	12	15	17	18	20	21	21	22	22	22

**Penetración Fija vs Móvil. Brasil 1992 - 2002**



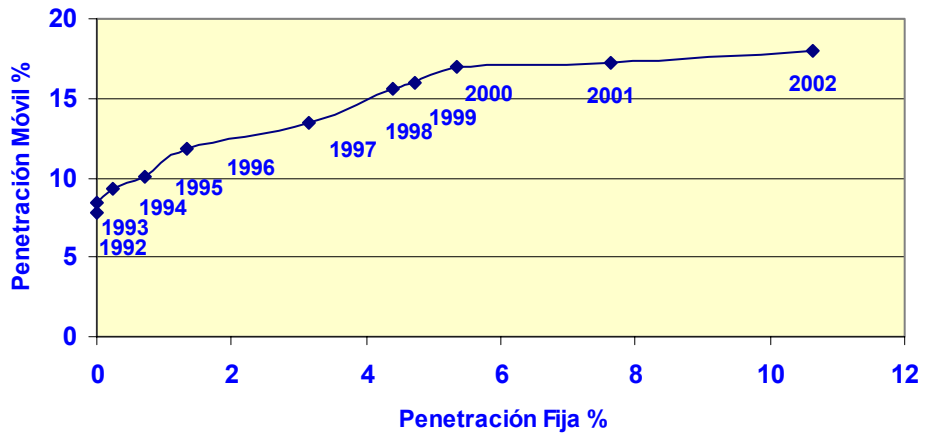
<b>Brasil</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>Penetración Móvil</b>	0	0	0	1	2	3	4	9	14	17	20
<b>Penetración Fija</b>	7	7	8	9	10	11	12	15	18	22	22

Penetración Fija vs Móvil. Bolivia 1992 - 2002



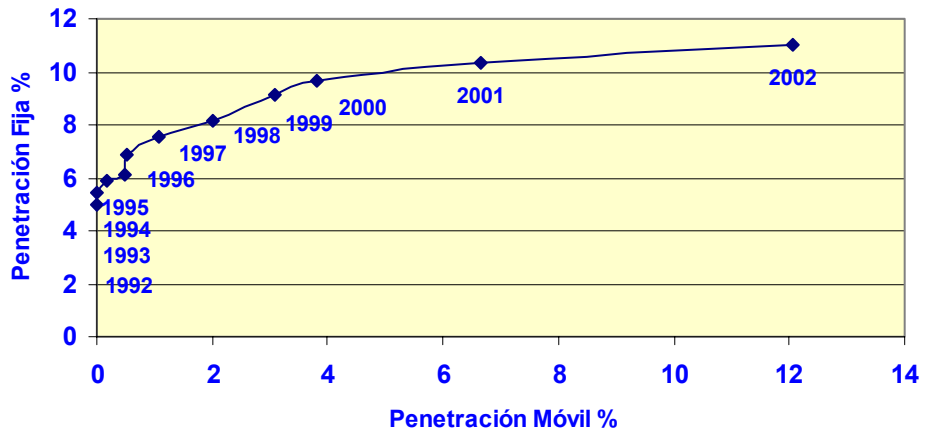
Bolivia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	0	2	3	5	7	9	10
Penetración Fija	3	3	3	3	5	5	6	6	6	6	7

Penetración Móvil vs Fija. Colombia 1992 - 2002



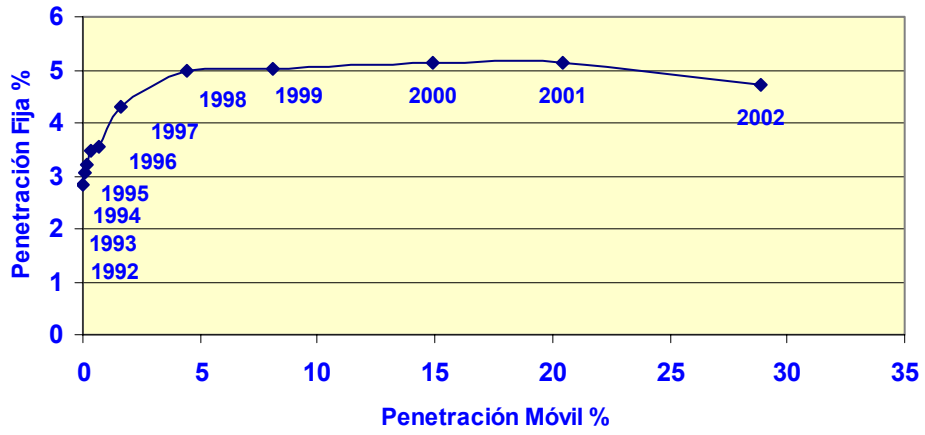
Colombia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	1	1	3	4	5	5	8	11
Penetración Fija	8	8	9	10	12	13	16	16	17	17	18

Penetración Fija vs Móvil. Ecuador 1992 - 2002



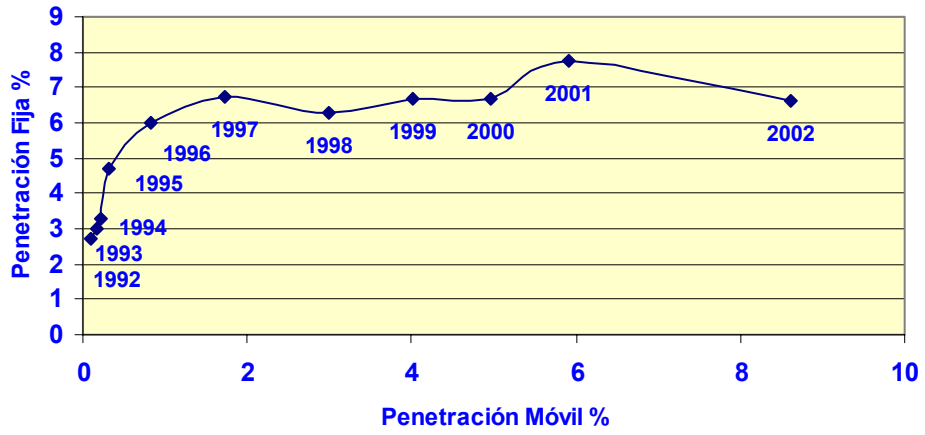
Ecuador	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	1	1	2	3	4	7	12
Penetración Fija	5	5	6	6	7	8	8	9	10	10	11

Penetración Fija vs Móvil. Paraguay 1992 - 2002



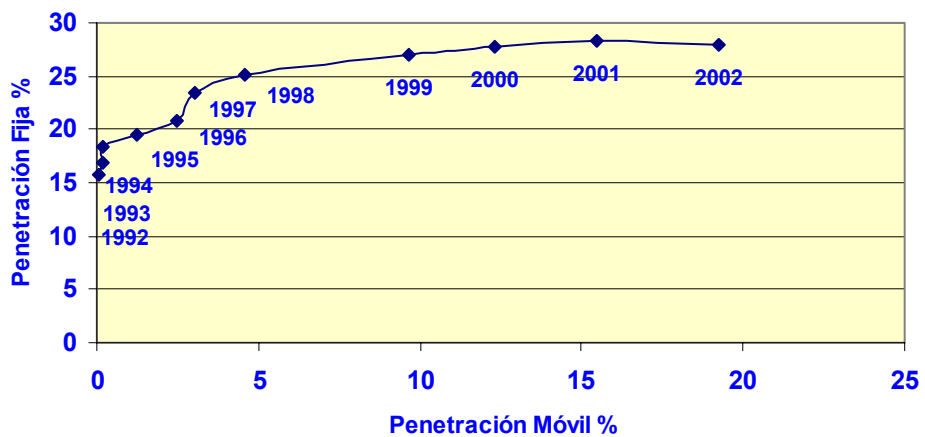
Paraguay	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	1	2	4	8	15	20	29
Penetración Fija	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5

Penetración Fija vs Móvil. Perú 1992 - 2002



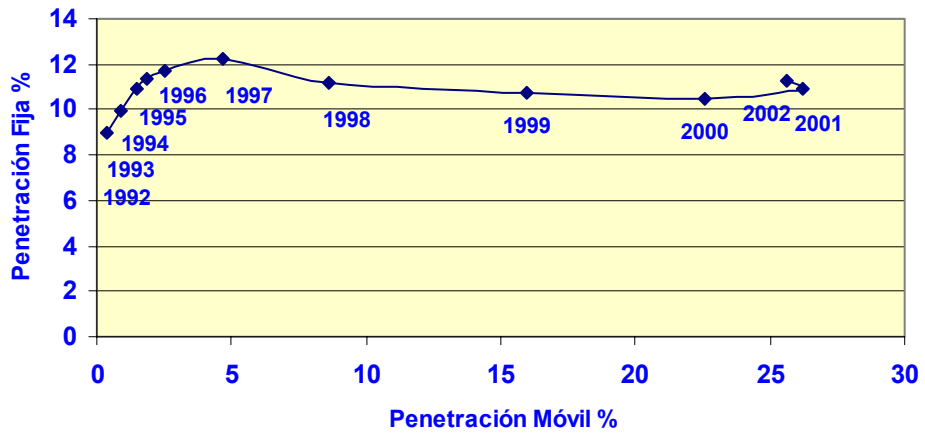
Perú	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	1	2	3	4	5	6	9
Penetración Fija	3	3	3	5	6	7	6	7	7	8	7

Penetración Fija vs Móvil. Uruguay 1992 - 2002



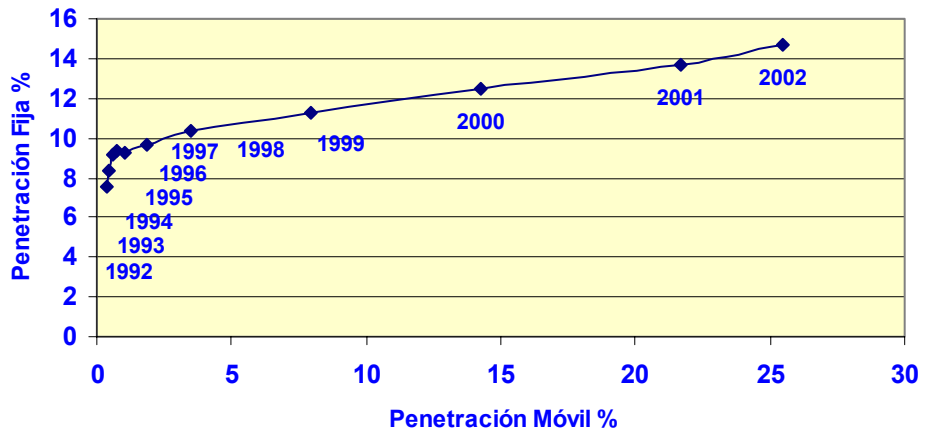
Uruguay	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	1	2	3	5	10	12	15	19
Penetración Fija	16	17	18	19	21	23	25	27	28	28	28

Penetración Fija vs Móvil. Venezuela 1992 - 2002



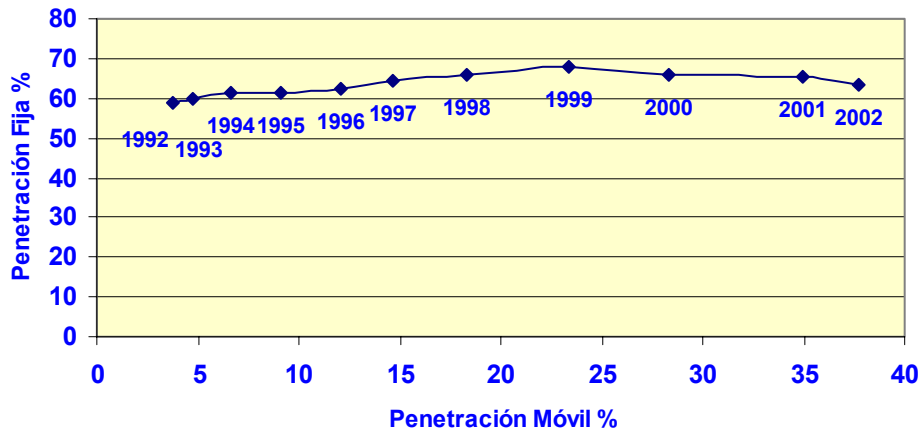
Venezuela	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	1	1	2	3	5	9	16	23	26	26
Penetración Fija	9	10	11	11	12	12	11	11	10	11	11

Penetración Fija vs Móvil. México 1992 - 2002



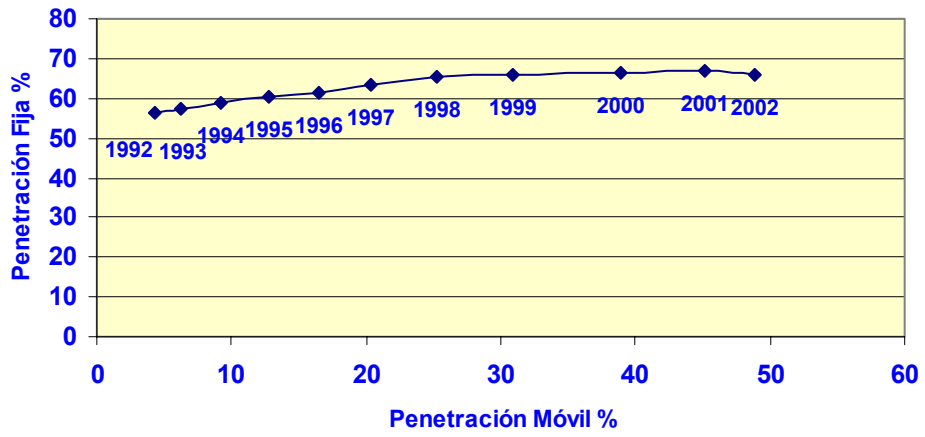
México	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	1	1	1	2	3	8	14	22	25
Penetración Fija	8	8	9	9	9	10	10	11	12	14	15

### Penetración Fija vs Móvil. Canadá 1992 - 2002



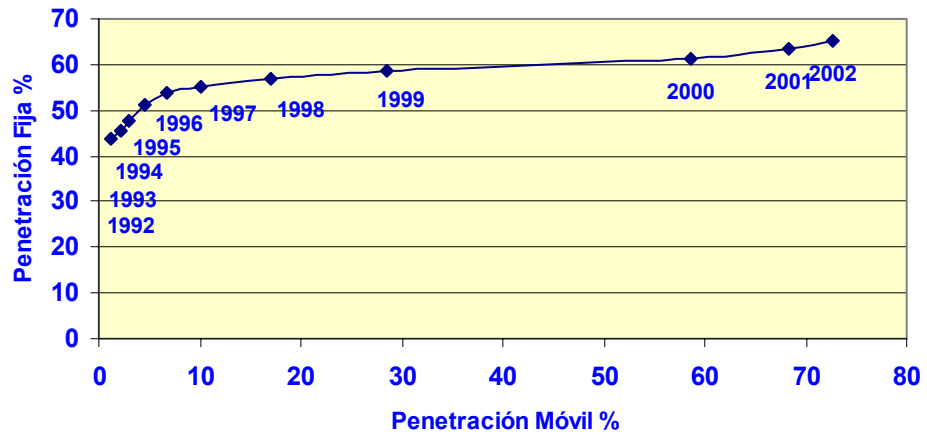
Canadá	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	4	5	7	9	12	15	18	23	28	35	38
Penetración Fija	59	60	61	62	62	64	66	68	66	65	64

**Penetración Fija vs Móvil. E. Unidos 1992 - 2002**



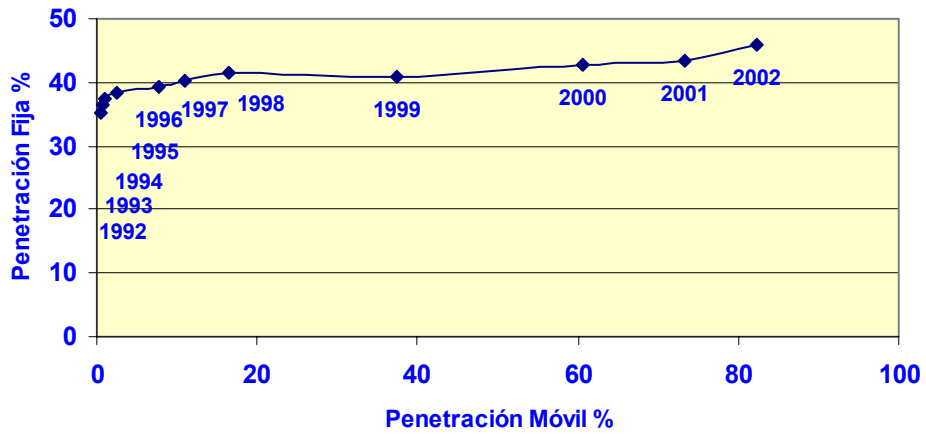
Estados Unidos	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	4	6	9	13	16	20	25	31	39	45	49
Penetración Fija	56	57	59	60	62	64	65	66	66	67	66

Penetración Fija vs Móvil. Alemania 1992 - 2002



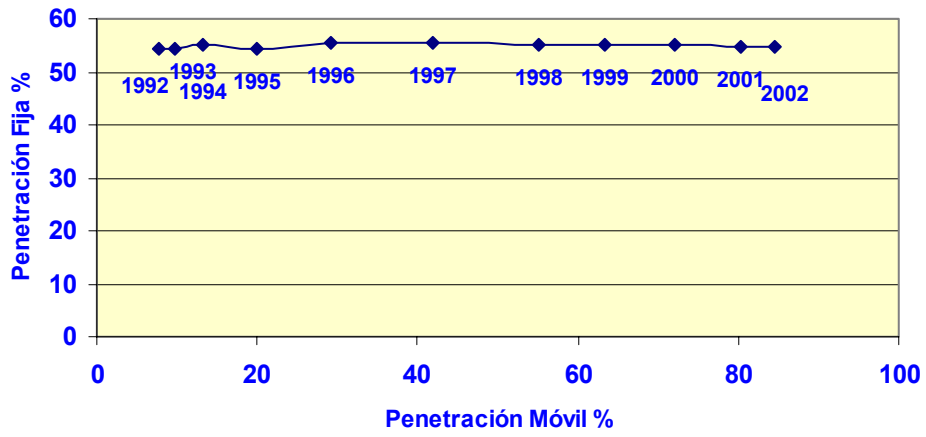
Alemania	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	1	2	3	5	7	10	17	29	59	68	73
Penetración Fija	44	45	48	51	54	55	57	59	61	63	65

### Penetración Fija vs Móvil. España 1992 - 2002



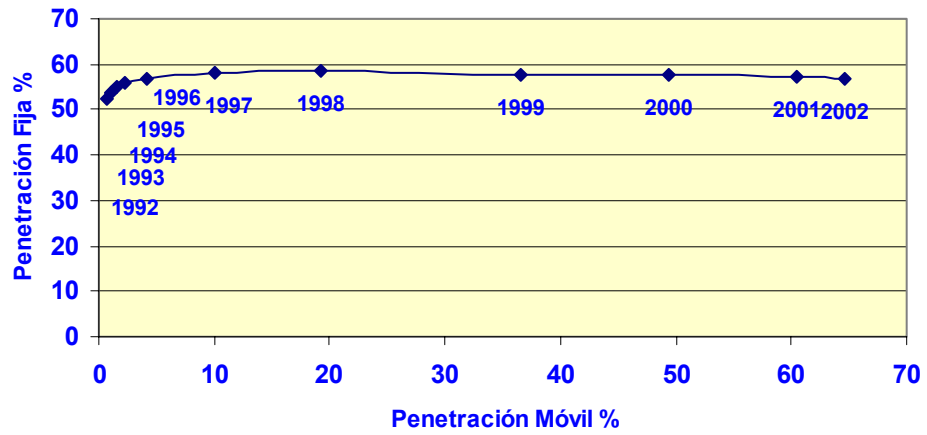
España	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	1	1	2	8	11	16	37	60	73	82
Penetración Fija	35	36	38	38	39	40	41	41	43	43	46

### Penetración Fija vs Móvil. Finlandia 1992 - 2002



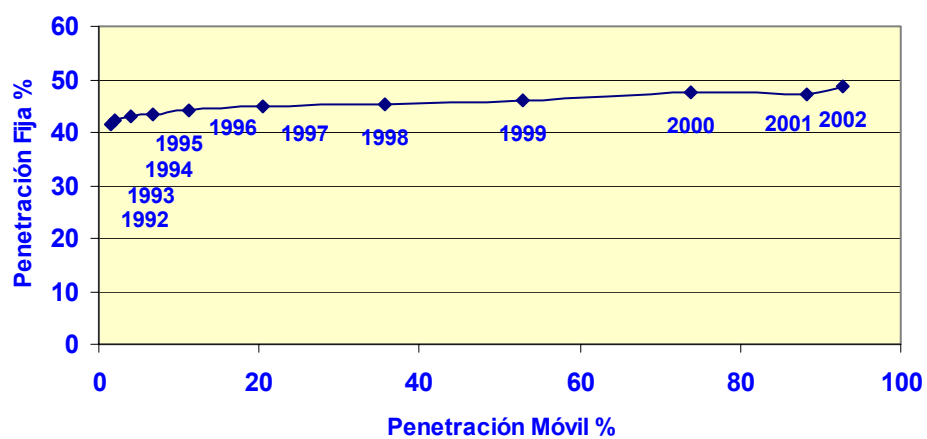
Finlandia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	8	10	13	20	29	42	55	63	72	80	85
Penetración Fija	54	54	55	54	55	56	55	55	55	55	55

### Penetración Fija vs Móvil. Francia 1992 - 2002



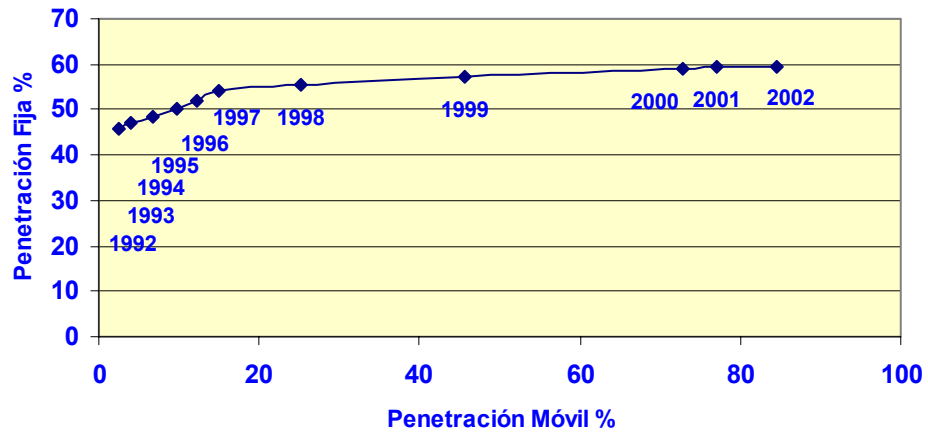
Francia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	1	1	2	2	4	10	19	37	49	61	65
Penetración Fija	53	54	55	56	57	58	58	58	58	57	57

### Penetración Fija vs Móvil. Italia 1992 - 2002



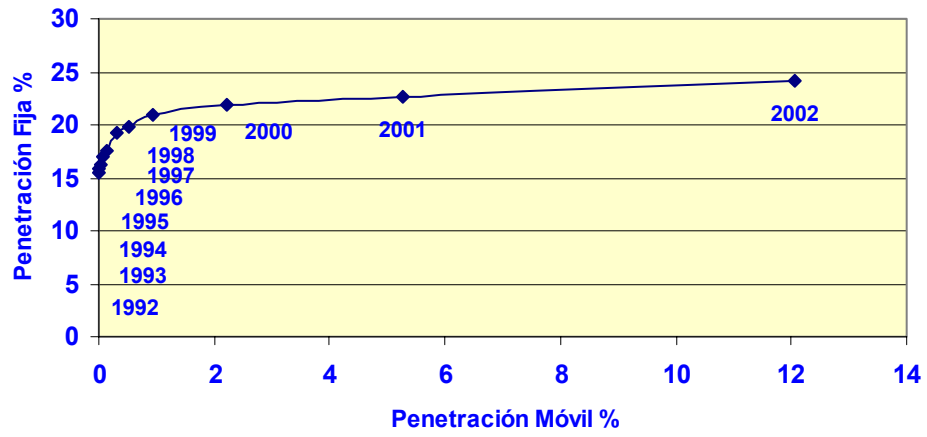
Italia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	1	2	4	7	11	20	36	53	74	88	93
Penetración Fija	42	42	43	43	44	45	45	46	47	47	49

### Penetración Fija vs Móvil. Reino Unido 1992 - 2002



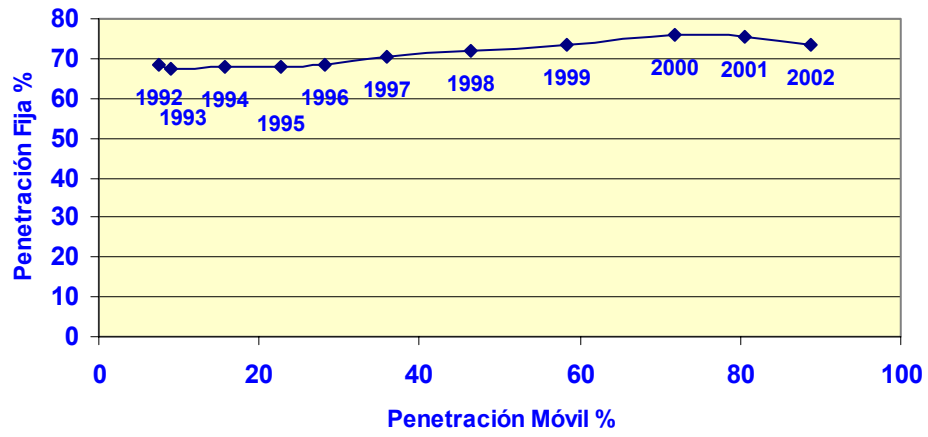
Reino Unido	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	3	4	7	10	12	15	25	46	73	77	84
Penetración Fija	46	47	49	50	52	54	55	57	59	59	59

Penetración Fija vs Móvil. Rusia 1992 - 2002



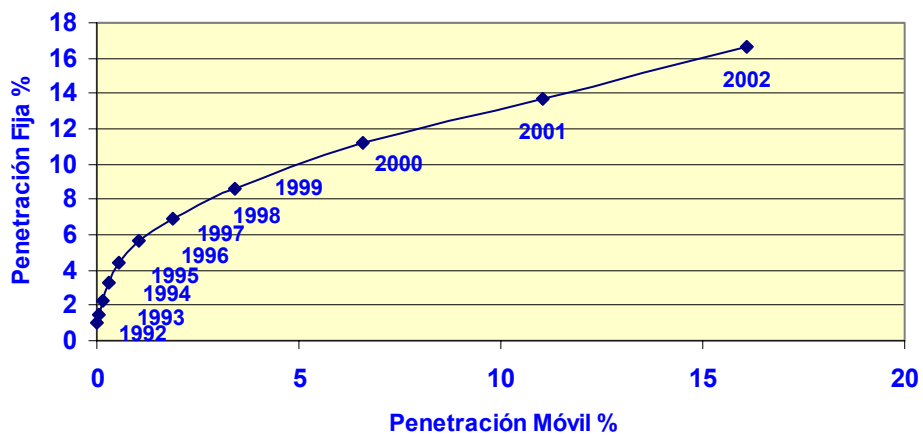
Rusia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	0	0	1	1	2	5	12
Penetración Fija	15	16	16	17	18	19	20	21	22	23	24

### Penetración Fija vs Móvil. Suecia 1992 - 2002



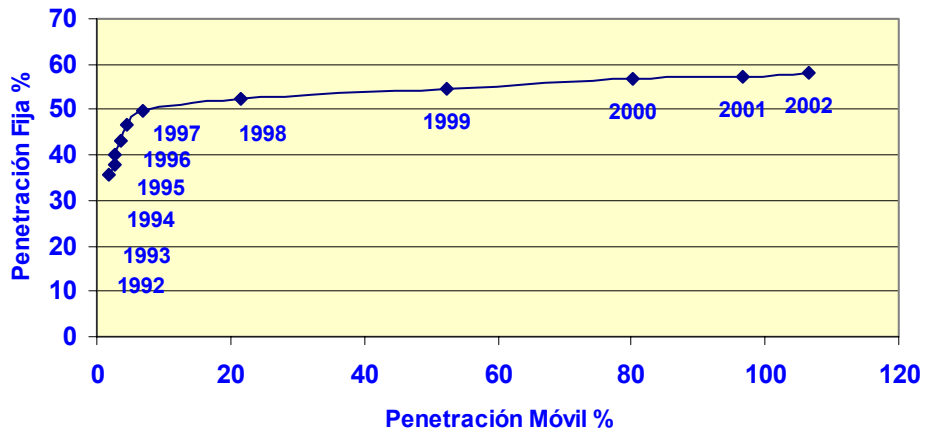
Suecia	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	8	9	16	23	28	36	46	58	72	81	89
Penetración Fija	68	68	68	68	68	71	72	74	76	75	74

Penetración Fija vs Móvil. China 1992 - 2002



China	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	0	0	0	0	1	1	2	3	7	11	16
Penetración Fija	1	1	2	3	4	6	7	9	11	14	17

### Penetración Fija vs Móvil. Taiwan China 1992 - 2002



Taiwan China	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Penetración Móvil	2	3	3	4	5	7	22	52	80	97	106
Penetración Fija	36	38	40	43	47	50	52	55	57	57	58